

nul

Christian Made Hagelskjær 1. september 2025

En kvikguide til europæisk AI

Prosa



60 min.



Spørgsmål i Q&A

hype

mul

Program

Om europæisk AI

1. Tekstskrivning + canvas
2. Informationssøgning + kilder
3. Strategisk arbejde + libraries
4. Kode-hjælpere + agents

hype

nul

Christian Made Hagelskjær

nul
hype

2025-
nul hype
Selvstændig AI-rådgiver

Det —
Nordjyske
Mediehus

2018-2024
Det Nordjyske Mediehus
AI-redaktør, digital visuel udvikler mm.

MÆRKESAG

2015-2018
Kampagnebureauet Mærkesag
Direktør og partner



mul

Om europæisk AI

hype

nu



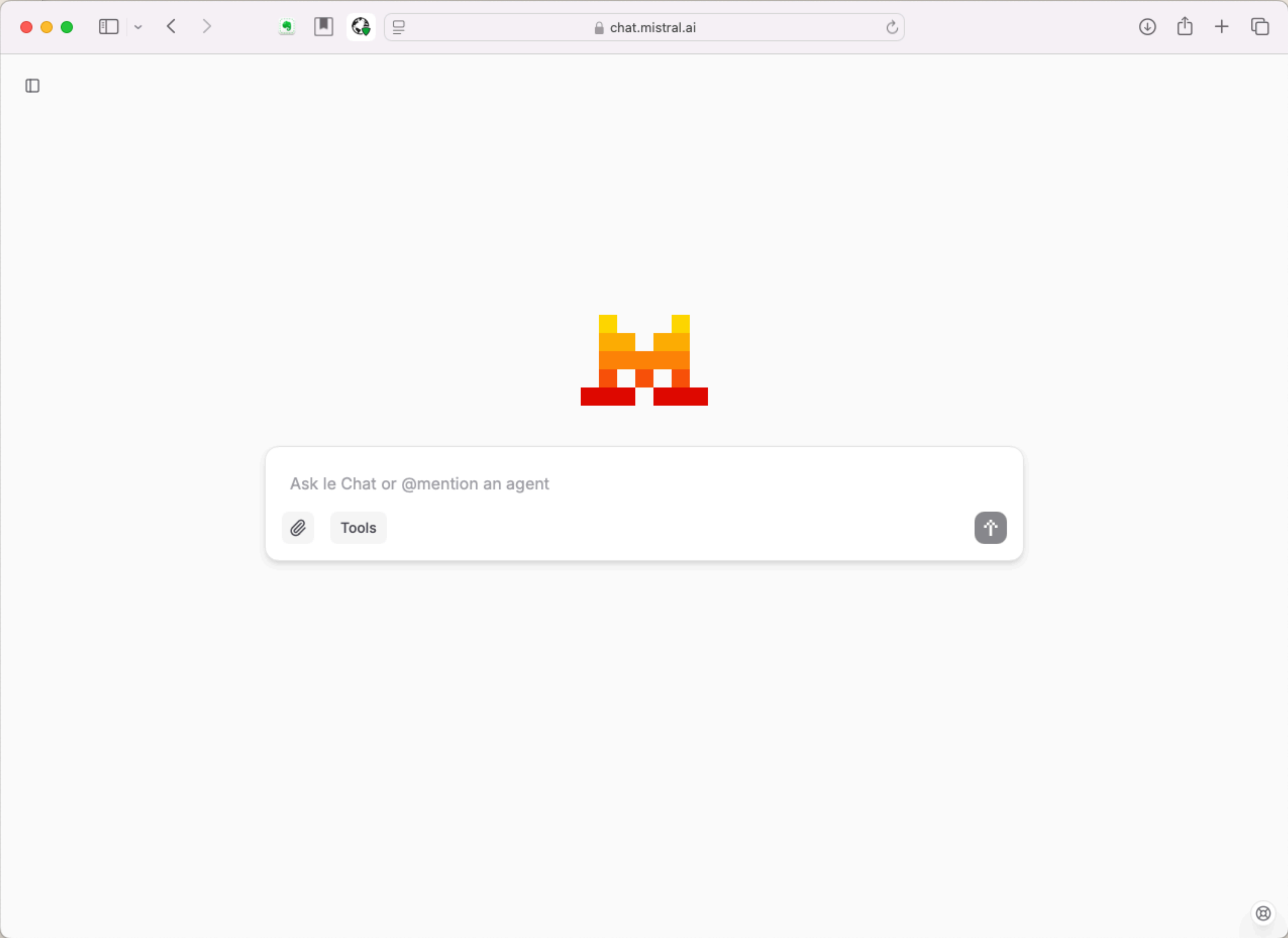
nybe



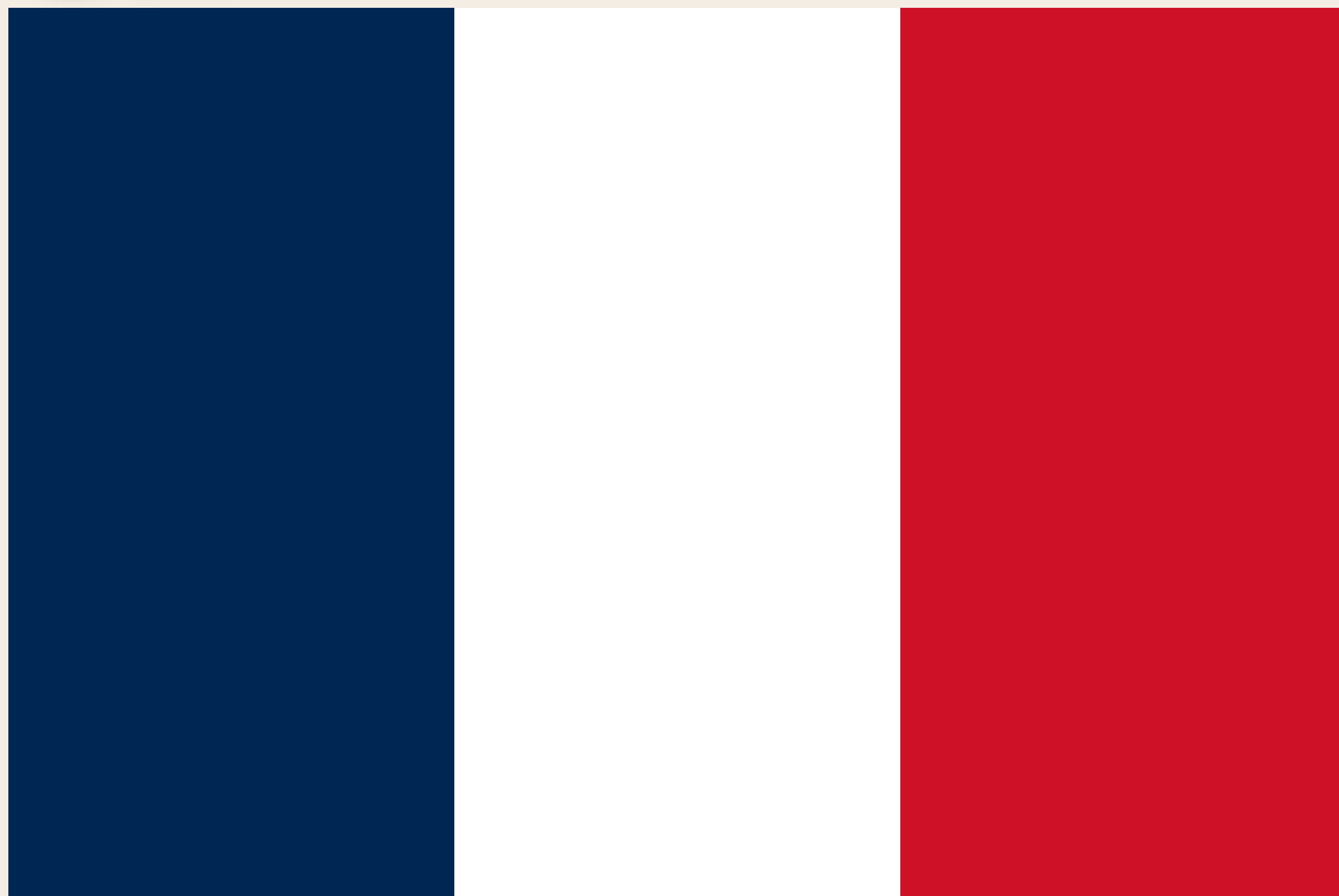
Foto: Det Hvide Hus



Foto: Daniel Torok



mul

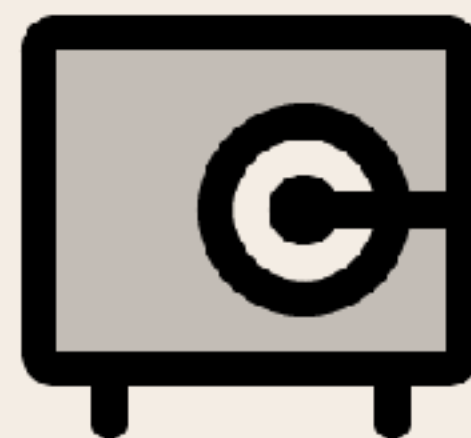


hype

nul



Digital suverænitet



Datasikkerhed

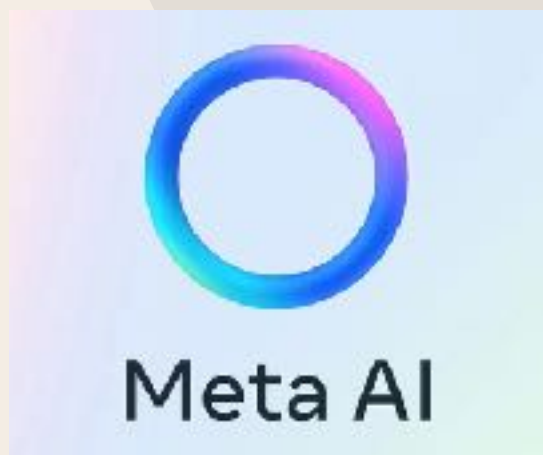


Pengestrømme

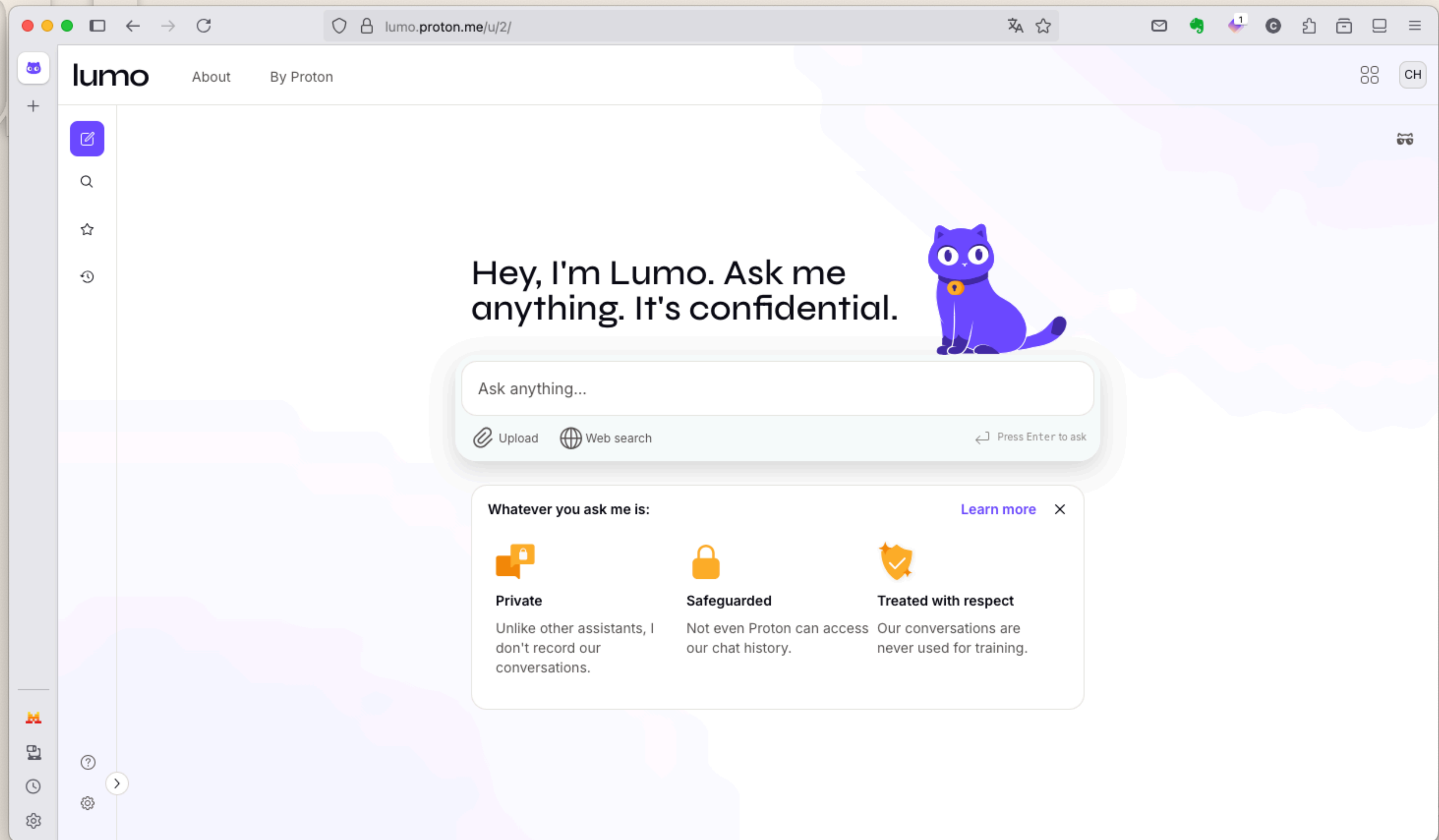
hype

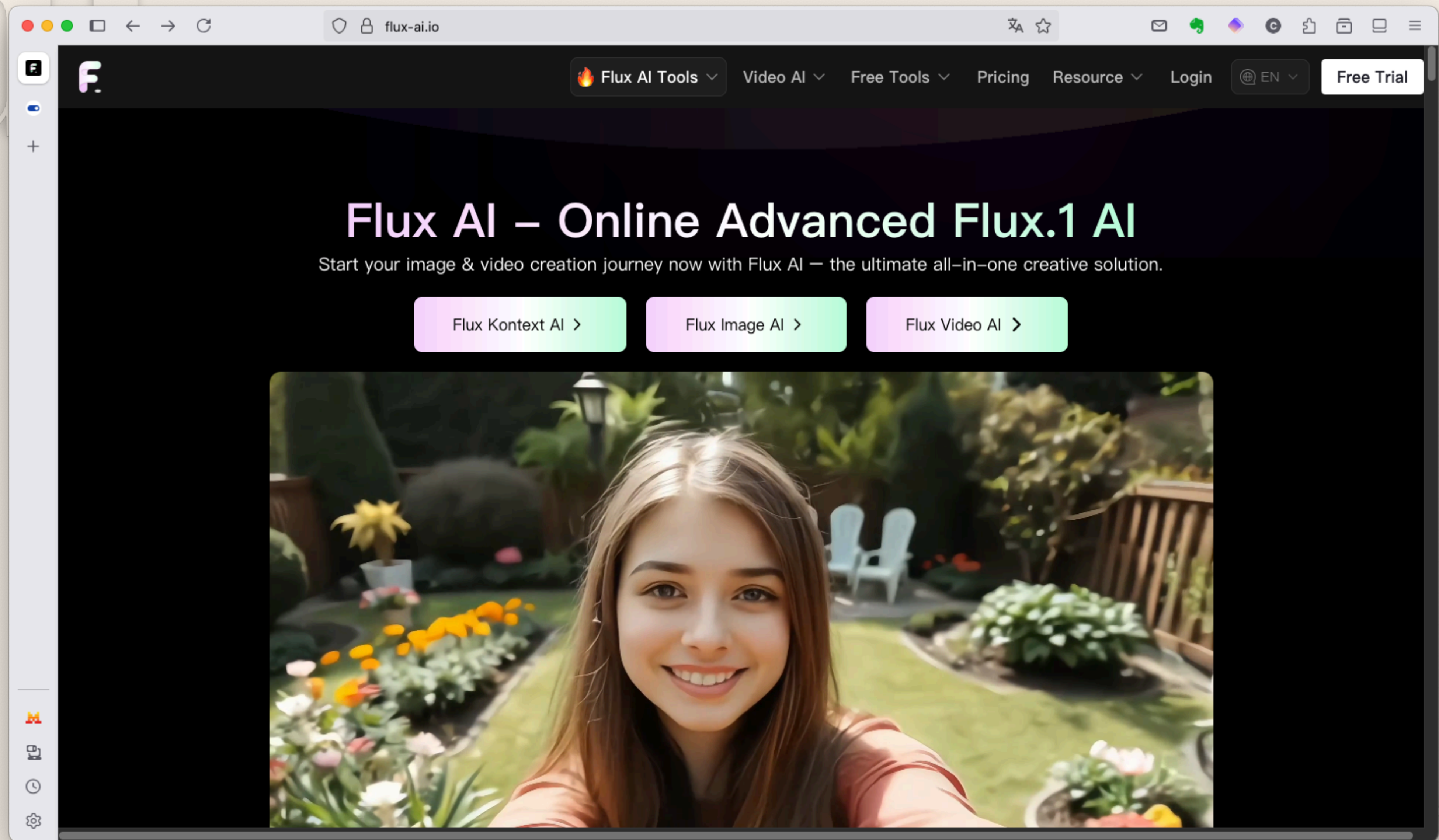


Gemini



hype







Ask Le Chat anything



∞ Research

💡 Think

🛠 Tools





Ask Le Chat anything



∞ Research

💡 Think

🛠 Tools



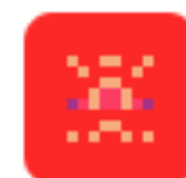
🔍 Search Agents

+ New

My Agents



Strategi-agenten



Persona: Travle far Thomas

Effektiv, praktisk orienteret far, der søger ...



Persona: Førstegangsmor Mette

Miljøbevidst, kvalitetsorienteret mor, der ...



Ravnkilden



Writing Assistant

Elevate your writing with the Personal Wr...



Data Analyst

