

nul

Christian Made Hagelskjær 10. juni 2025

Arbejd praktisk med AI og din visuelle identitet

Webinar 2 for Visuelt Forum



60 min.



Spørgsmål i chatten

hype

nul



AI-illustrationer for visuelle professionelle

 3. juni



Arbejd praktisk med AI og din visuelle identitet

 I dag



Brug AI, når du fortæller med infografikker

 17. juni

type

mul

Program

1. Nationalpark Thy – fra moodboard til løsninger
2. Aalborg Kommune – konceptudvikling
3. DM – enkeltdele med brandkonsistens



hype

nul

2025- nul hype:

Digital forandringsleder

2018-2024 Det Nordjyske Mediehus:

AI-redaktør, nyhedsgrafiker mm.

2015-2018 Kampagnebureauet Mærkesag:

Direktør og partner

Uddannet grafisk designer (2015) og
visuel journalist (2024)

Christian Made Hagelskjær



28771077



christian@nulhype.dk



hype



chatgpt.com



ChatGPT o4-mini-high ▾



Modeller ⓘ

GPT-4o

God til de fleste opgaver

o3

Anvender avanceret tænkning

o4-mini

Hurtig til avanceret tænkning

o4-mini-high

Fantastisk til kodning og visuel tænkning



Flere modeller



Godt at se dig, Christian.

Spørg om hvad som helst



Værktøjer





chatgpt.com



ChatGPT o4-mini-high ▾



PLUS

Godt at se dig, Christian.

Spørg om hvad som helst



Værktøjer

Lav et billede

Søg på nettet

Skriv eller kod

Kør Grundig research

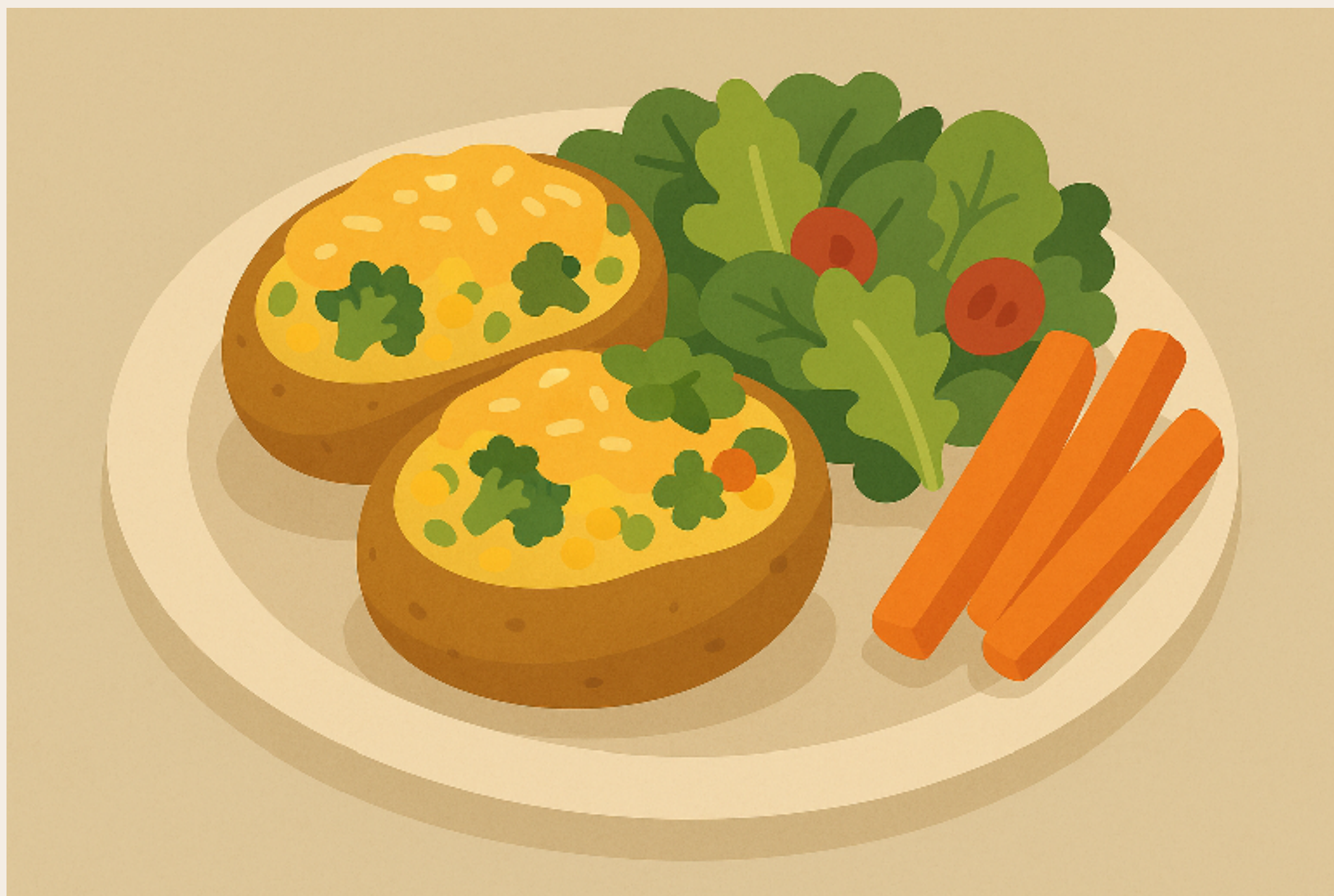
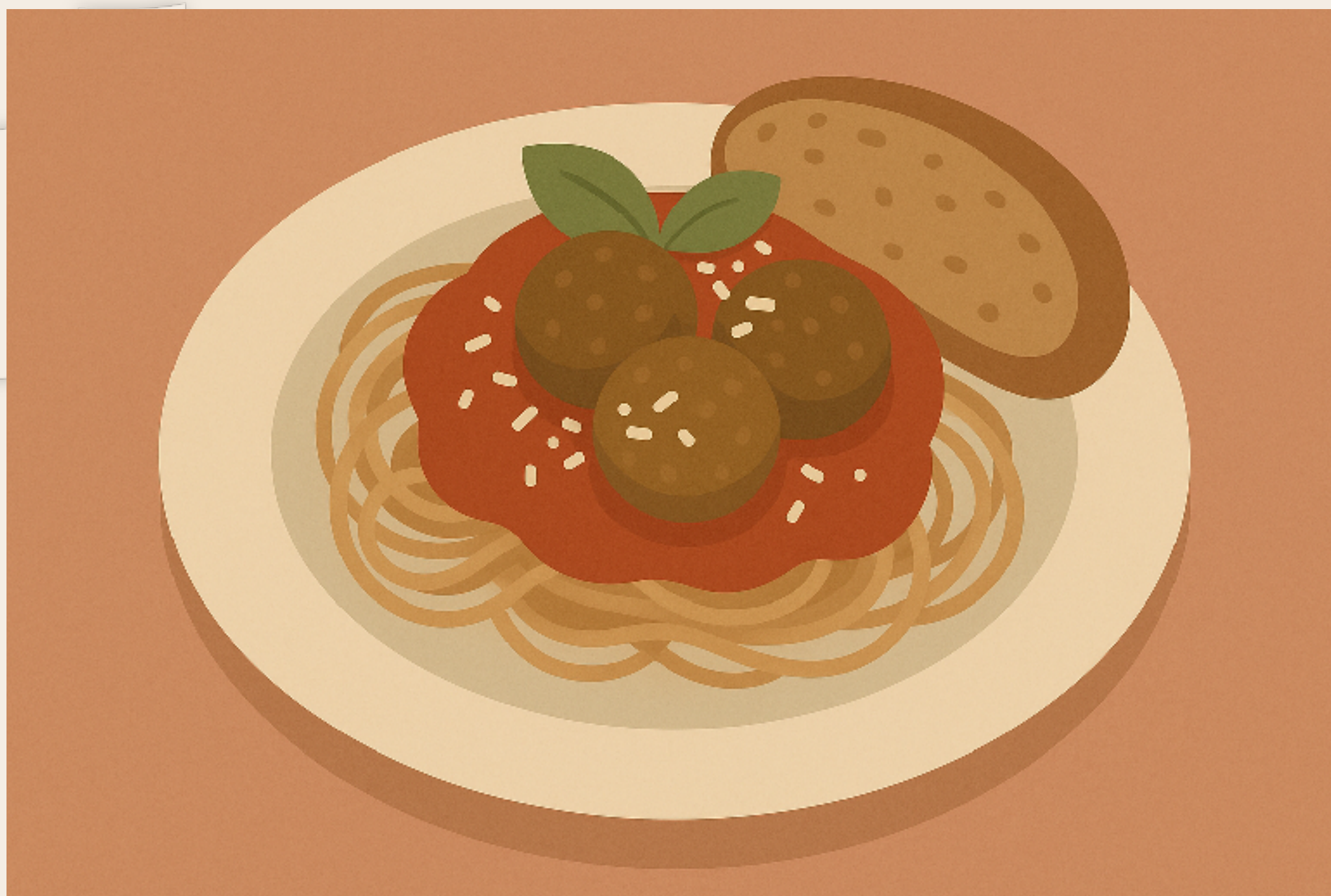