Convert any CSV file into an analysis

La Plateforme Agents



Ask Le Chat anything



∞ Research

💡 Think

🛠 Tools



+ Attach file



Search libraries



Ravnkilde



nul hype forretning



Region Nordjylland strategi



DJ Delegeretmøde 2025





Ask Le Chat anything



∞ Research



Think



Tools





Ask Le Chat anything



∞ Research

💡 Think | ▾

🛠 Tools





Ask Le Chat anything



∞ Research

💡 Think

🧰 Tools



Tools



Code Interpreter
Generate code and charts



Image generation
Generate images



Canvas
Document collaboration



Web search
Search the web



Connectors

Beta

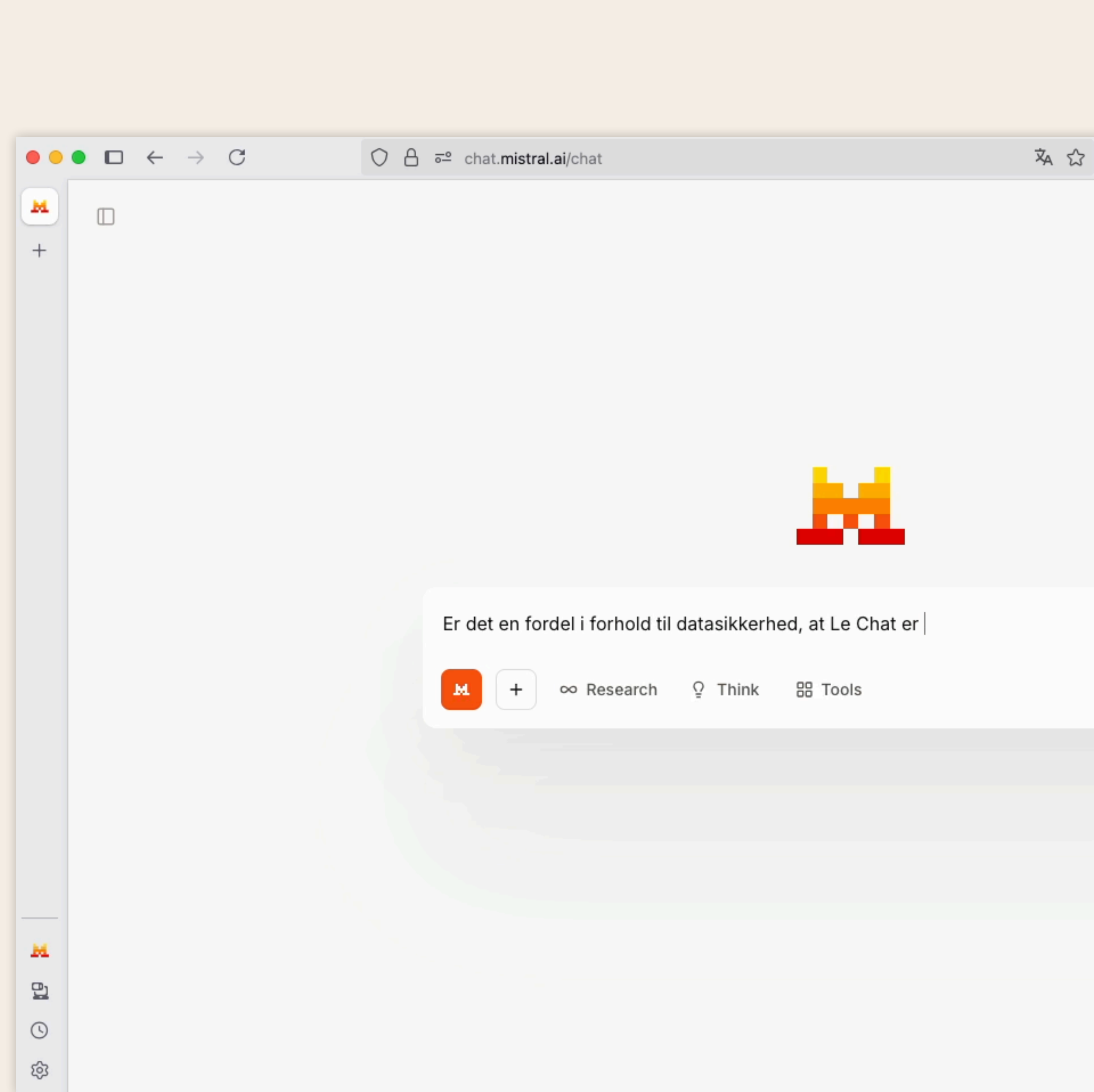
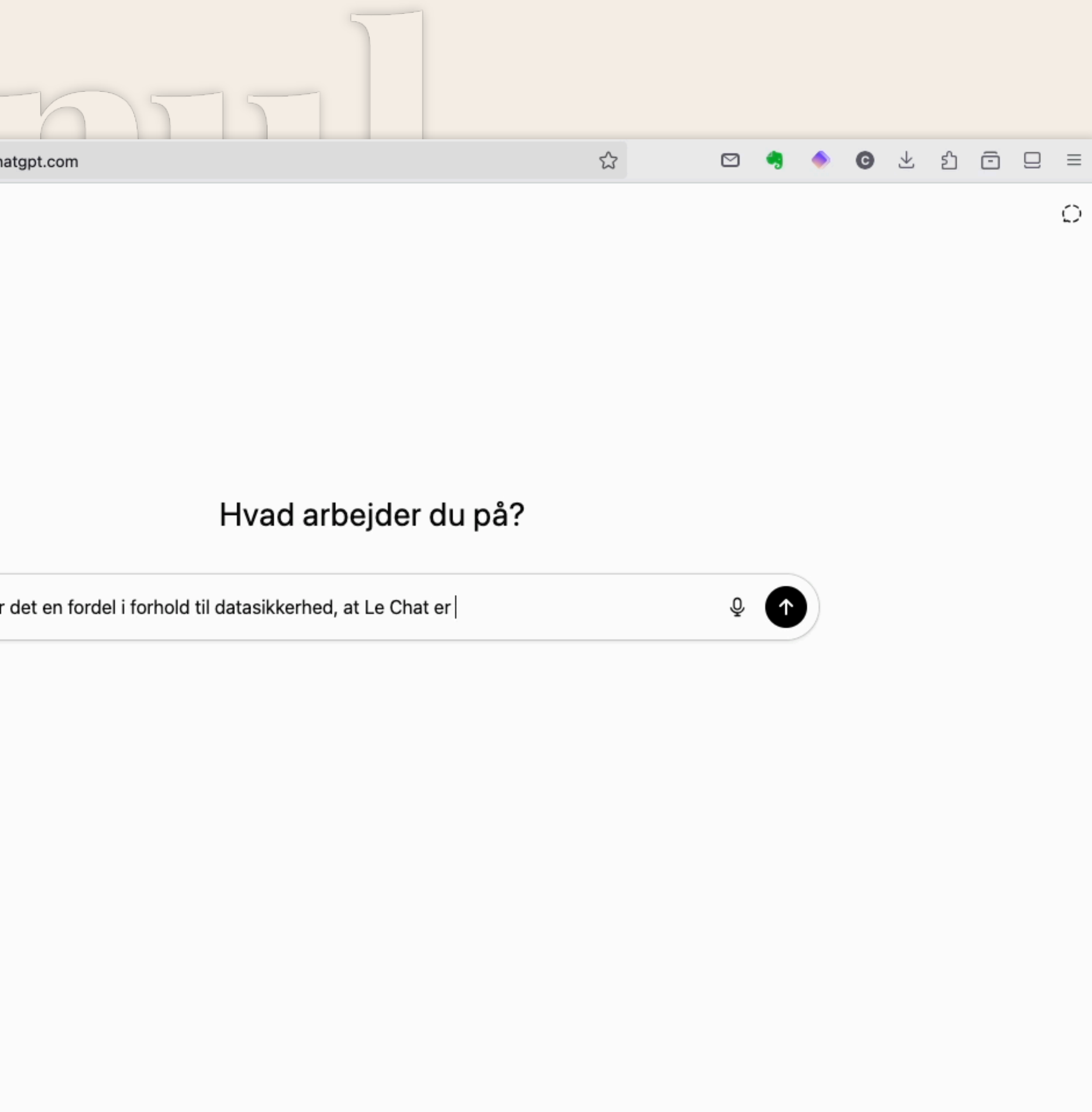


Google Calendar



Gmail





tydeligt vise min motivation for jobbet. Jeg har uploadet mit cv og jobopslaget. Det er særligt det digitale fokus i jobbet, der optager mig.

Skriv nu en indledning på 200 tegn.

Messages limit reached

You have reached your daily message limit. Your limit will reset in 3 hours. Upgrade to Le Chat Pro right now to unlock unlimited messages and more!

 Upgrade to Le Chat Pro

mul

1

Tekstskrivning Canvas

hype

nu

TXT jobopslag.txt

PDF Profile.pdf

Du skal hjælpe mig med at skrive en indledning til en jobansøgning. Indledningen skal tydeligt vise min motivation for jobbet. Jeg har uploadet mit cv og jobopslaget. Det er særligt det digitale fokus i jobbet, der optager mig.

Skriv nu en indledning på 200 tegn.