mul



nu



de

mul

1

Nationalpark Thy

Fra moodboard til løsninger

hype

GRUNDELEMENTER

FARVER

Vi har fire unikke farver.

Farvernes opgave er at variere den visuelle kommunikations udtryk og budskaber, samt dig med at skabe et konsistent helhedsindtryk på tværs af alle kommunikationsflader.

Farvene kan graderes i en skala på 20%.

Farverne er defineret som:
CMYK – anvendes til tryk
RGB – anvendes til skærmvisning
Pantone – anvendes til tryk

NATIONALPARK THY DESIGN GUIDE

CMYK
0/87/83/30

RGB
177/49/33

PANTONE
484

CMYK
100/0/83/47

RGB

CMYK
0/27/56/18

RGB

CMYK
56/18/30

RGB

DESIGNGUIDE



80%

60%

40%

20%

Designguide v1 April 2019

DANMARKS
NATIONALPARKER

NATIONALPARK THY DESIGN GUIDE

nu



Nationalpark Thy designguide 2019....

PDF

Skab en 2:3 moodboard collage, der indkapsler hele identiten i det brand, jeg har vedhæftet en designguide for.

Vis brandets tone, stil, målgruppe og stemning gennem lagdelte visuelle elementer. Inkludér en blanding af brandfarver, typografi, teksturer, livsstilsbilleder og et par mockups (fx et preview af en hjemmeside eller layout af et opslag på sociale medier).

Målet er at fortælle brandets visuelle historie – hvordan det ser ud, føles og viser sig i verden. Hold layoutet rent, følelsesladet og iøjnefaldende. Brug ægte designlogik – ikke tilfældig inspiration.

ype

Billede blev oprettet



Her er moodboardet i 2:3-format, der fanger Nationalpark Thys visuelle identitet. Du kan se, hvordan farvepaletten, typografien, grafiske elementer, livsstilsfotografier og mockups afspejler parkens tone, stil og stemning. Jeg har anvendt de officielle farver (#B13121, #00633A, #D9AD70, #76B2E2), Frutiger-typografien, den abstrakte mosaik og konturgrafik, samt autentiske natur- og oplevelsesbilleder fra Thy.

mul

Jeg har brug for nogle visuelle accent-elementer. Skab en png i 2:3-format i høj opløsning med transparent baggrund, hvor der er 9 accent-elementer. De skal passe til den tone og stil, der fremgår af moodboardet.

ype

Billede blev oprettet



Her er en PNG i 2:3-format med transparente accent-elementer, der passer til brandets tone og stil. Der er ni grafiske elementer inspireret af Nationalpark Thys visuelle identitet—bl.a. dune-former, bølgede linier.

Linked File

Nationalpark Thy Accenter f... Transparent RGB PPI: 112

Embed

Edit In Photoshop

Image Trace

Mask

Crop Image

Opacity: 100%

Align

Transform



× Nationalpark Thy accenter.ai @ 50 % (RGB/Preview)



Image Trace

Retype (Beta)