Her er en indledning til din jobansøgning, der fokuserer på det digitale fokus i jobbet:

Jeg er meget interesseret i stillingen som [Jobtitel], da jeg er dybt passioneret for at udnytte digitale værktøjer og kunstig intelligens til at skabe innovation og effektivitet. Med min baggrund som AI-redaktør og digital visuel udvikler er jeg overbevist om, at jeg kan bidrage med kreative løsninger og praktisk erfaring, der kan løfte jeres projekter til nye højder. Jeg ser frem til at arbejde sammen med jer og hjælpe til med at realisere jeres digitale ambitioner.

Hvis du har brug for yderligere tilpasninger, lad det vide!

ype

jobopslag

TXT

Profile

PDF ⓘ

CM Du skal hjælpe mig med at skrive en indledning til en jobansøgning. Indledningen skal tydeligt vise min motivation for jobbet. Jeg har uploadet mit cv og jobopslaget. Det er særligt det digitale fokus i jobbet, der optager mig.

Skriv nu en indledning på 200 tegn.

Ud fra jobopslaget og dit CV kan jeg se, at du har en stærk profil inden for digital kommunikation og AI, som matcher jobbet som digital kommunikationskonsulent i Mariagerfjord Kommune perfekt. Her er en motiverende indledning på 200 tegn:

Som tidligere AI-redaktør med passion for at gøre digital teknologi brugbar og værdiskabende, ser jeg et perfekt match mellem min erfaring og jeres ambition om at løfte Mariagerfjord Kommunes digitale potentiale.

📄 👍 💬 Retry ▾



Claude can make mistakes. Please double-check responses.

nul



Jeg er meget interesseret i stillingen, da jeg er passioneret for at udnytte digitale værktøjer og kunstig intelligens til at skabe innovation. Med min erfaring som AI-redaktør er jeg sikker på, at jeg kan bidrage med kreative løsninger og praktisk erfaring, der kan løfte jeres projekter. Jeg ser frem til at arbejde sammen med jer.



Som tidligere AI-redaktør med passion for at gøre digital teknologi brugbar og værdiskabende, ser jeg et perfekt match mellem min erfaring og jeres ambition om at løfte Mariagerfjord Kommunes digitale potentiale.

arbejde



PDF Aarhus indstilling teknisk udvalg.pdf

Åbn dette dokument i canvas



4 Tools

Libraries



går som elementer i indretning af Bernhardt Jensens Boulevard sammen med Jette Tikjøbs Plads.

At 3) Pier 3 udviklingsplanen afløser den nuværende Udviklingsplan for indre felterne E, F og G.

Ask le Chat



3. Hvorfor fremsendes indstillingen?

Byrådet har i 2022 besluttet at Aarhus Kommune skal arbejde på at stifte et arealudviklingsselskab for Pier 3. Tillige besluttede byrådet i december 2023 vilkår for et udbud, blandt andet seks strategiske temaer samt at udpege Magistraten som politisk følgegruppe for udarbejdelsen af udviklingsplanen for Pier 3. Udbuddet blev gennemført i starten af 2024 og 4. juni 2024 valgte Magistraten en investorgruppe bestående af AP Ejendomme P/S og Anpartsselskabet af 6. februar 2024 ApS som samarbejdspartner. Bag Anpartsselskabet af 6. februar 2024 står Heartland A/S og Kilden & Hindby A/S.

Udbuddet omfattede hele Pier 3 samt byggefelt E, F og G på Indre Aarhus Ø, hertil besluttede Magistraten mulighed for at inddrage Pier 2 i udviklingsplanen.

I samarbejde med Aarhus Kommune har investorgruppen udarbejdet en udviklingsplan for området. Samtidig er der arbejdet med et budget med skønnede indtægter og udgifter, der sikrer byrådets præmis om samlet økonomisk balance i byudviklingsøkonomien for hele Aarhus Ø, samt en realiseringsplan for arealudviklingsselskabet, som kommunen vil deltage i sammen med investor.



Ask le Chat



3. Hvorfor Analyse stillingen?

 Proofread

⌵ Summarize

⇒ More Bullet Points

≡ Fewer Bullet Points

Udbuddet omfattede hele Pier 3 samt byggefelt E, F og G på Indre Aarhus Ø, hertil besluttede Magistraten mulighed for at inddrage Pier 2 i udviklingsplanen.

I samarbejde med Aarhus Kommune har investorgruppen udarbejdet en udviklingsplan for området. Samtidig er der arbejdet med et budget med skønnede indtægter og udgifter, der sikrer byrådets præmis om samlet økonomisk balance i byudviklingsøkonomien for hele Aarhus Ø, samt en realiseringsplan for arealudviklingsselskabet, som kommunen vil deltage i sammen med investor.



3. Hvorfor fremsendes indstillingen?

Byrådet besluttede i 2022, at Aarhus Kommune skulle arbejde på at stifte et arealudviklingsselskab for Pier 3. I december 2023 vedtog byrådet vilkår for et udbud, herunder seks strategiske temaer, og udpegede Magistraten som politisk følgegruppe for udviklingsplanen. Udbuddet blev gennemført i starten af 2024, og Magistraten valgte en investorgruppe bestående af AP Ejendomme P/S og Anpartsselskabet af 6. februar 2024 ApS som samarbejdspartner, med Heartland A/S og Kilden & Hindby A/S bagved.

Udbuddet omfattede hele Pier 3 samt byggefelterne E, F, og G på Indre Aarhus Ø, med mulighed for at inddrage Pier 2. Investorgruppen har udarbejdet en udviklingsplan og et budget, der sikrer økonomisk balance for hele Aarhus Ø, samt en realiseringsplan for arealudviklingsselskabet. Udviklingsplanen kan nu sendes i offentlig høring, og realiseringsplanen vil blive forelagt byrådet efter høringen.

Magistraten besluttede også, at mobilitetsmæssige konsekvenser ved byudvikling på Pier 3 skal håndteres som en del af udviklingsplanen. Planen knytter sig til den eksisterende mobilitetsstruktur på Aarhus Ø og adresserer

og Magistraten valgte en investorgruppe bestående af AP Ejendomme P/S og Anpartsselskabet af 6. februar 2024 ApS som samarbejdspartner, med Heartland A/S og Kilden & Hindby A/S bagved.

Udbuddet omfattede hele Pier 3 samt byggefelterne E, F, og G på Indre Aarhus Ø, med mulighed for at inddrage Pier 2. Investorgruppen har udarbejdet en udviklingsplan og et budget, der sikrer økonomisk balance for hele Aarhus Ø, samt en realiseringsplan for arealudviklingsselskabet. Udviklingsplanen kan nu sendes i offentlig høring, og realiseringsplanen vil blive forelagt byrådet efter høringen.

Magistraten besluttede også, at mobilitetsmæssige konsekvenser ved byudvikling på Pier 3 skal håndteres som en del af udviklingsplanen. Planen knytter sig til den eksisterende mobilitetsstruktur på Aarhus Ø og adresserer mobilitet og parkering, men ikke trafikken til og fra Aarhus Ø.

 Add final polish

 Format

 Length

 Tone

 Audience

 Translate



En grønne mobilitetsplan er der enighed om at undersøge justeringer af Nørreportkrydset for at forbedre fremkommeligheden til og fra Aarhus Ø. Teknik og Miljø vil gennemføre trafikanalyser for at belyse mulige justeringer af linje 3A og undersøge om man kan forbedre fremkommeligheden for bilister, kollektiv trafik, og cyklister. Der analyseres også muligheden for at linje 3A kan køre direkte fra Nørreportkrydset til Bernhardt Jensens Boulevard og Nørreportkrydset.

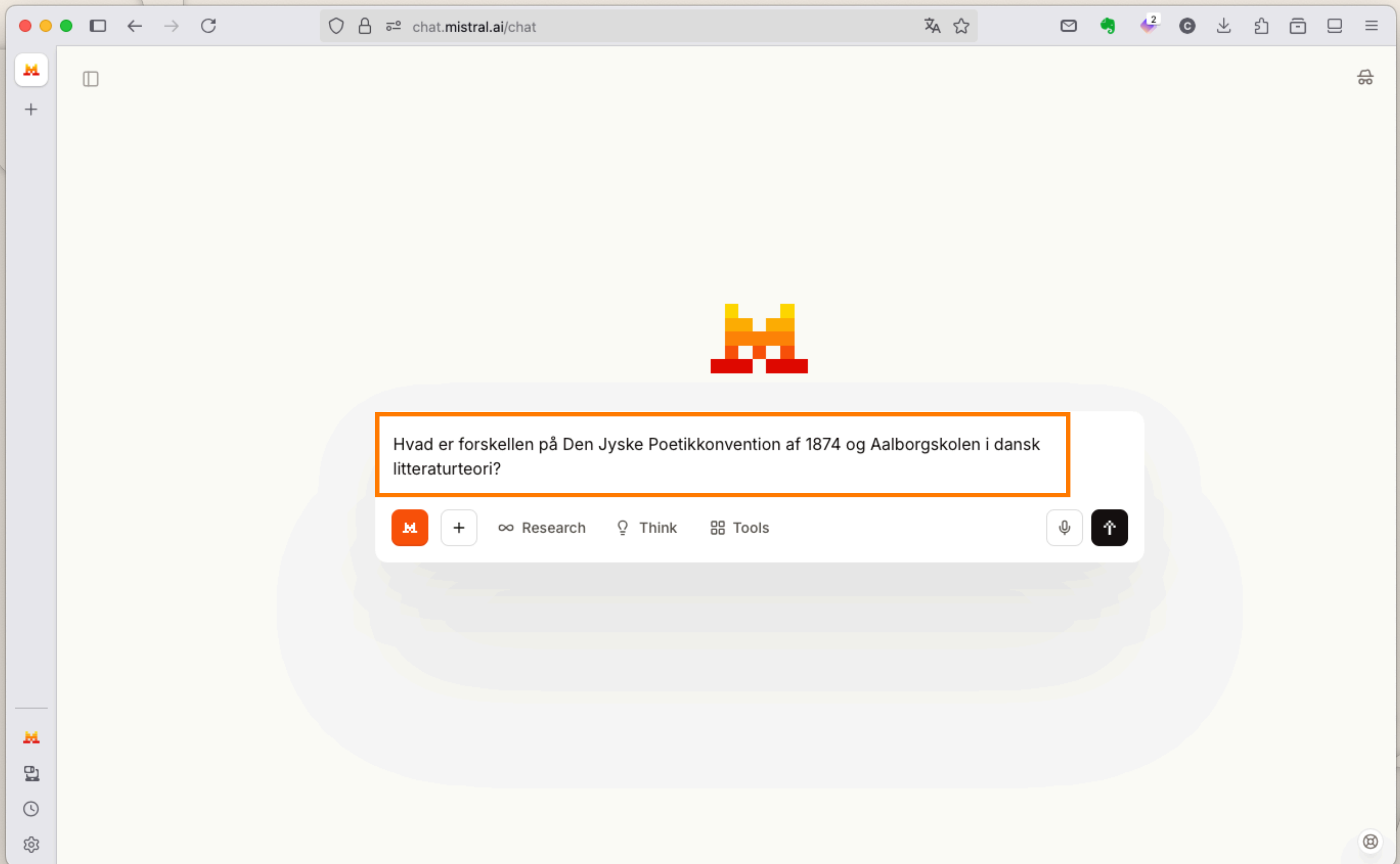
Som en del af Grøn Mobilitetsplan vil Teknik og Miljø fremsende en byrådsindstilling i fjerde kvartal 2025 med forslag til løsninger for trafikafviklingen på Aarhus Ø.

mul

2

Informationssøgning Kilder

hype



Hvad er forskellen på Den Jyske Poetikkonvention af 1874 og Aalborgskolen i dansk litteraturteori?



Den Jyske Poetikkonvention (1874) og **Aalborgskolen** er to centrale, men meget forskellige bevægelser inden for dansk litteraturteori og -kritik. Her er en oversigt over deres hovedforskelle:

Den Jyske Poetikkonvention (1874)

- **Baggrund og tidspunkt:**
 - Et møde afholdt i 1874 i Jylland, hvor en gruppe forfattere og kritikere (bl.a. Holger Drachmann, J.P. Jacobsen og Georg Brandes) diskuterede litteraturens formål og stil.
- **Hovedsynspunkter:**
 - **Realisme og naturalisme:** Fokus på at skildre virkeligheden trofast og uden idealisering.
 - **Modstand mod romantikken:** Afvisning af romantikkens idealisering og følelsesbetonede stil.
 - **Samfundskritik:** Litteraturen skulle engagere sig i samfundets problemer og være en drivkraft for forandring.
 - **Sproglig nyskabelse:** Ønske om et mere direkte og folkeligt sprog i litteraturen.
- **Indflydelse:**
 - Banede vej for den moderne danske litteratur, især inden for realisme og naturalisme.

nu

Jeg har brug for at forstå baggrunden for forsinkelserne i byggeriet af Nyt Aalborg Universitetshospital. Lav en tidslinje med de vigtigste punkter i forløbet fra byggeriet gik i gang i 2013 og frem til nu. Du skal angive tidspunkter og en kort tekst.



Worked for 1.4s



Her er en tidslinje med de vigtigste punkter i forløbet af byggeriet af Nyt Aalborg Universitetshospital fra 2013 og frem til nu:

1. **18. oktober 2013:** Det første spadestik til byggeriet af Nyt Aalborg Universitetshospital blev taget. Byggeriet var oprindeligt planlagt til at være færdigt i 2020 ¹.
2. **2015:** Byggeriet blev påbegyndt i august 2015 med en beregnet byggeperiode på 130 måneder. Byggeriet var planlagt til at være færdigt i 2020, men forskellige forsinkelser har udskudt ibrugtagningen ².
3. **2020:** Byggeriet blev sat under skærpet tilsyn fra Sundhedsministeriet med månedlige opfølgninger og tiltag for at reducere omkostningerne, der gang på gang er overskredet ³.
4. **Februar 2022:** Byggeriet blev forsinket med mindst seks måneder, hvilket betød, at hospitalet tidligst kunne tages i brug i første halvår af 2024. Forsinkelsen betød også

ype

- Denne tidslinje giver et overblik over de vigtigste forsinkelser og udfordringer, som byggeriet af Nyt Aalborg Universitetshospital har mødt siden starten i 2013.








Ask le Chat or @mention an agent

Libraries

- 1  da.wikipedia.org ↗

Nybyggeriet Aalborg Universitetshospital - Wikipedia, den frie encyklopædi

27.07.2024 - store område ved Postgården øst for Aalborg Universitet. I forbindelse med byggeriet foreslås det også at...
 - 2  byggematerialer.dk ↗

Nyt Aalborg Universitetshospital | Byggematerialer.dk

Bygherren er Region Nordjylland Byggeri og Ejendomme og som arkitekt er valgt Indigo 2012 I/S. Projektet udføres i form ...
 - 3  tv2nord.dk ↗

Supersygehus forsinket igen-igen: Først færdig i 2024 og koster yderligere 130 millioner kroner | TV2 Nord

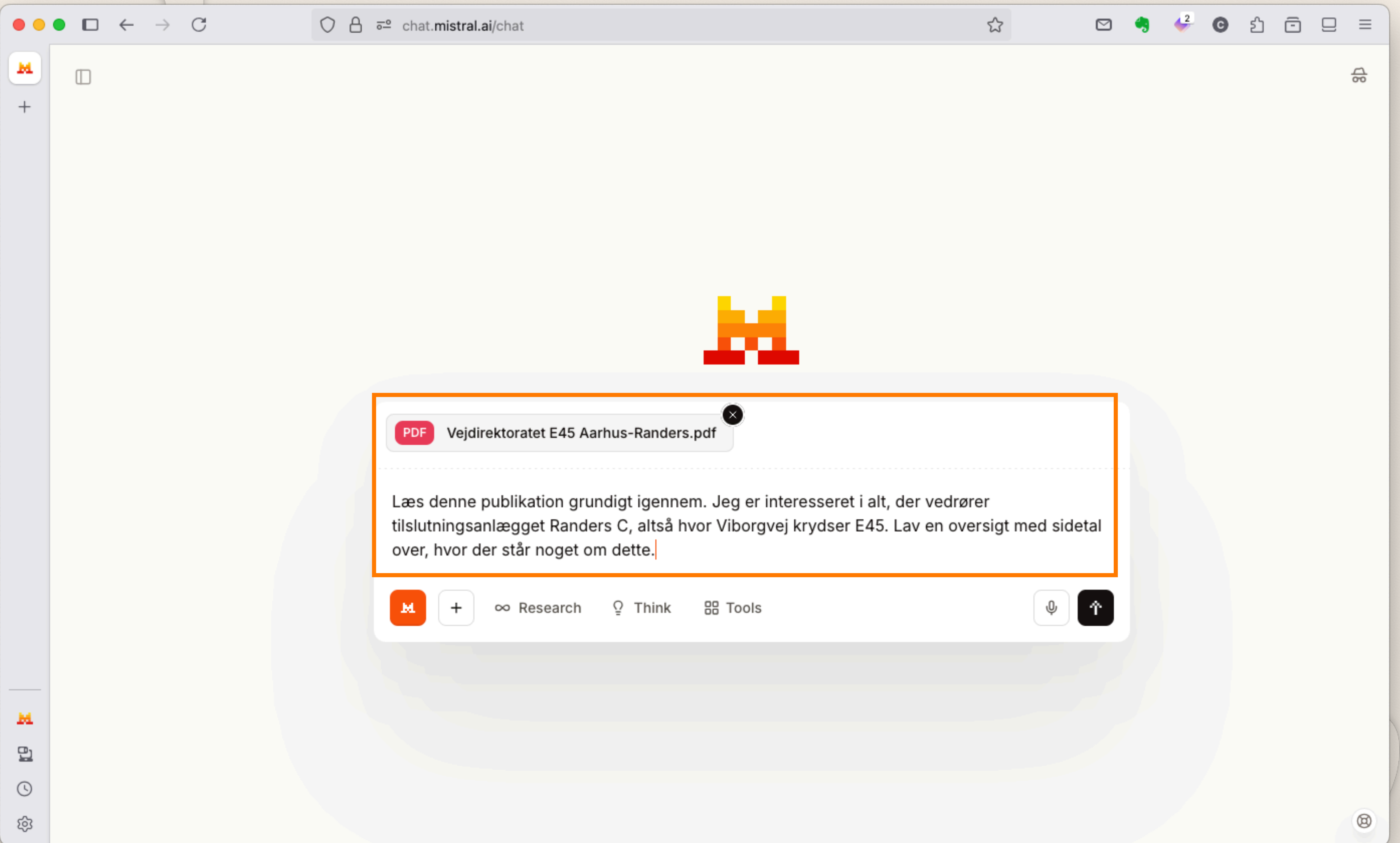
14.02.2022 - Siden efteråret 2020 har byggeriet været under skærpet tilsyn fra Sundhedsministeriet med månedlige...
 - 4  dagensbyggeri.dk ↗

Igen-igen: Aalborghospital forsinket mindst et halvt år yderligere - bliver 145 mio. dyrere - Dagens Byggeri

10.05.2024 - Derfor blev det på dagens møde besluttet at igangsætte yderligere handlinger, der skal være med til at...
 - 5  regioner.dk ↗

Byggetiden for nyt universitetshospital bliver forlænget

Byggeriet af Nyt Aalborg Universitetshospital skubbes i mindst seks





Vejdirektoratet E45 Aarhus-Randers.pdf

Læs denne publikation grundigt igennem. Jeg er interesseret i alt, der vedrører tilslutningsanlægget Randers C, altså hvor Viborgvej krydser E45. Lav en oversigt med sidetal over, hvor der står noget om dette.



Her er en oversigt over de sider og afsnit i dokumentet, der specifikt omhandler **tilslutningsanlægget Randers C (Viborgvej)**:

Oversigt over Randers C (Viborgvej)



Side	Indhold
18	Trafikale problemer ved Randers C: Omtale af betydelige trængselsproblemer i morgen- og eftermiddagsmyldretiderne, især på frakørselsrampen fra syd med tilbagestuvning til motorvejen og i nødsporet.
18	Fremtidige trafikmængder: Forventning om endnu mere trafik i krydsene i fremtiden.
18	Ombygning af tilslutningsanlægget: Beskrivelse af, at der etableres dobbelt venstresving fra den sydlige frakørselsrampe, hvilket medfører behov for et ekstra ligeudspor i vestlig retning på Viborgvej. Den nordlige sti på broen inddrages til kørespor, og en ny stibro etableres på nordsiden af den eksisterede bro.
18	Dæmper og signalregulering: Dæmperne tilpasses

Christian Made Hagel...
Le Chat Pro

Chat

Agents

Libraries

Connectors

Search

Toggle theme

Incognito mode

Settings

Enable Flash Answers

Archived chats

Shared chats

Switch organization

Delete all chats

Log out

Vejdirektoratet E45 Aarhus-Randers.pdf

s denne publikation grundigt igennem. Jeg er interesseret i alt, der vedrører
utningsanlægget Randers C, altså hvor Viborgvej krydser E45. Lav en oversigt med sidetal
r, hvor der står noget om dette.

der er en oversigt over de steder i dokumentet, hvor der omtales **tilslutningsanlægget Randers
C (Viborgvej)**:

Oversigt over omtale af tilslutningsanlægget Randers C

Side	Emne/Indhold
20	Trafikale problemer: Om problemer med trængsel i myldretiden, især på frakørselsrampen fra syd.
20	Ombygning: Beskrivelse af, at der etableres dobbelt venstresving fra den sydlige frakørselsrampe, og at der inddrages en sti til kørespor. En ny stibro etableres på nordsiden af den eksisterende bro.
20	Signalregulering: Ramperne tilpasses motorvejsudbygningen og forlænges. Rampekrydsene signalreguleres.

Ask Le Chat anything

+

Research

Think

Tools

Le Chat can make mistakes. Check important information.

mul

3

Strategisk arbejde Libraries

hype

chat.mistral.ai/libraries

⌵

✉

🌐

🔒

🔍

📁

📄

📄

📄

📄

☰

⌵

+

Christian Made Hagel...
Le Chat Pro

Chat

Agents Beta

Libraries

Connectors Beta

Search ⌘K

⌵

📄

🕒

⚙️

Libraries

Organize and include information for your chats.

+ New Library

4 Libraries

AllCreated by meShared with me

📄

Ravnkilde

Last updated August 11th, 2025

16 files

54 MB

1 member

Created by

📄

nul hype forretning

Last updated May 15th, 2025

3 files

29 KB

1 member

Created by

📄

Region Nordjylland strategi

Last updated May 15th, 2025

4 files

1 MB

1 member

Created by

📄

DJ Delegeretmøde 2025

Last updated May 15th, 2025

32 files

8 MB

1 member

Created by

Libraries /

 Region Nordjylland strategi

Organize and include information for your chats.

+ Upload

 Share



 Ask a question

4 files

Newest ▾

 Filter



File

Upload date

Added by



RetningslinjeForKommunikation.pdf
PDF · 758 KB

5 seconds ago

c@chagelskjaer.dk



Vision og strategi.pdf
PDF · 308 KB

5 seconds ago

c@chagelskjaer.dk



Følg regionen på sociale medier.pdf
PDF · 201 KB

5 seconds ago

c@chagelskjaer.dk



Sociale-medier-strategi.pdf
PDF · 196 KB

5 seconds ago

c@chagelskjaer.dk





I Region Nordjylland overvejer vi at forlade den sociale platform X. Hvilke argumenter taler for at gøre det og hvilke argumenter taler imod?



+

1

∞ Research

💡 Think

🛠 Tools



+ Attach file



Search libraries



ADVERTISING



nul hype forretning



Region Nordjylland strategi



DJ Delegeretmøde 2025



I Region Nordjylland overvejer vi at forlade den sociale platform X. Hvilke argumenter taler for at gøre det og hvilke argumenter taler imod?



Worked for 0.5s

11/11

Region Nordjylland anvender X (tidligere Twitter) til at nå ud til fagspecifikke personer, meningsdannere og andre interessenter. Selvom X er det sociale medie med færrest aktive danske profiler, er regionen til stede, da mange kommunikationsfolk og journalister er aktive på X. De udgør derfor en stor del af målgruppen. Primær målgruppe: Presse, politikere og andre meningsdannere. Indholdet på X omfatter oplysninger, nærværelse, national orientering, anerkendelse og synliggørelse af tweets, hvor regionen er nævnt.

Argumenter for at forlade X:

1. **Lavt antal aktive danske profiler:** X har færrest aktive danske profiler sammenlignet med andre sociale medier som Facebook og Instagram. Dette kan betyde, at ressourcerne bedre kan anvendes på andre platforme med større rækkevidde.
2. **Målgruppe:** Hvis målgruppen primært er presse, politikere og meningsdannere, kan andre kanaler som LinkedIn eller direkte pressemeddelelser være mere effektive til at nå disse grupper.
3. **Ressourcefordeling:** Ved at fokusere på færre platforme kan regionen koncentrere sine ressourcer bedre og potentielt opnå større gennemslagskraft på de valgte kanaler.

Argumenter imod at forlade X:

1. **Nøglepersoner:** Mange kommunikationsfolk og journalister er aktive på X, hvilket gør platformen værdifuld for at nå disse nøglepersoner.

nu

Region Nordjylland er afhængig af kommunikation via sociale platforme. Regionens kommunikationsteam har brug for en strategi for, hvad vi gør, hvis adgangen til amerikanske tjenester begrænses eller lukkes helt. Jeg vil give dig nogle opgaver, som du skal forholde dig til med tanke på vores strategier for kommunikation. Er du klar?



Ja, jeg er klar til at hjælpe dig med udviklingen af en strategi for Region Nordjylland. Hvad er den første opgave?

Lav en liste over de kanaler, der i den hypotetiske situation, at adgangen til amerikanske tjenester lukkes ned, udgør de største svagheder i vores nuværende setup, og hvad vi risikerer at tabe, jf. vores strategier for kommunikation med borgerne.

ype

Hvis adgangen til disse amerikanske tjenester skulle blive begrænset eller lukket, ville Region Nordjylland risikere at miste følgende:

- **Reduceret rækkevidde og synlighed:** Mistet adgang til disse platforme ville betyde, at regionen ikke længere kan nå ud til de store målgrupper, som de nuværende platforme tilbyder.
- **Svækket kommunikation med borgerne:** Disse platforme er essentielle for at opretholde en direkte og åben dialog med borgere, patienter, pårørende og interessenter.
- **Mindre mulighed for rekruttering:** Platforme som LinkedIn og Facebook er vigtige for at rekruttere nye medarbejdere og fastholde eksisterende medarbejdere gennem employer branding.
- **Tab af mulighed for hurtig krisekommunikation:** Sociale medier er vigtige for at kommunikere hurtigt og effektivt i krisesituationer.
- **Mindre mulighed for at vise regionens arbejde:** Platforme som Instagram og YouTube bruges til at vise regionens arbejde og arrangementer på en visuel måde, hvilket er vigtigt for at skabe troværdighed og tillid.

Dette giver et overblik over de største svagheder i det nuværende setup og hvad, der risikeres at tabe, hvis adgangen til amerikanske tjenester bliver begrænset eller lukket.

Anvis nu alternative kommunikationskanaler, som vi i højere grad selv er herrer over, og beskriv kort, hvordan det leverer på vores strategier for kommunikation.