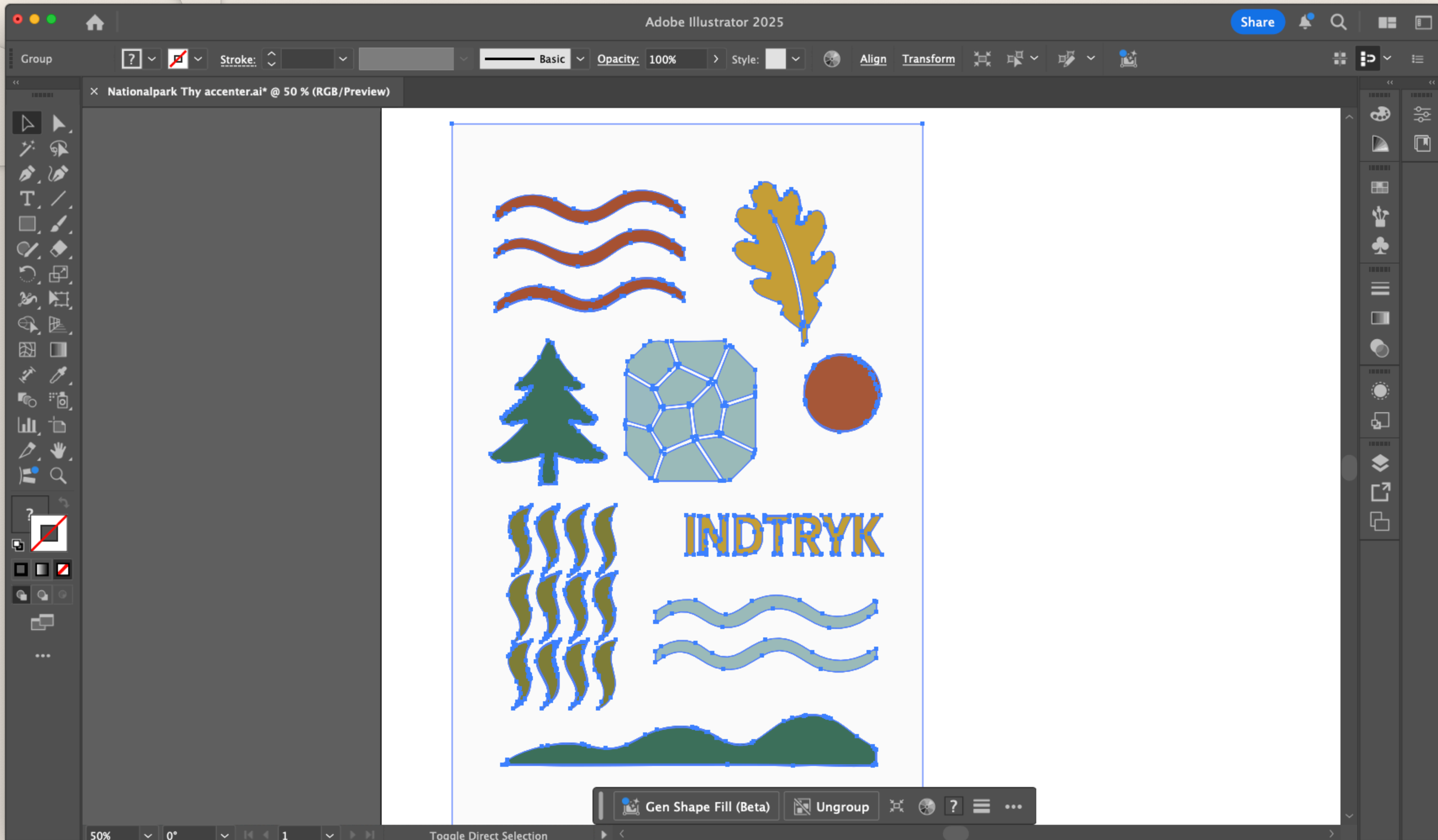


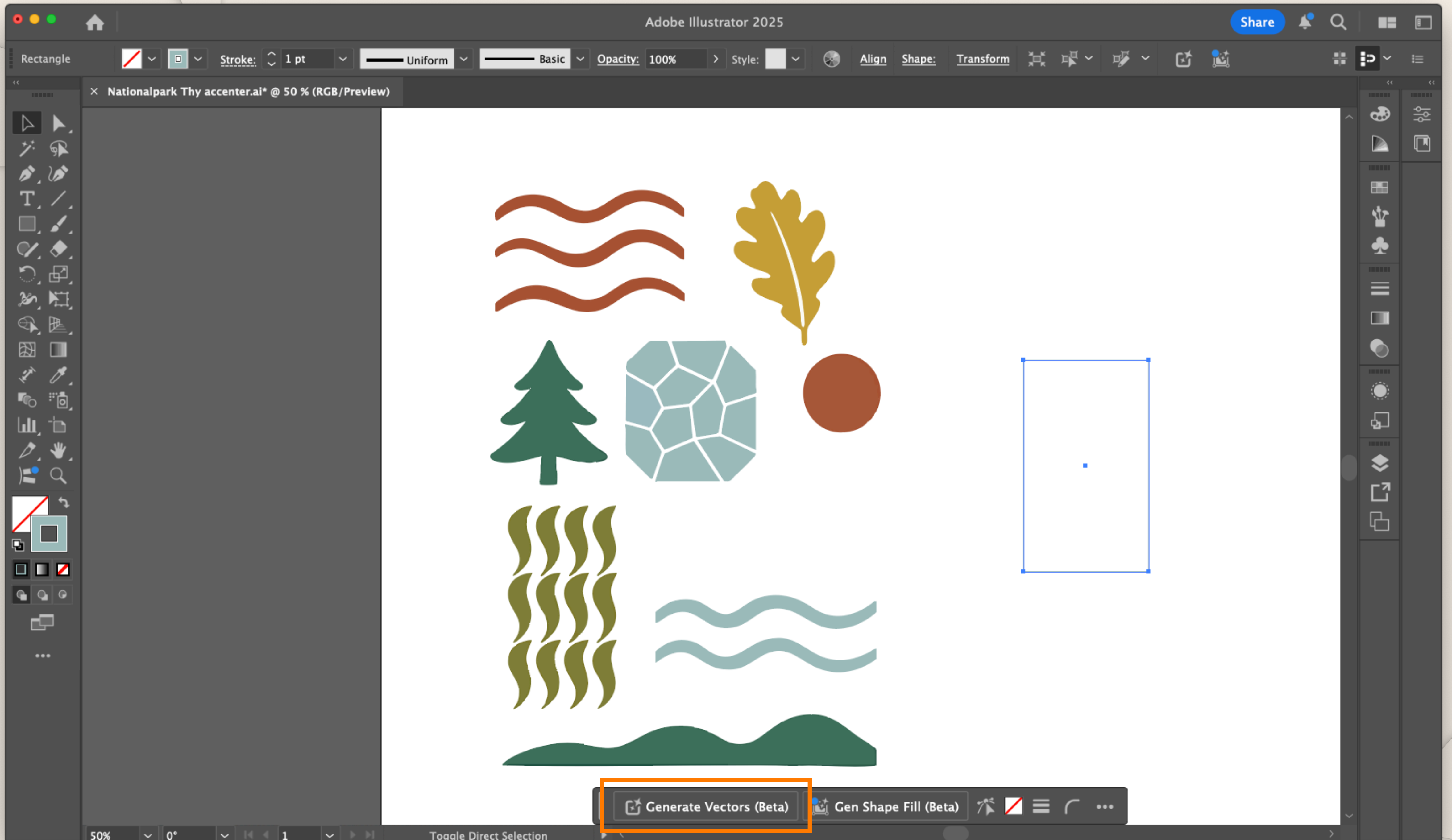
50%

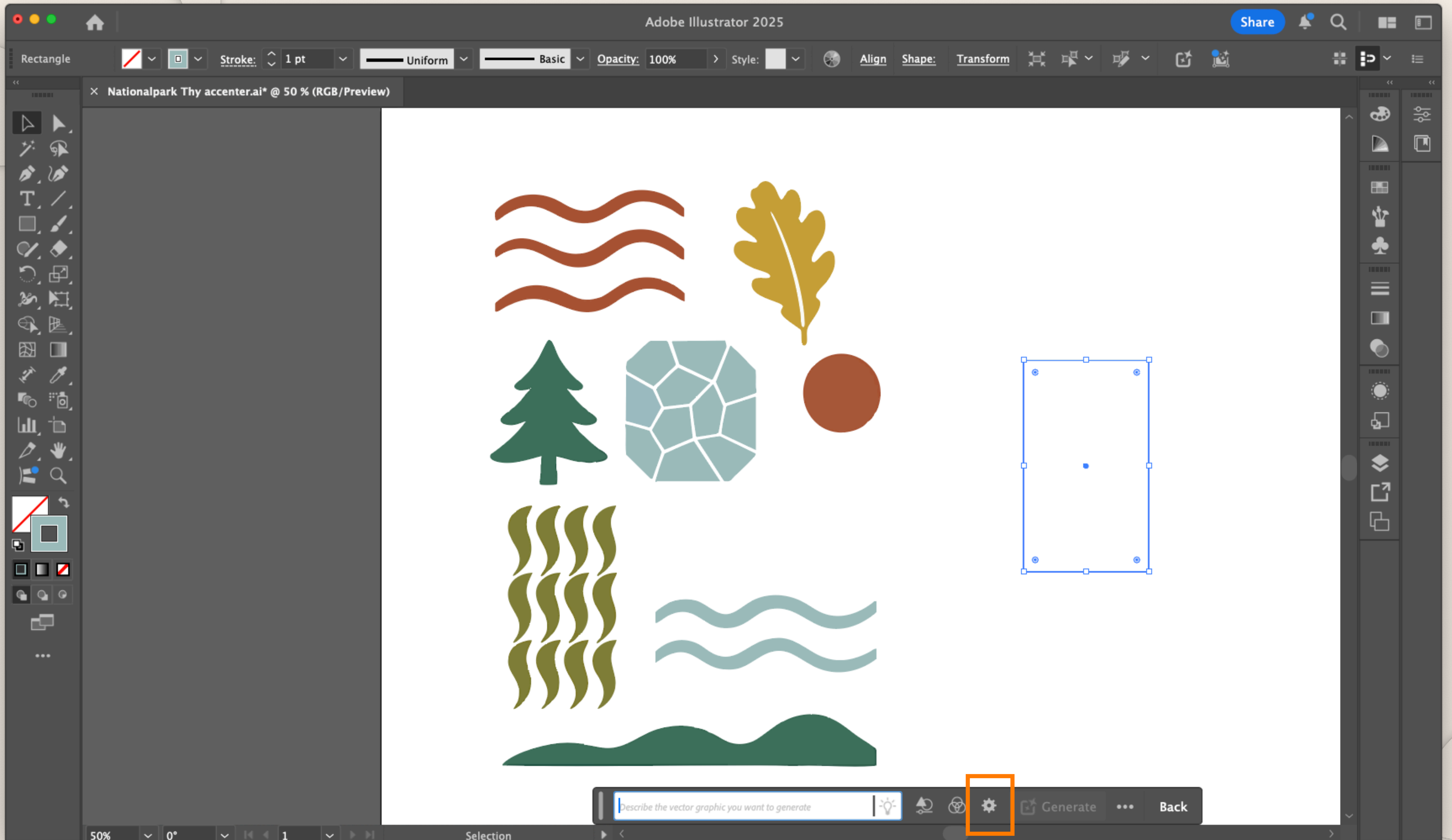
0°

1

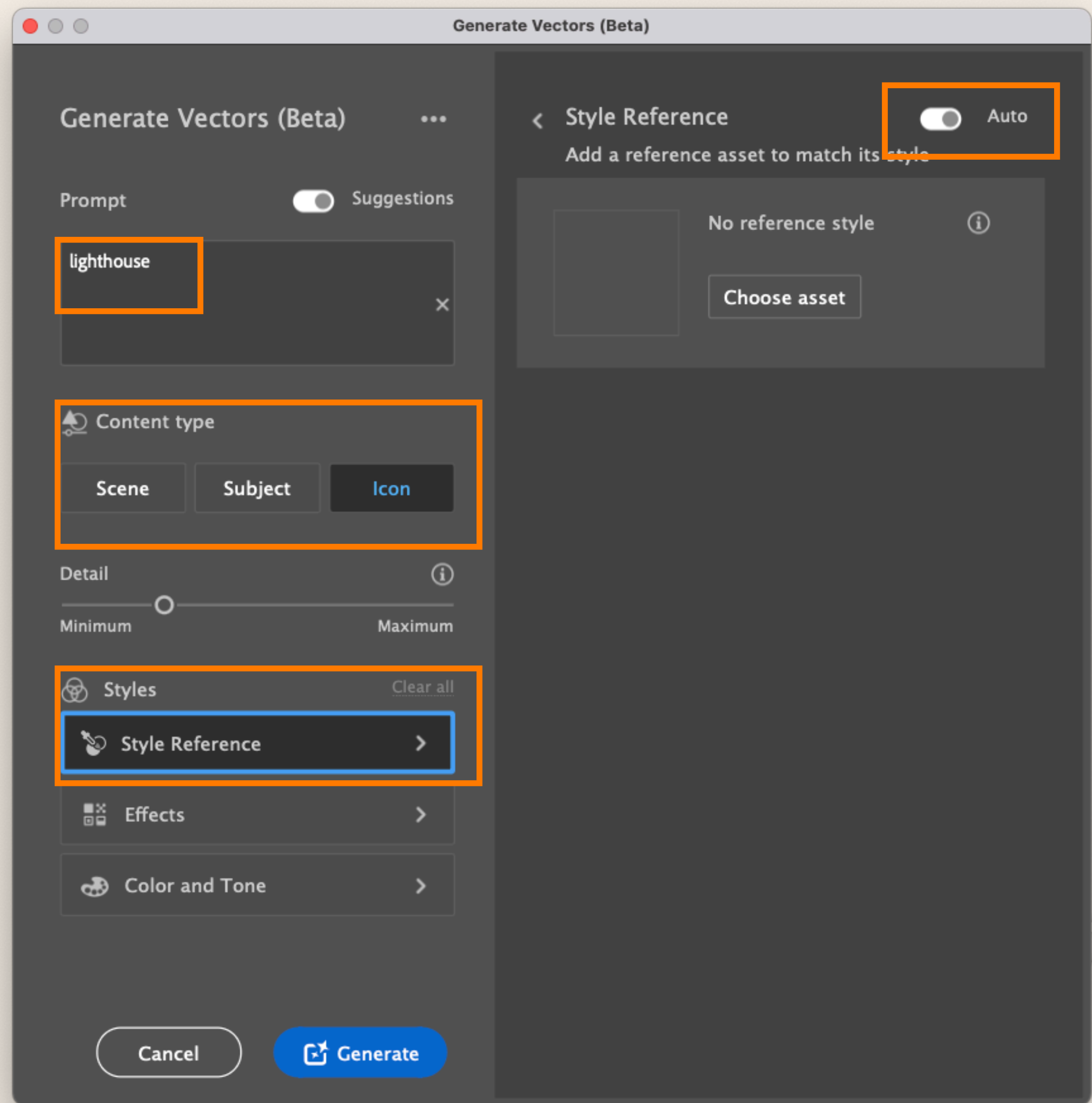
Selection



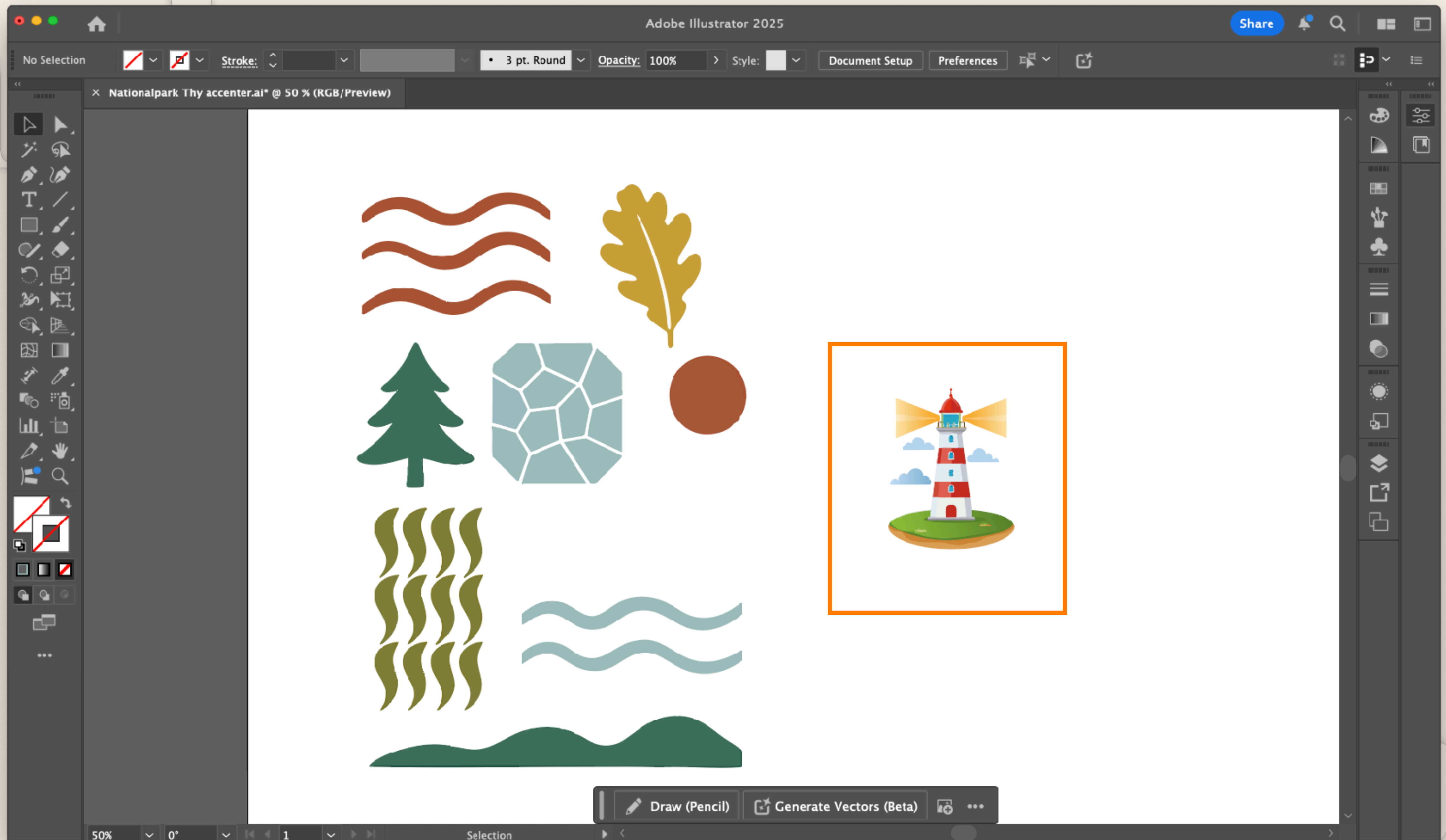




mul



type



nu



Jeg har brug for endnu et accent-element, denne gang et fyrtårn, som skal ligne det vedhæftede og være i samme stil som de tidligere accent-elementer.

Lever i højopløselig png med transparent baggrund.

pe

nu

Tænkte i 6 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er fyrtårnet i samme oprensede, grafiske stil som accent-elementerne – med Nationalpark Thys farver, enkle linjer og naturinspirerede former. Det er leveret som PNG med transparent baggrund:

[Download fyrtårns-illustrationen](#)

ype

mul

Lav en collage med 5 stockfotos med motiver af planter fra Nationalpark Thy. Sørg for, at de passer til den tone, stil og stemning, der fremgår af moodboardet.

ype

nu

Tænkte i 4 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er collagemed fem stockfotos af planter fra Nationalpark Thys kyst- og hedeområder. Billederne viser marehalm, enebær, lyng i flor, vilde urter og røn, alle i varme, dæmpede jordfarver med blød bokeh, så de passer til moodboardets tone.