Her er nogle alternative kommunikationskanaler, som Region Nordjylland kan overveje at bruge, hvis adgangen til amerikanske tjenester bliver begrænset eller lukket. Disse kanaler giver større kontrol og kan stadig levere på regionens kommunikationsstrategier:

1. **Regionens egen hjemmeside og nyhedsbreve:**

- **Beskrivelse:** Udvid brugen af regionens officielle hjemmeside til at dele nyheder, opdateringer og information. Integrer et nyhedsbrev, som borgere kan tilmelde sig for at modtage regelmæssige opdateringer.
- **Strategisk værdi:** Sikrer direkte kommunikation med borgerne og giver mulighed for at dele detaljeret og præcis information. Nyhedsbreve kan målrettes specifikke interesseområder eller målgrupper.

2. **Lokale danske sociale medier:**

- **Beskrivelse:** Brug danske sociale medier eller platforme, som er uafhængige af amerikanske tjenester. Disse kan være mindre, men kan stadig nå specifikke segmenter af den lokale befolkning.
- **Strategisk værdi:** Opbygger og styrker forbindelsen til lokalsamfundet og sikrer, at kommunikationen forbliver relevant for nordjyske borgere.

3. **Offentlige informationsskærme:**

- **Beskrivelse:** Placer informationsskærme på offentlige steder som biblioteker, sundhedscentre og kommunale kontorer for at vise vigtige opdateringer og nyheder.
- **Strategisk værdi:** Når borgerne, der ikke er aktive på sociale medier, og sikrer, at vigtig information når ud til et bredt publikum.

4. **SMS- og e-mail-kampagner:**

nu

Mht. nr. 2: Er det vigtigt for os, at kommunikationen skal være relevant for nordjyder? Hvor står det?

ype



Ja, det er vigtigt for Region Nordjylland, at kommunikationen er relevant for nordjyder. Dette står i dokumentet "Sociale-medier-strategi.pdf", hvor det understreges, at kommunikationen skal være rettet mod de lokale borgere for at opnå størst mulig effekt og engagement. Her er nogle af de steder, hvor dette fremgår:

1. **Strategisk udgangspunkt:**

- Regionen skal være i tæt dialog med borgere, patienter, pårørende, samarbejdspartnere samt private og offentlige aktører. Dette understøtter, at kommunikationen skal være lokalt relevant ¹.

2. **Formål:**

- Formålet med regionens tilstedeværelse på sociale medier er at styrke borgernes kendskab til regionens virke, herunder forretningsområder og beslutninger. Dette skal ske med udgangspunkt i regionens payoff 'i gode hænder', hvilket understøtter lokal relevans ¹.

3. **Indhold og kanaler:**

- Det understreges, at indholdet på de sociale medier skal være relevant for målgruppen. Dette inkluderer at fortælle om regionens ydelser og fagområder, som er specifikke for Nordjylland ¹.

4. **Geografisk fokus:**

- Indholdet på de forskellige platforme skal primært fokusere på Region Nordjylland, hvilket sikrer, at kommunikationen er lokalt relevant ¹.

Disse punkter understøtter, at det er centralt for Region Nordjylland at sikre, at kommunikationen er relevant for nordjyderne for at opnå de ønskede resultater i deres kommunikationsstrategi.

Sources

13:56



New chat



Ja, det er vigtigt for Region Nordjylland, at kommunikationen er relevant for nordjyder. Dette står i dokumentet "Sociale-medier-strategi.pdf", hvor det understreges, at kommunikationen skal være rettet mod de lokale borgere for at opnå størst mulig effekt og engagement. Her er nogle af de steder, hvor dette fremgår:

1. **Strategisk udgangspunkt:**

- Regionen skal være i tæt dialog med borgere, patienter, pårørende, samarbejdspartnere samt private og offentlige aktører. Dette understøtter, at kommunikationen skal være lokalt relevant ¹.

2. **Formål:**

- Formålet med regionens tilstedeværelse på sociale medier er at styrke borgernes kendskab til regionens virke, herunder forretningsområder og beslutninger. Dette skal ske med udgangspunkt i regionens payoff 'i gode hænder', hvilket understøtter lokal relevans ¹.

3. **Indhold og kanaler:**

- Det understreges, at indholdet på de sociale medier skal være relevant for målgruppen. Dette inkluderer at fortælle om regionens ydelser og fagområder, som er specifikke for Nordjylland ¹.

4. **Geografisk fokus:**

- Indholdet på de forskellige platforme skal primært fokusere på Region Nordjylland, hvilket sikrer, at kommunikationen er lokalt relevant ¹.

Disse punkter understøtter, at det er vigtigt for Region Nordjylland, at kommunikationen er relevant for nordjyder. Dette fremgår af kommunikationsstrategi.

Sources

13:56



Region Nordjylland strategi



Sociale-medier-strategi.pdf

[...] Indholdet og afsenderen skal stemme overens, så det er naturligt for vores målgruppe. I dialoger kommunikerer vi partipolitisk neutralt, professionelt og i overensstemmelse med regionens værdier. ##
Geografi: Indholdet skal primært fokusere på Region Nordjylland, men ved kampagner og annoncering

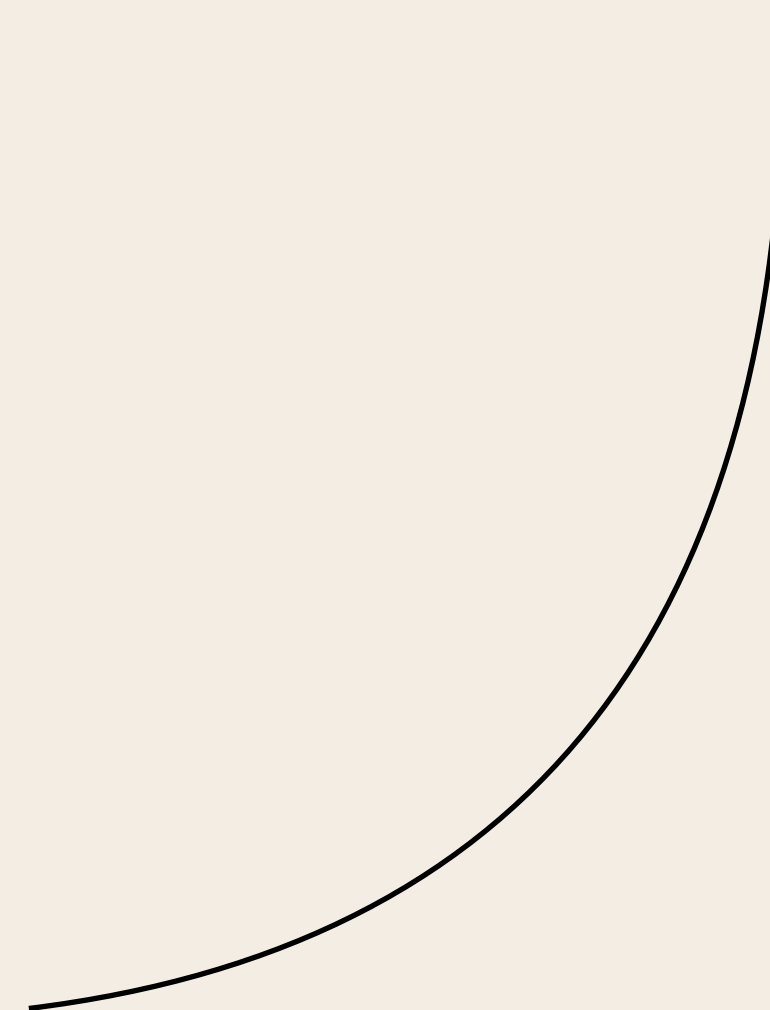
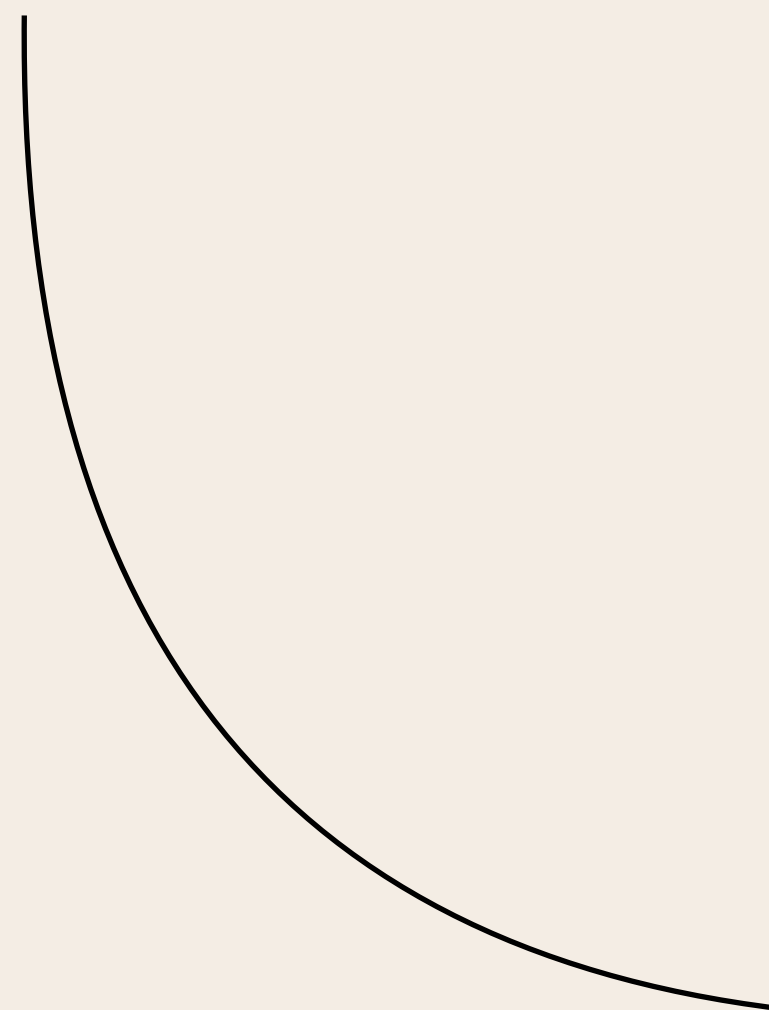
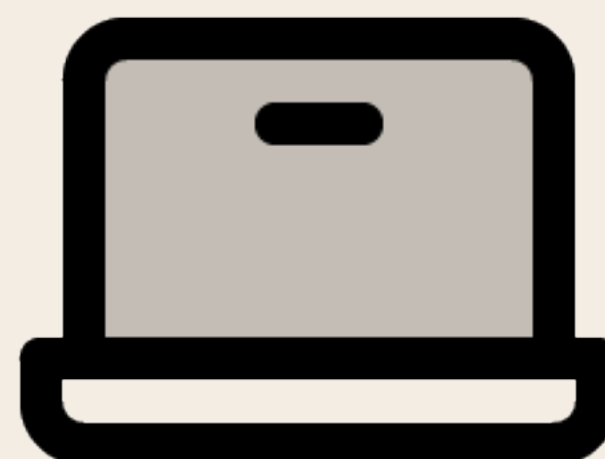
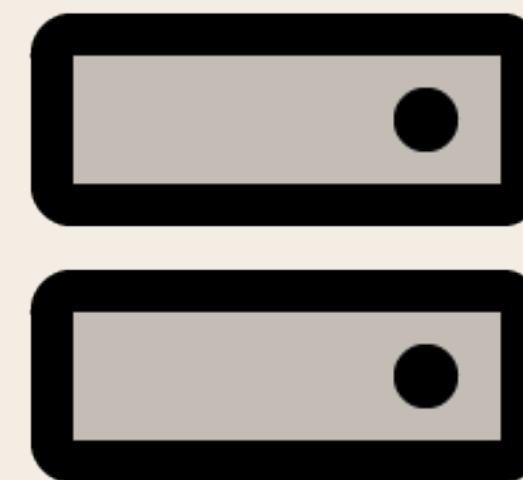
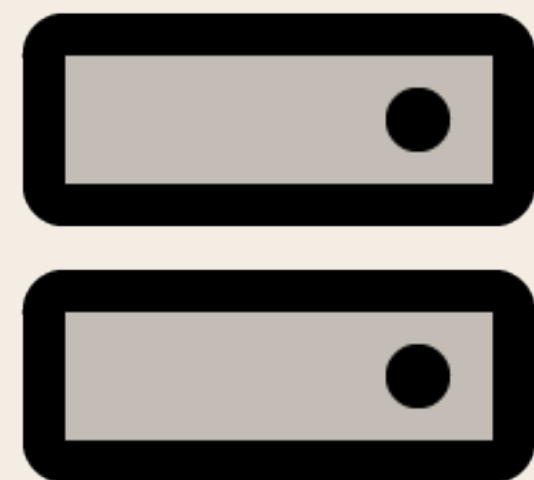