[Download collage med planter](#)

ype

mul

Jeg mangler en antikva, der vil passe sammen med skrifttypen fra designguiden, "Frutiger". Lav en collage med fem bud på eksisterende gratis skrifttyper, jeg kan bruge. Sørg for at de passer på den stil, der er i moodboardet.

ype

nu

Tænkte i 10 sekunder >

Billede blev oprettet

Libre Baskerville

Aa Bb Cc

Lora

Aa Bb Cc

Crimson Pro

Aa Bb Cc

Playfair Display

Aa Bb Cc

Her er en collage med fem gratis antikva-skrifttyper, der alle passer godt sammen med Frutiger og stemningen fra moodboardet. Collagen viser hver skrifttype med navnet skrevet i selve fonten samt en prøvesætning "Aa Bb Cc":

1. Libre Baskerville

- En klassisk, humanistisk serif med god læsbarhed i brødtekster.

ype

mul

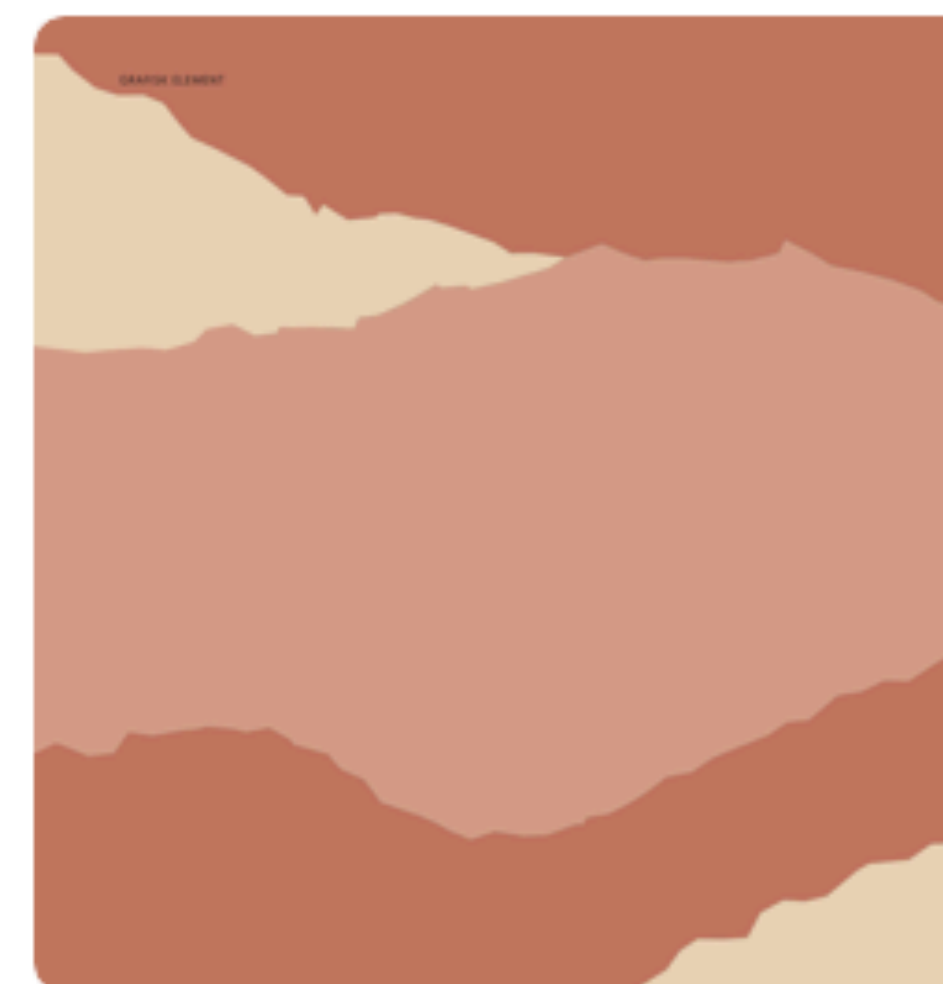
**STØRST MULIGT
INDTRYK**

35 %

Playfair Display

hype

nu



Her er det grafiske element "mosaikken", som er med i designguiden.

Skab en variation med samme farver og samme stil i 16:9-format i en png i høj opløsning.

ype

nu

Tænkte i 5 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er variationen af "mosaikken" i 16:9-format med samme farvepalet og stil som originalen.

[Download 16:9-mosaik](#)

ype

mul

Giv mig en ny variation over mosaikken, hvor du denne gang bruger nuancer af den gule farve fra designguiden. Lav det i 4:5-format.

ype

mul

Billede blev oprettet



Her er variationen af mosaikken i 4:5-format med nuancer af brandets gule farve:

[Download 4:5-gul-mosaik](#)

ype

mul



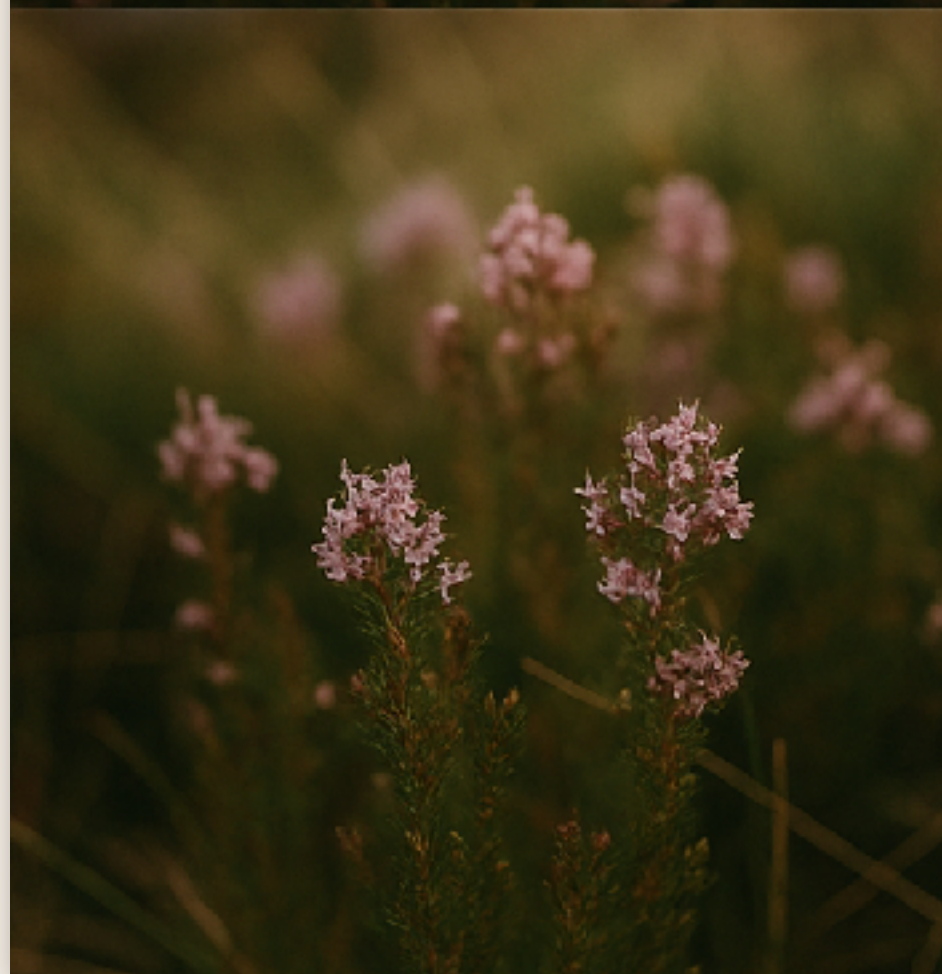
hype

mul



lype

nu



Libre Baskerville

Aa Bb Cc

Lora

Aa Bb Cc

Crimson Pro

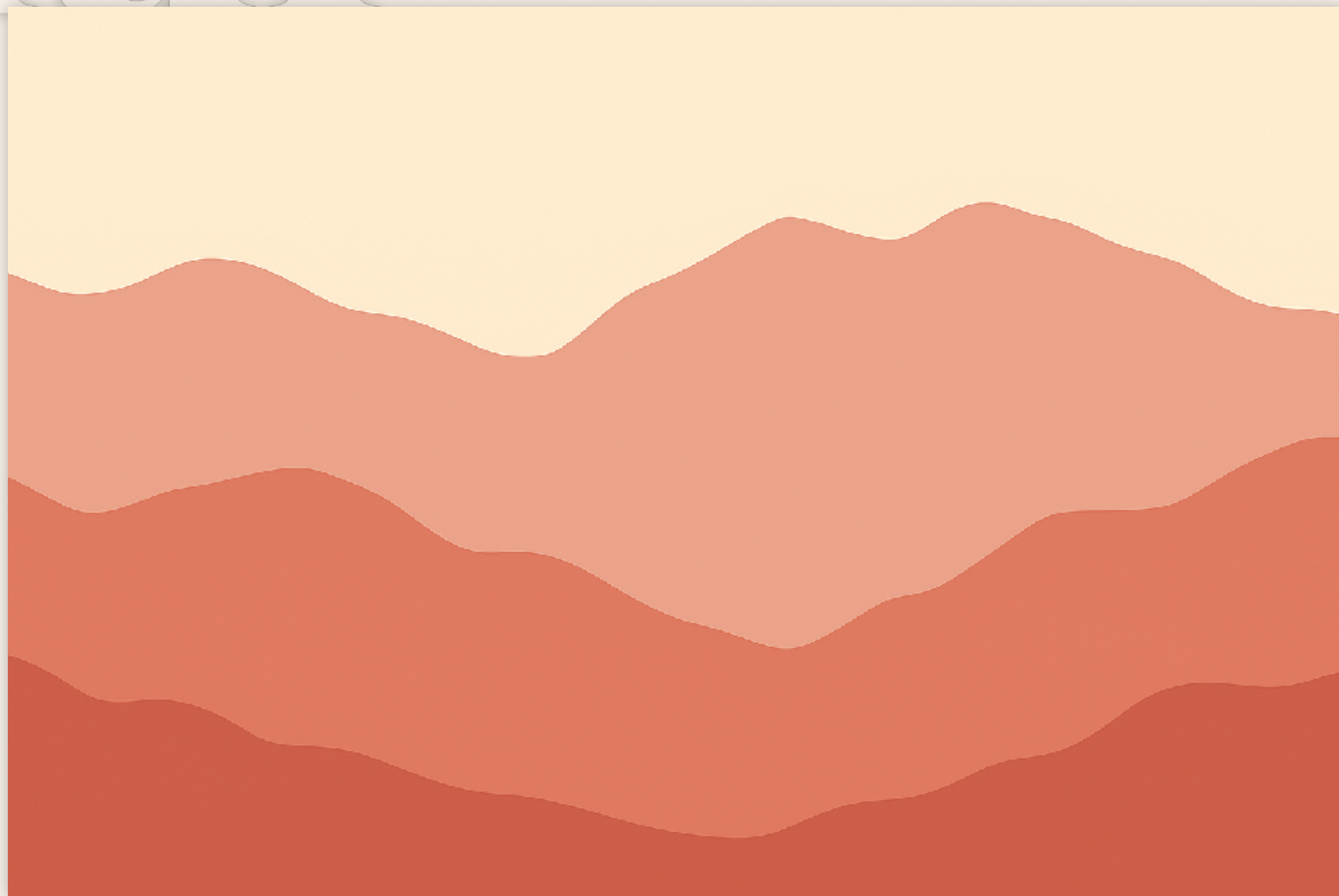
Aa Bb Cc

Playfair Display

Aa Bb Cc

be

mul



e

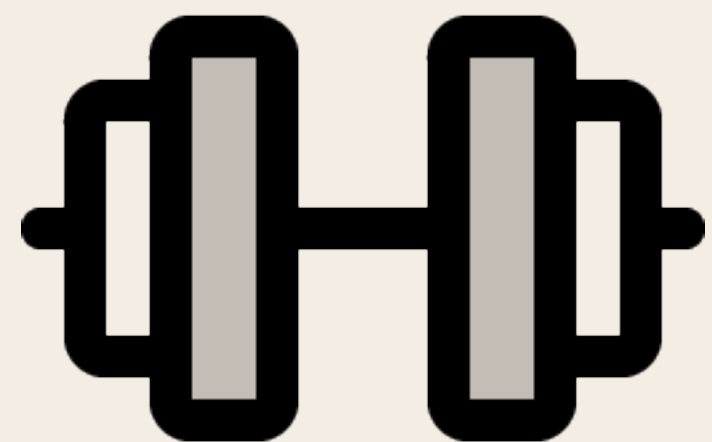
nul



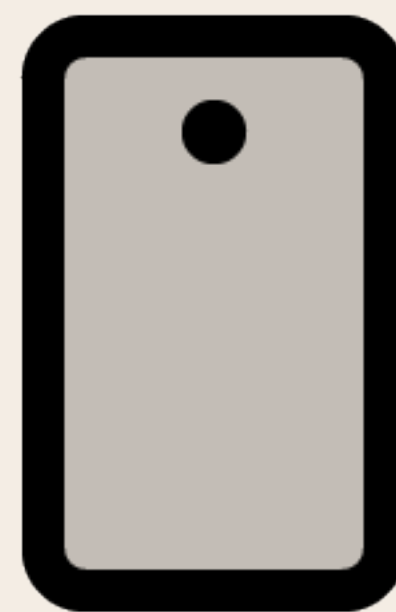
Klima- og miljøbelastning

hype

mul



Træning af AI-model



Daglig brug

hype

mul



+ 48 %
2019-2024



+ 34 %
2021-2022



Microsoft

type

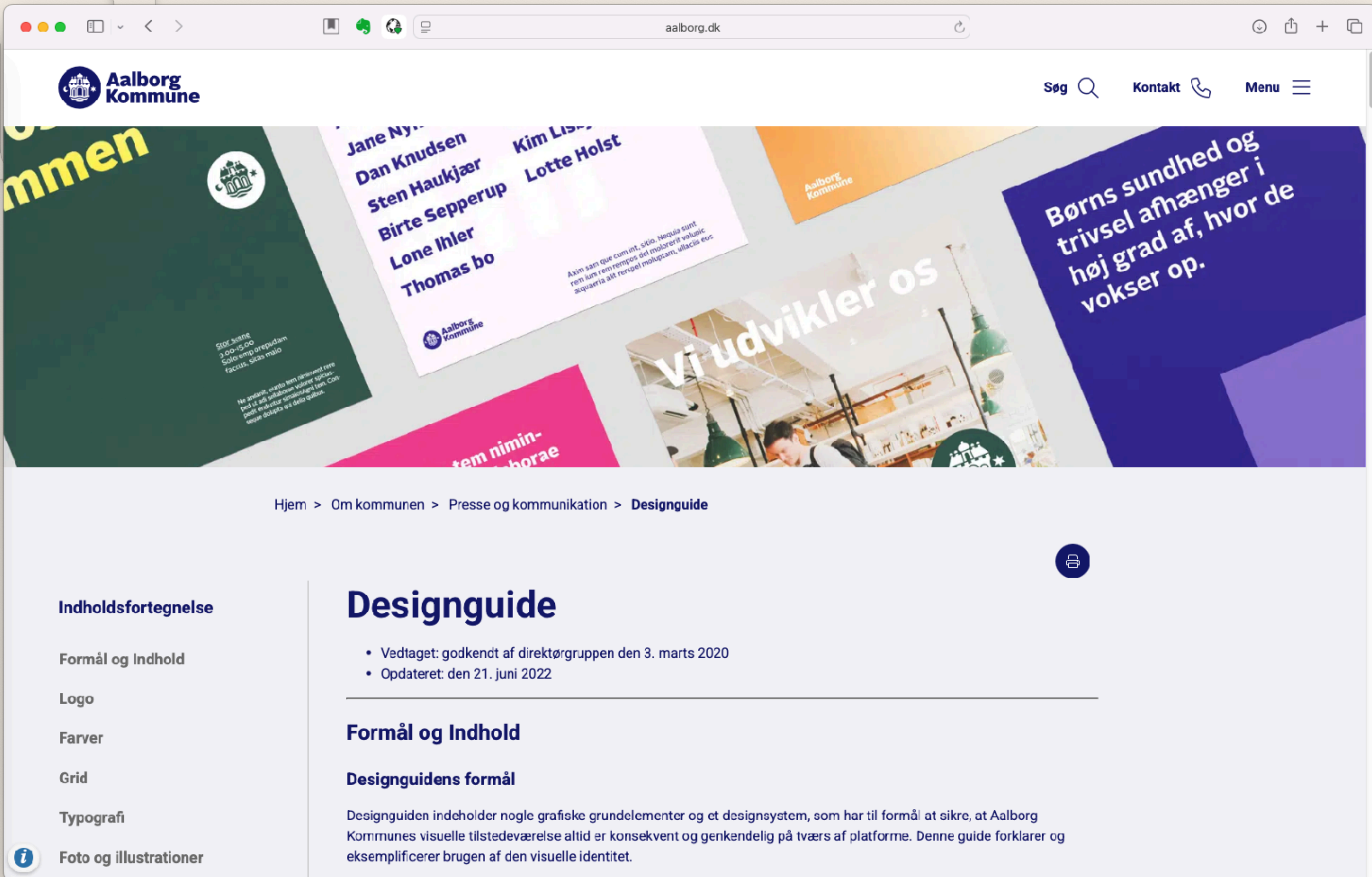
mul

2

Aalborg Kommune

Konceptudvikling

hype



nu



Du er grafisk designer og arbejder med grafiske løsninger inden for en visuel identitet.

Når jeg giver dig opgaver, skal du lave kreative løsninger, som altid holder sig indenfor rammen af Aalborg Kommunes visuelle identitet.

Inden du får din første opgave, skal du lave et moodboard i 16:9-format, hvor du indkapsler hele kommunens identitet. Vis brandets tone, stil, målgruppe og stemning gennem lagdelte visuelle elementer. Inkluder en blanding af brandfarver, typografi, teksturer, livsstilsbilleder og et par mockups (fx et preview af en hjemmeside eller layout af et opslag på sociale medier). Målet er at fortælle brandets visuelle historie – hvordan det ser ud, føles og viser sig i verden. Hold layoutet rent, følelsesladet og iøjnefaldende. Brug ægte designlogik – ikke tilfældig inspiration.

Hent designguiden her og læs den grundigt igennem:
<https://www.aalborg.dk/om-kommunen/presse-og-kommunikation/designguide>

ype

nu

Billede blev oprettet



Her er et moodboard i 16:9-format, som opsummerer Aalborg Kommunes visuelle identitet. Det kombinerer de officielle brandfarver, typografi, teksturer, livsstilsbilleder og mockups, så man både ser, føler og forstår kommunens visuelle univers på ét samlet blik:

- Øverst til venstre ses en lodret række farveprøver (kaldet Aalborg Blå, Rød Bordeaux og Grågrøn), som sammen med logoet (i Aalborg Blå) viser hovedpaletten.
- I midten ligger ordet "SAMMEN" i den klassiske typografi (Aalborg Sans Serif), som understreger samhørighed, klarhed og overskuelighed.

ype

mul



Aalborg Kommune designguide prin...
PDF

Hvilke brandfarver benytter Aalborg Kommune i den vedhæftede designguide?

ype

Tænkte i 24 sekunder >

Her er de brandfarver, som Aalborg Kommune anvender i den vedhæftede designguide:

Primære farver

- **Primær Blå**
 - Pantone: 288
 - CMYK: 100 / 75 / 0 / 45
 - RGB: 20 / 25 / 105
 - HEX: #141969
- **Primær Hvid**
 - Pantone: 000
 - CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
 - RGB: 255 / 255 / 255
 - HEX: #FFFFFF

Sekundære farver

- **Pink ("Energi")**
 - Pantone: 214
 - CMYK: 9 / 97 / 33 / 2

nul

Primær Blå

Seriøsitet

Pantone 288
CMYK: 100, 75, 0, 45
RGB: 20, 25, 105
HEX: 141969



Opacitet 80% hex: 434787, Opacitet 60% hex: 7275a5, Opacitet 40% hex: a1a3c3, Opacitet 20% hex: d0d1e1

Primær Hvid

Klarhed

Pantone 000
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: ffffff



Sekundær Pink

Energi

Pantone 214
CMYK: 9, 97, 33, 2
RGB: 214, 28, 100
HEX: d61c64



type

nu

Du er Aalborg Kommunes social media manager. Du skaber kreative løsninger til indhold, der tager udgangspunkt i Aalborg Kommunes visuelle identitet.