mul

Datasikkerhed

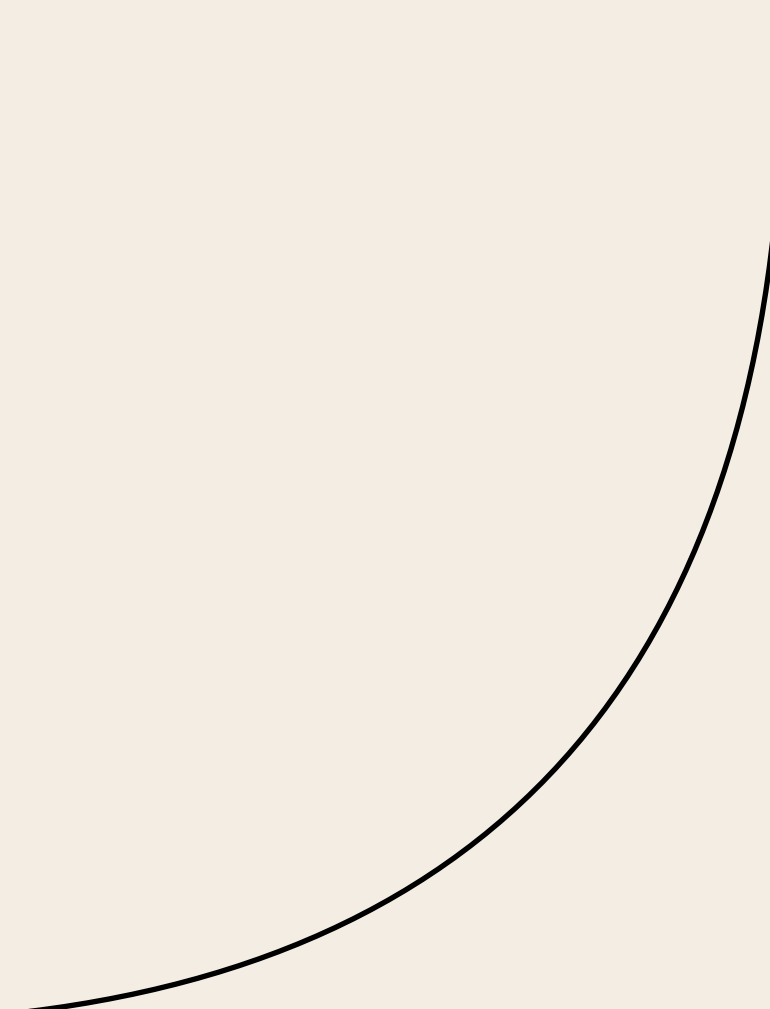
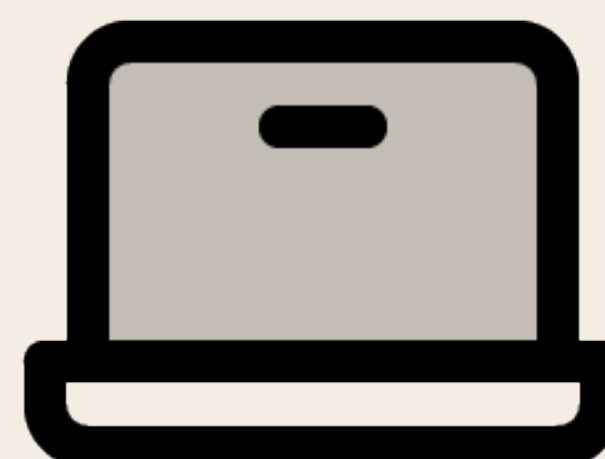
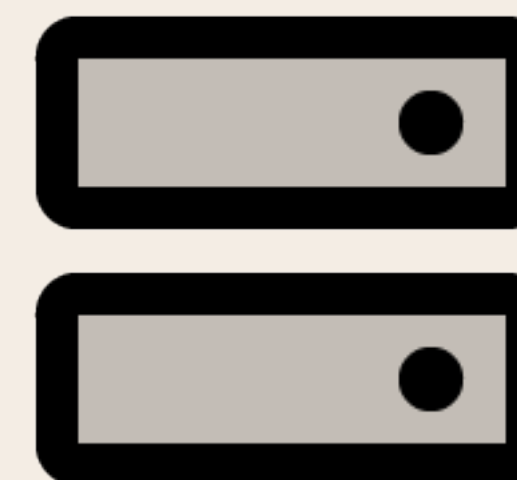
hype

mul



hype

mul



Hype

Preferences

Configure your preferences related to Le Chat

Flash answers

Whether Le Chat should use faster servers when available.

Enable accelerated answers



Privacy

Manage your privacy settings

Allow your interactions to be used to improve our services.

Everything that is shared is anonymized.



Localisation

Allow Le Chat to use your location to provide more relevant responses

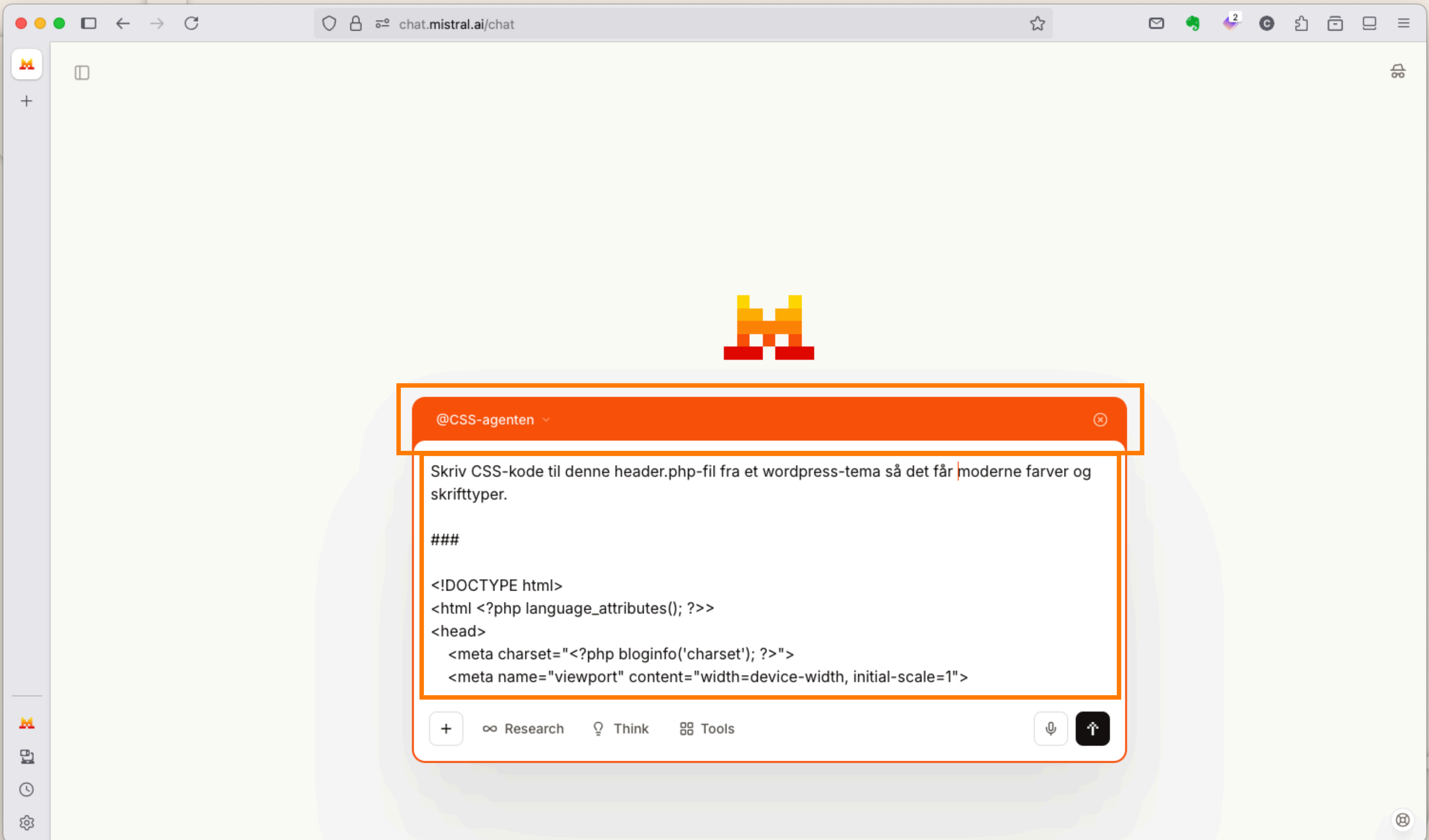


mul

4

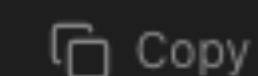
Kode-hjælpere Agents

hype





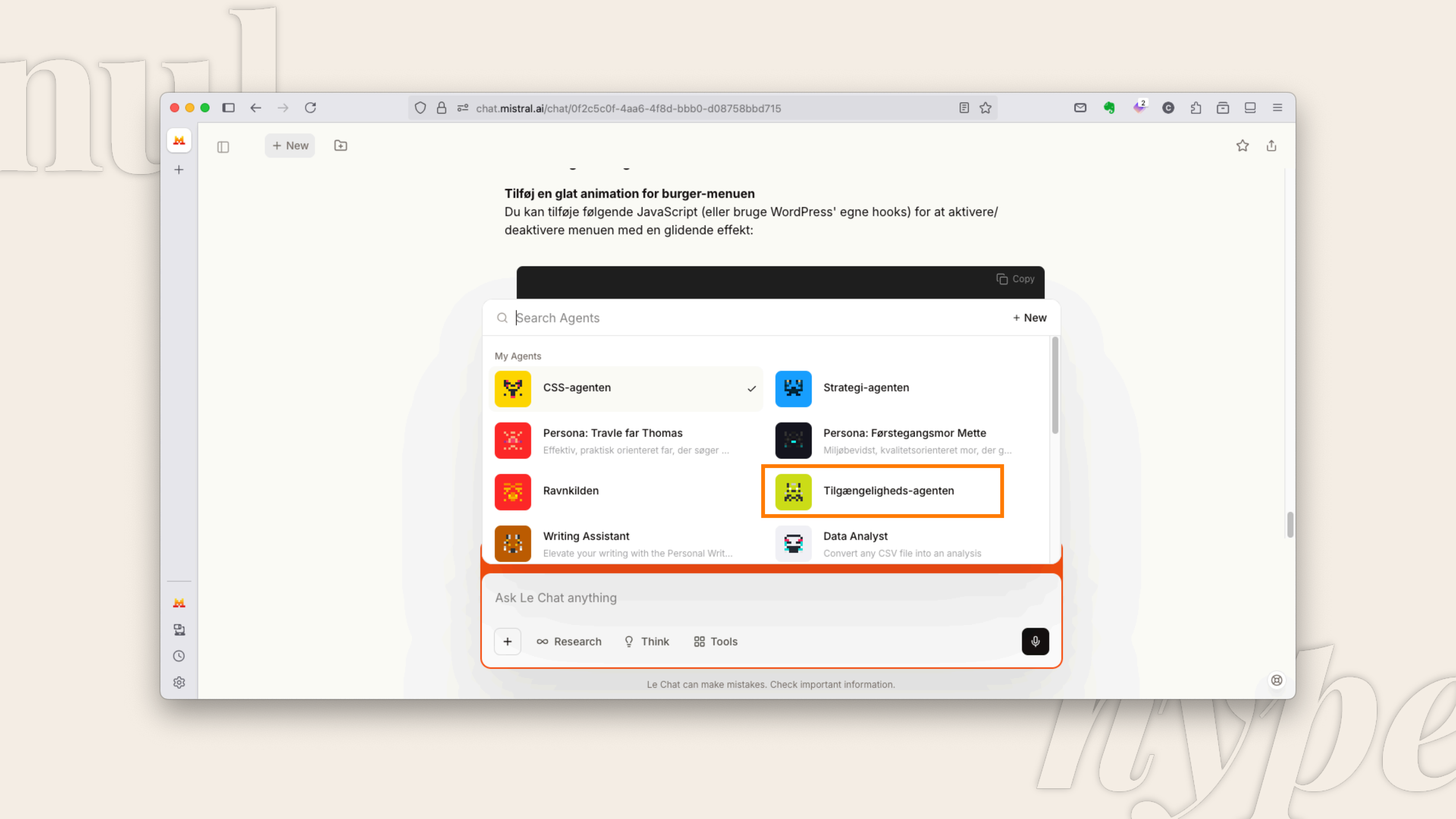
Her er en moderne CSS-løsning til din `header.php`-fil. Jeg har valgt et minimalistisk, nutidigt design med **Manrope** som skrifttype, bløde overgange, og et farveskema, der kombinerer dybe blåtoner med neutrale grå for et professionelt look. Jeg har også inkluderet en forbedring: **en glat animation for burger-menuen** og **bedre responsivitet**.