Du skal hjælpe mig med at ideudvikle på et format til Instagram-karruseller.

Det nye format skal hjælpe med at slå Aalborg Kommunes visuelle identitet fast, så målgruppen lærer den at kende. Hold dig stramt til designguiden, som du har fået.

Lav syv forslag til formater. Det første skal være meget enkelt og forudsigeligt, det sidste skal være vildt og kreativt.

ype

Tænkte i 9 sekunder >

Her er syv idéer til Instagram-karruseller, der gradvist går fra helt enkelt til vildt kreativt – alle med udgangspunkt i Aalborg Kommunes visuelle identitet (farver, typografi og grafiske elementer):

1. "Ren farveblok"

- Hver slide har én af de primære eller sekundære farver som fuld baggrund (fx Primær Blå, Pink, Orange osv.) 
- Hvid, centreret overskrift i kommunens typografi
- Enkel ikongrafik øverst (f.eks. en silhuet af Aalborg Rådhus)
- Ensartet layout-slide til slide, så det er forudsigeligt og genkendeligt

2. "Tal på farve"

- Samme farveblokbaggrunde som format 1, men med store, semitransparente tal (01, 02, 03...) i opacitets-varianten (20–40 %) af Primær Blå
- Hver slide introducerer en "fact" om kommunen (f.eks. indbyggertal, årstal, velgørende initiativer)
- Tekstsidebar i Hvid nederst til højre

3. "Foto + farvefelt"

- Øverste $\frac{2}{3}$ af slide: stort foto fra Aalborg (bybilleder, borgere i aktiviteter)
- Nederste $\frac{1}{3}$: farveblok (vælg én sekundær farve) med hvid tekst/ikon og lille farvestribe i Primær Blå på kanten
- Skarp opdeling skaber genkendelig ramme og fremhæver både billede og brandfarve 

4. "Emotions-karrusel"

- Hver slide bygger på én af de sekundære farvers "følelsesnavn" (Energi, Nysgerrighed, Kontrol osv.)
- Baggrund i den respektive farve, med et stort, let tonet keyword-ord ("ENERGI") i typografi som baggrundsmønster
- Overlejret: kort tekst om et kommunalt projekt, der afspejler følelsen

5. "Grafisk mønster + ikoner"

Tænkte i 16 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er en mockup af de fem slides i "Emotions-karrusel"-formatet:

1. **Energi** (Pink baggrund, semitransparent "ENERGI" og hvid tekst "Energi i fællesskabet")
2. **Nysgerrighed** (Orange baggrund med "NYSgERRIGHED" som baggrundsmønster og "Nysgerrighed og ny læring")
3. **Kontrol** (Turkis baggrund med "KONTROL"-mønster og "Styr på hverdagen")
4. **Glæde** (Gul baggrund, "GLÆDE"-tonet mønster og "Glæde i vores by")
5. **Tryghed** (Grøn baggrund, "TRYGHED"-mønster og "Tryghed for alle")



mul

Gennemgå designguidens anvisninger omkring farver og svar på, om denne anvendelse af farverne er i overensstemmelse med designguiden?

ype

Tænkte i 37 sekunder >

Konceptuelt er dit "Emotions"-format helt i tråd med Aalborg Kommunes designguide på disse punkter:

1. Brug af sekundære brandfarver som baggrund

– Hver slide har én af de angivne sekundære farver (Pink – Energi, Orange – Nysgerrighed, Turkis – Kontrol, Gul – Glæde, Grøn – Tryghed) som fuldfladebaggrund. Det er præcis, hvad guiden foreskriver til mere levende udtryk, så længe man holder sig til de specifikke pantone-/HEX-værdier .