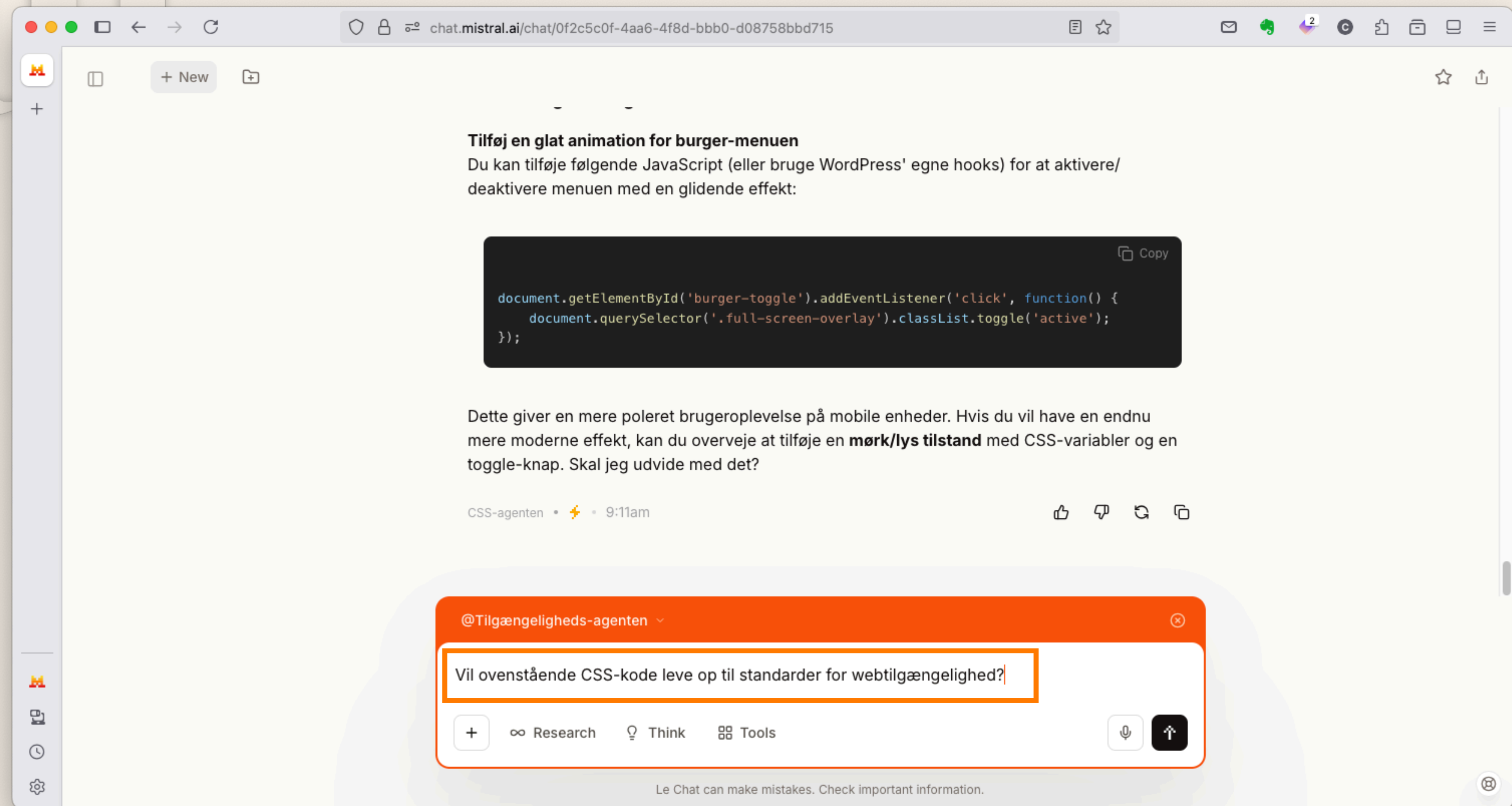


```
/* Typografi og generelle stilregler */
:root {
  --primary-color: #2a3441;
  --secondary-color: #3d5a80;
  --accent-color: #e63946;
  --light-color: #f8f9fa;
  --dark-color: #212529;
  --transition-speed: 0.3s;
}

body {
  font-family: 'Manrope', sans-serif;
  margin: 0;
  padding: 0;
  color: var(--dark-color);
  background-color: var(--light-color);
}

/* Header og logoer */
.site-header {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  padding: 1rem 2rem;
  background-color: var(--light-color);
  box-shadow: 0 2px 10px rgba(0, 0, 0, 0.05);
}
```







Her er en vurdering af tilgængelighed ift. **WCAG 2.1 AA** og konkrete forbedringer:

Problemer og forbedringer

1. Kontrast

- **Problem:** Farvekombinationen mellem tekst og baggrund i menuen (lysegrå på hvid) har **utilstrækkelig kontrast** (kræver 4.5:1 for normal tekst).
- **Løsning:** Skift tekstfarven til **#212529** (mørkere grå) eller brug **--dark-color** på en lys baggrund.

2. Fokusindikator

- **Problem:** Der mangler synlig fokusstil for tastaturbrugere (f.eks. **Tab**-navigation).
- **Løsning:** Tilføj:

```
a:focus, button:focus {  
  outline: 3px solid var(--accent-color);  
  outline-offset: 2px;  
}
```

 Copy

3. Skalering af tekst

- **Problem:** Tekst i mobilmenuen er fastsat til **1.5rem**, hvilket kan begrænse brugerens evne til at zoome.
- **Løsning:** Brug **em** eller **rem** med relativ skalering, og undgå faste højde/bredde-værdier.

chat.mistral.ai/agents

+

Christian Made Hagel...
Le Chat Pro

Chat

AgentsBeta

Libraries

ConnectorsBeta

Search

My Agents

AllMineShared

Create an Agent

Your trusted sidekicks for automating tasks and supercharging productivity.

Persona: Travle far Thomas

Effektiv, praktisk orienteret far, der søger nemme løsninger, gode tilbud ...

By me

Persona: Førstegangsmor Mette

Miljøbevidst, kvalitetsorienteret mor, der gerne betaler ekstra for tryghed ...

By me

Ravnkilden

Try out this agent

By me

Writing Assistant

Elevate your writing with the Personal Writing Assistant, your dedicated...

By me

Data Analyst

Convert any CSV file into an analysis

By me

Browse Agents

chat.mistral.ai/agents/02551e2c-f98c-45e7-b23e-8a769cab2d80

Agents /

• Saved

Private

Strategi-agenten

Purpose of this agent

Instructions

Du skal vurdere ideer, indhold mm. ud fra Region Nordjyllands kommunikations-strategier.

Når du får en ide, et stykke indhold eller noget tredje, skal du gøre følgende:

* Vurder med op til 5 stjerner, i hvor høj grad, inputtet er i tråd med strategierne.

* Giv mig tre forbedringsmuligheder.

Guardrails

Du skal altid vurdere inputtet ud fra de strategier, du har adgang til i din vidensbase.

Adjust tone

Knowledge

Preview your agent

Open New Chat ↗

@Strategi-agenten

Ask Le Chat anything

+

∞ Research

💡 Think

🛠 Tools

🎤

Agents /

• Saved Private

Guardrails

Du skal altid vurdere inputtet ud fra de strategier, du har adgang til i din vidensbase.

Adjust tone

Knowledge

Tools

Code Interpreter

Generate code and charts

Image generation

Generate images

Canvas

Document collaboration

Web search

Search the web

Connectors

Beta

Gmail

Google Calendar

Search libraries

Ravnkilde

nul hype forretning

Region Nordjylland strategi

DJ Delegeretmøde 2025

Preview your agent

Open New Chat ↗

@Strategi-agenten ▾

Ask Le Chat anything

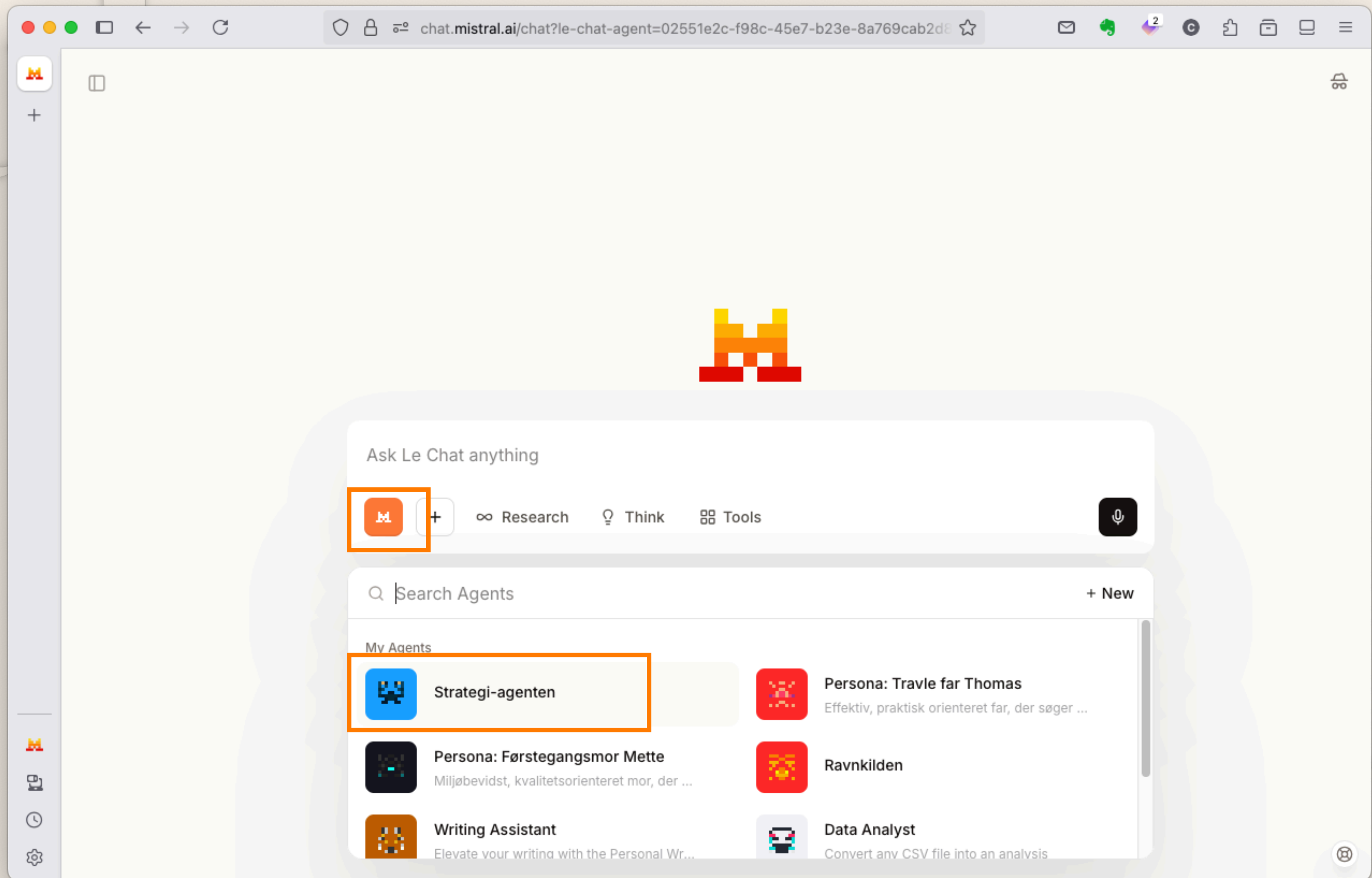
+

1

∞ Research

💡 Think

🛠 Tools



Regionsrådet har et ønske om, at regionen laver en kommunikationsindsats for at øge valgdeltagelsen til regionalvalget i november.



Worked for 3s



Vurdering af kommunikationsindsatsen for at øge valgdeltagelsen til regionalvalget i november:

Stjerner: ★★☆☆ (3/5)

Ideen om at øge valgdeltagelsen er vigtig og relevant, men den skal tilpasses Region Nordjyllands kommunikationsstrategier for at opnå maksimal effekt. Baseret på de fundne dokumenter er her nogle centrale punkter:

1. Manglende fokus på målgruppe og tilgængelighed

- Strategien for sociale medier understreger vigtigheden af at engagere borgere, men der mangler en klar plan for, hvordan man når ud til specifikke målgrupper, der traditionelt har lav valgdeltagelse (f.eks. unge, ældre eller minoriteter).
- Der er behov for at integrere **individuelle kommunikationsressourcer** (som beskrevet i *RetningslinjeForKommunikation.pdf*) for at sikre, at budskabet tilpasses forskellige grupper.

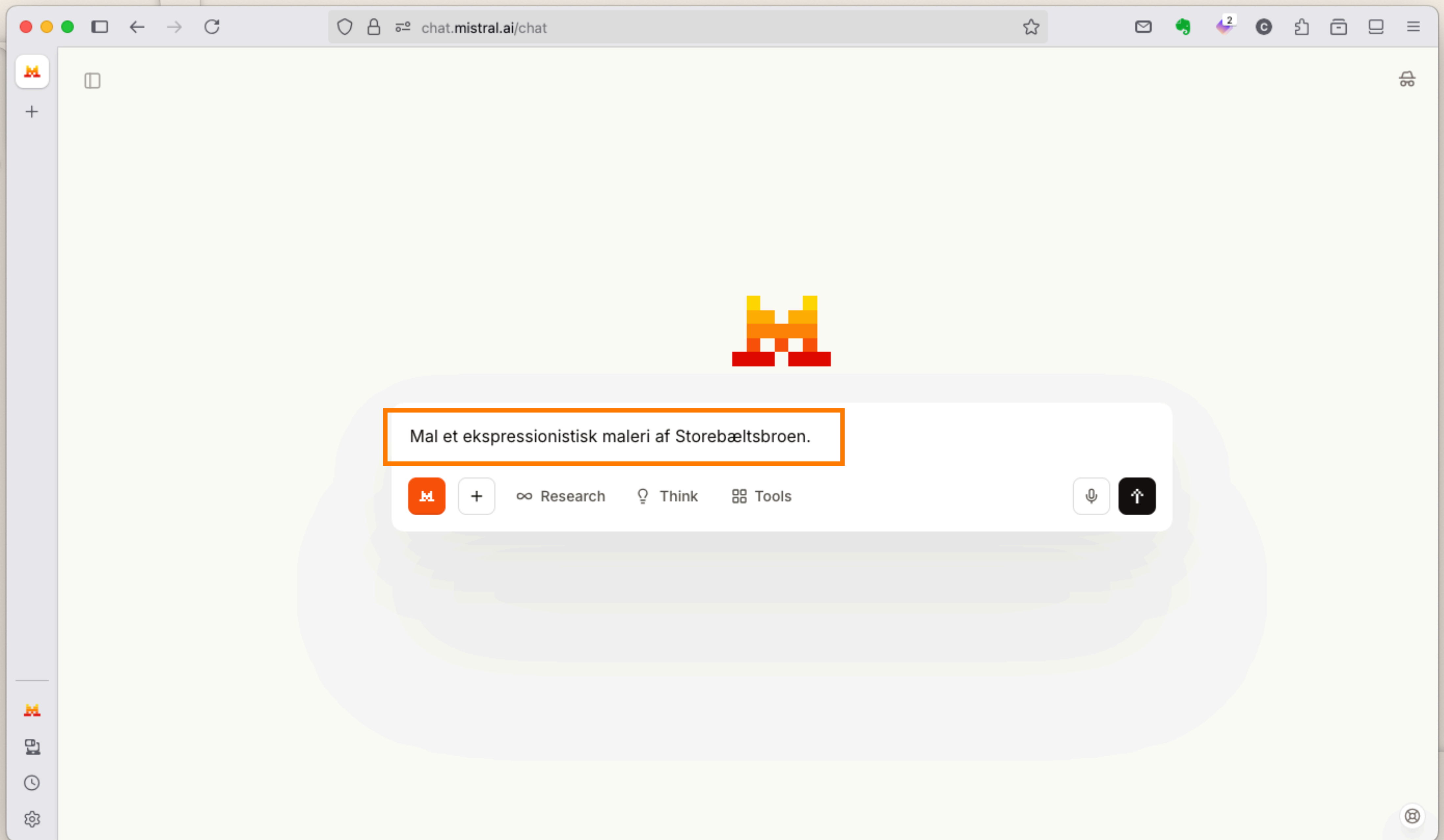
2. Utilstrækkelig brug af sociale medier

- *Sociale-medier-strategi.pdf* viser, at Region Nordjylland har en struktureret tilgang til sociale medier, men der mangler en konkret plan for, hvordan disse platforme kan bruges til at mobilisere vælgere. F.eks. kunne der udvikles målrettede kampagner på Facebook, Instagram og LinkedIn med klare **KPI'er** (nøgletal) for at måle effekt.

mul

To andre funktioner

hype



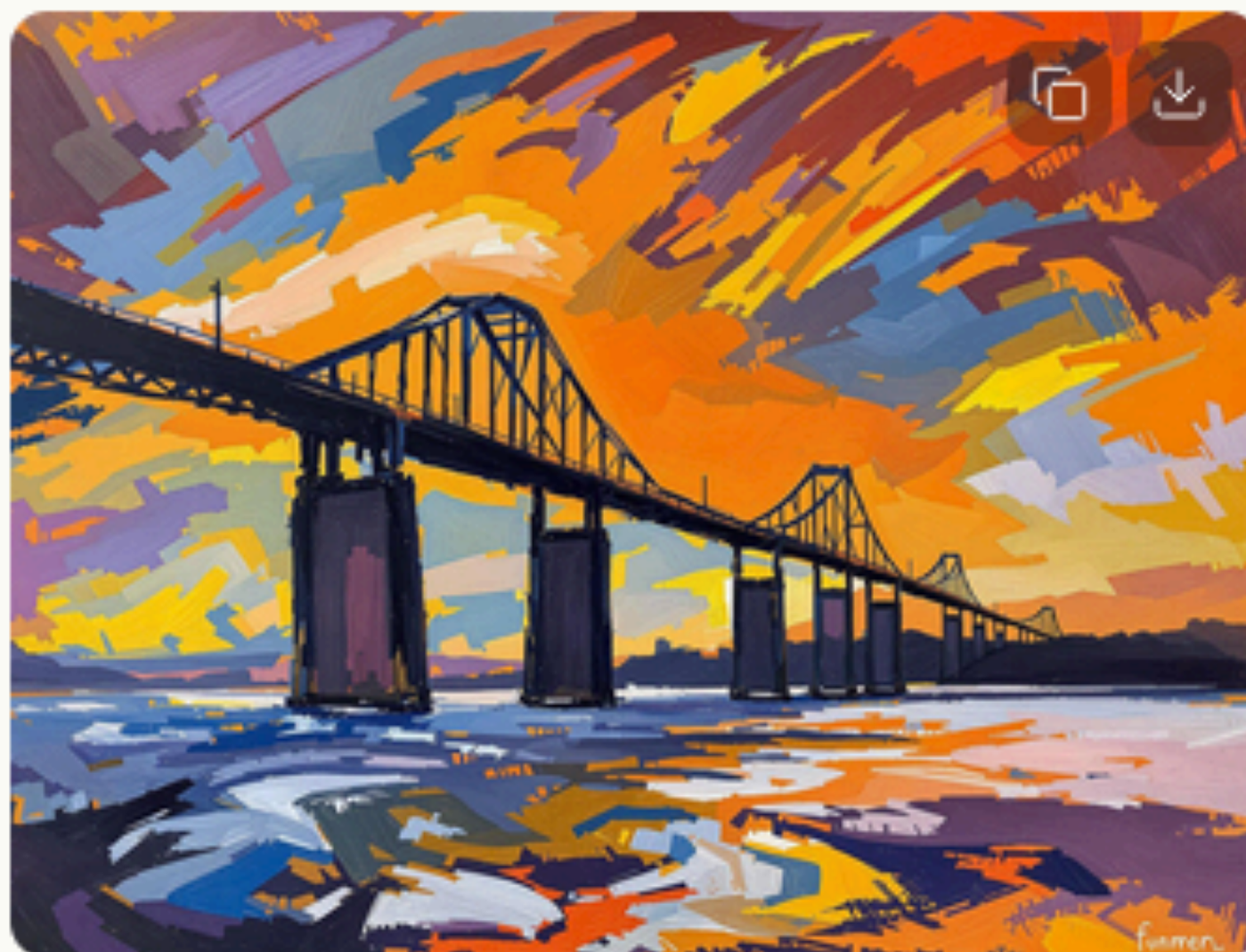
Mal et ekspressionistisk maleri af Storebæltsbroen.



Worked for 11s



Her er dit ekspressionistiske maleri af Storebæltsbroen:



Håber, du kan lide det! Hvis du ønsker ændringer eller en anden stil, lad mig det vide.

⚡ • 9:16am



nu

+

Chat

Agents

Beta

Libraries

Connectors

Beta

Search

%K

Projects

Webinar dataanalyse

nul hype 🌻

nul hype 🌻 Content

Home Assistant

nul stress



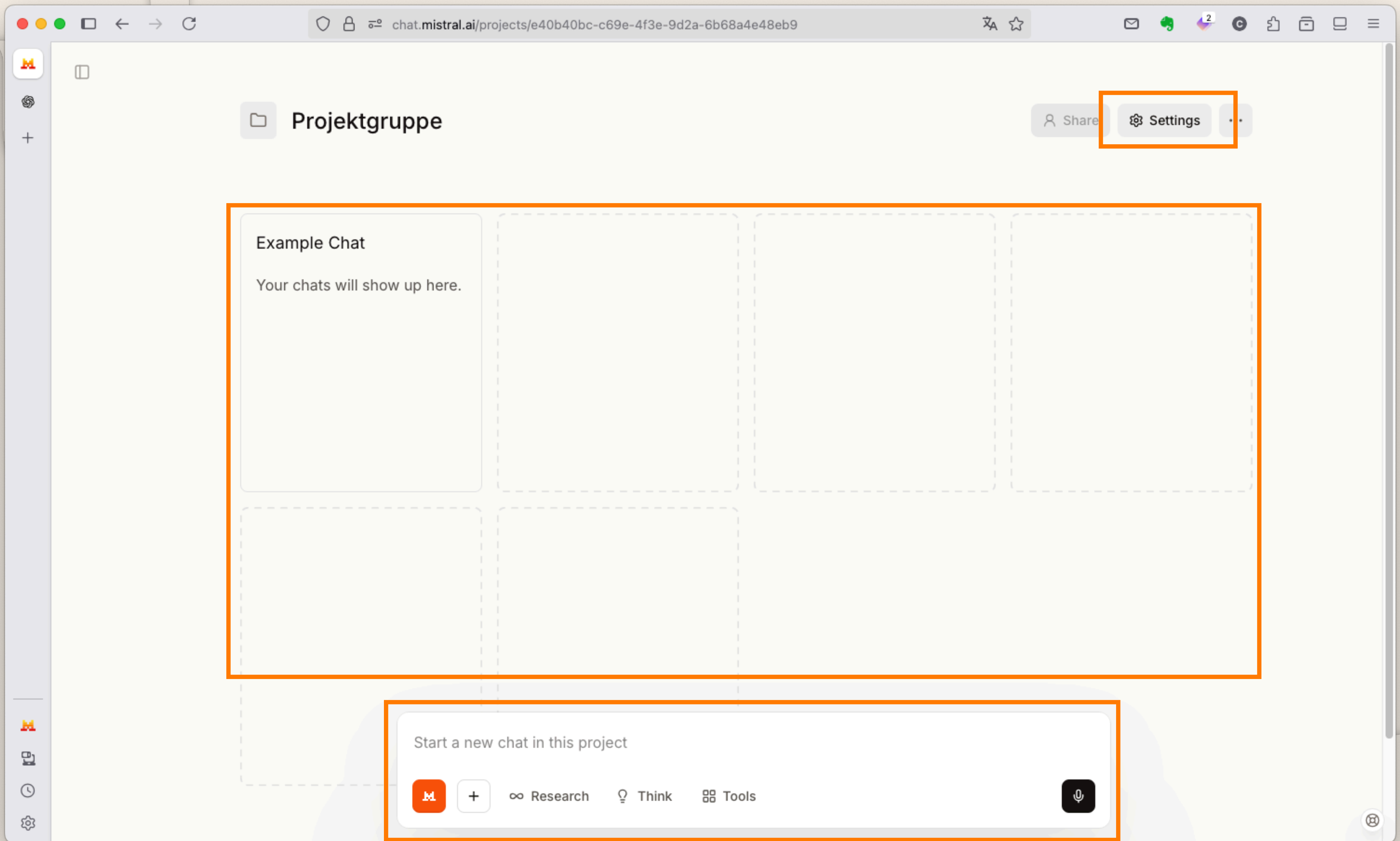
Ask Le Chat anything

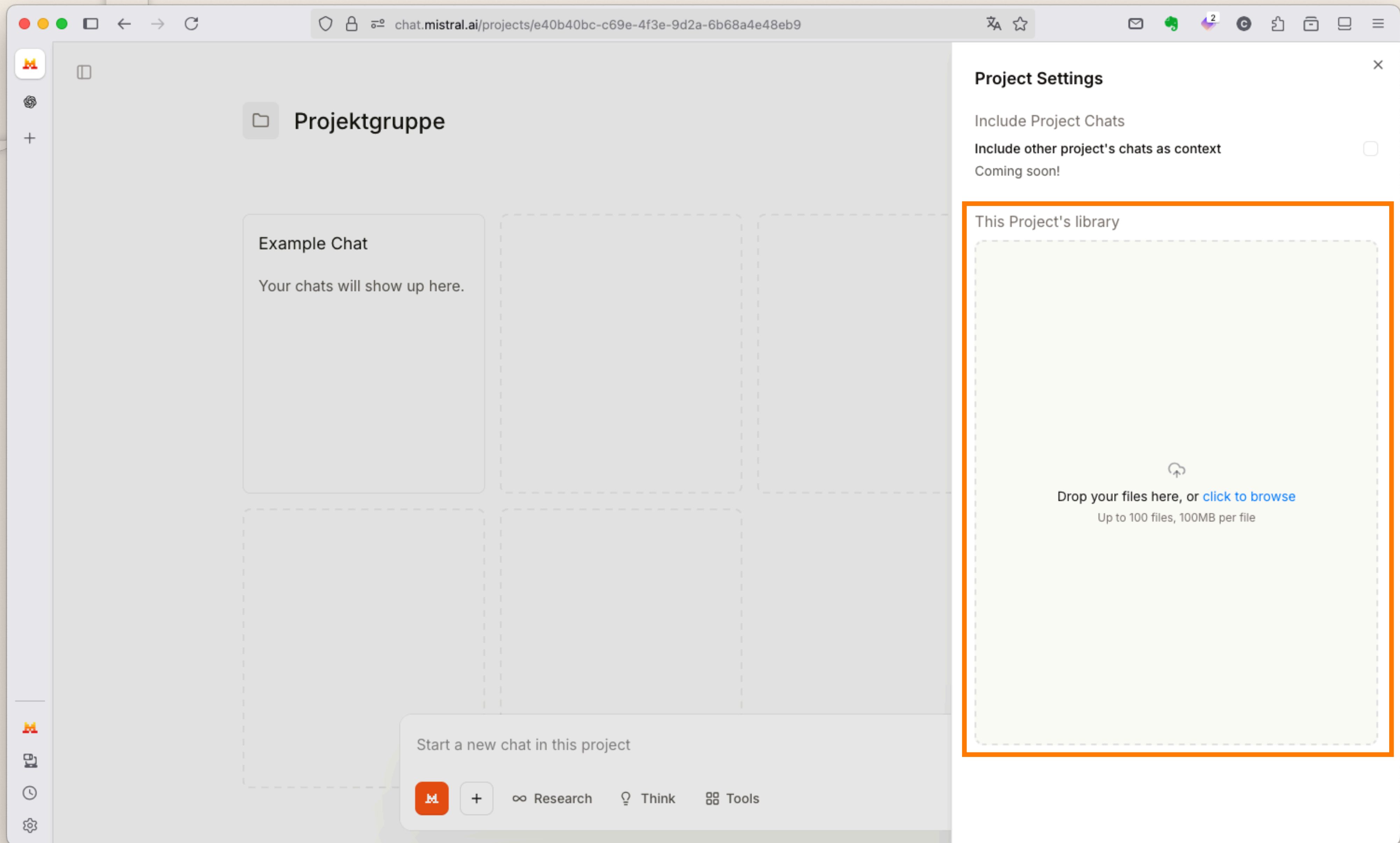
+

∞ Research

💡 Think

🧰 Tools





mul

Min konklusion

hype

nul

Jeg savner



Hukommelse



Skrivning



Bagefter

hype

nul

Jeg kan lide



Features



Grundig



Hurtig

hype

nul



christian@nulhype.dk



Christian Made Hagelskjær

Arbejder AI ind i hverdagen. Tidl. AI-redaktør. HB-medlem, DJ.



hype



Hvor meget pomodoro-tid har jeg planlagt på mandag?



∞ Research



Think



Hvor meget pomodoro-tid har jeg planlagt på mandag?



Worked for 1s



Du har ingen pomodoro-tid planlagt på mandag den 25. august 2025. Ønsker du at tilføje nogle pomodoro-sessioner til din kalender?

På mandag er den 1. september



Worked for 1s



På **mandag den 1. september 2025** har du planlagt **4 timers pomodoro-tid**:

Pomodoro-tid			
Tidspunkt		Varighed	
08:00–10:00		2 timer	
12:00–14:00		2 timer	