2. Hvid tekst på rent farvefelt

– Guiden anbefaler hvid (Primær Hvid #FFFFFF) som kontrastfarve på mørke og klare flader for at sikre læsbarhed og identitetsgenkendelse. Alle dine slides bruger hvid tekst i korrekt kommunal typografi .

3. Baggrundsmønster med opacitetsvarianter

– At lade følelsesordet ("ENERGI", "NYSgERRIGHED" osv.) tone ind som et dekorativt mønster svarer til guidens anvisning om at bruge de foruddefinerede 80 %, 60 %, 40 % eller 20 % varianter af brandfarven som "toning" og baggrundselement. Det vigtige er, at man **ikke** blander vilkårlig transparens ind, men benytter de **præcise hex-koder** for opacitetsvarianterne, som guiden opstiller .

4. Kontrast og tilgængelighed

– Primær Hvid mod alle de valgte baggrundsfarver overholder WCAG's minimumskrav til kontrast (AA), og anvendelsen af de faste opacitetshex-koder sikrer, at det dekorative mønster aldrig går på kompromis med tekstens læsbarhed .

Konklusion: Ja – din mockup lever helt op til designguidens retningslinjer for farvebrug, så længe du husker at anvende de nøjagtige hex-værdier for opacitetsvarianterne i stedet for en løs, brugerdefineret transparens. Dette sikrer både konsistens i det visuelle udtryk og den nødvendige kontrast for læsbarhed.

nul

Grid

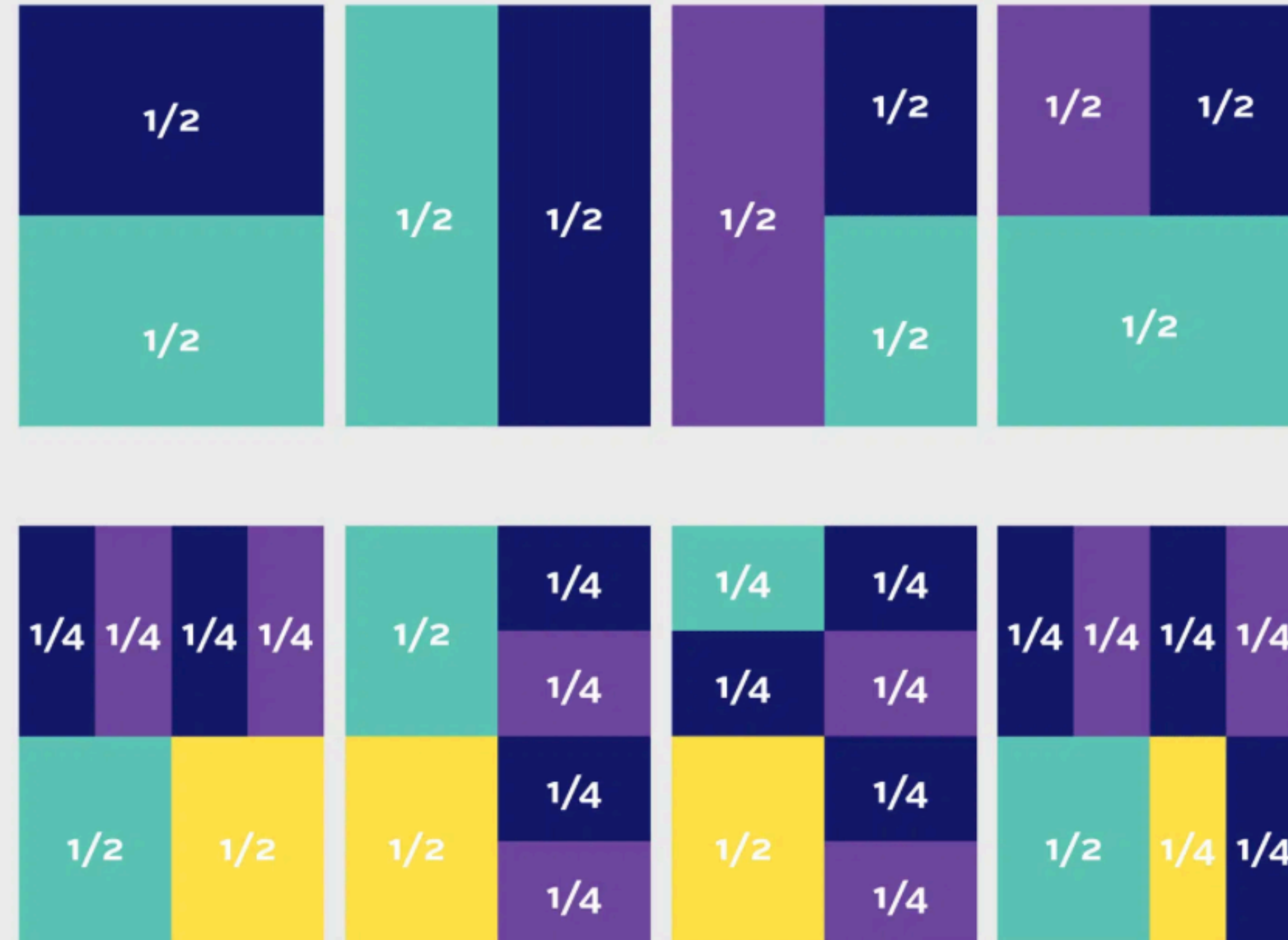
Halveringsprincip

Simple regler skal sikre maksimal sammenhæng og genkendelighed i alle designløsninger. Det gælder også grid og kompositioner.

Når man arbejder med layout gælder der et halveringsprincip, hvor man deler flader i lige store halvdele.

Man kan også vælge slet ikke at dele, hvis man for eksempel ønsker at lade en farveflade eller et foto fylde hele fladen/dokumentet ud.

Ved brug af halveringsprincippet kan man inddele i 1/2 eller 1/4 horisontalt og/eller vertikalt i forskellige variationer.



type

mul

Jeg vil gerne have plads til et billede på hvert slide. Beskriv tre forslag til grid, der giver denne mulighed, og som lever op til designguidens halveringsprincip for grid.

ype

Tænkte i 4 sekunder >

Her er tre grid-forslag, alle baseret på halveringsprincippet (½-opdeling) fra designguiden, så du får plads til både billede og tekst/mønster i "Emotions"-karrusellen:

1. Vertikal 50/50-split

- **Opdeling:** To lodrette kolonner á hver 50 % af slide-bredden.
- **Venstre side (50 %):** Billede i fuld højde med let beskæring (centercrop), så motiver placeres altid i øjenhøjde.
- **Højre side (50 %):** Baggrundsfarve (én sekundær brandfarve), semitransparent følelsesord i 40 % opacitets-variant og hvid tekst med projektbeskrivelse nederst.
- **Fordele:** Meget simpelt at implementere – følger præcis halveringsprincippet  .

2. Horisontal 50/50-split

- **Opdeling:** To vandrette rækker á hver 50 % af slide-højden.
- **Øverste halvdel (50 %):** Billede i fuld bredde (letterbox-crop), med samme margin til kant som tekstfeltet nedenfor.
- **Nederste halvdel (50 %):** Farvefelt i sekundær brandfarve, med hvid overskrift i top-centret, efterfulgt af semitransparent mønster i 60 % variant bag teksten.
- **Fordele:** Stærk horisontal godkendelseslinje mellem billede og tekst, samtidig med at man overholder guide-krav om 1:1 halvering  .

3. Nested 2x2-grid med 50 % kolonner

- **Opdeling:** Først en hoved-split i to lige store vertikale kolonner (50/50), herefter deles hver kolonne horisontalt i to halve blokke (hver 50 % af kolonnens højde).
- **Placering:**
 - **Øverste venstre blok (25 % af slide):** Billede-crop i square format.
 - **Nederste venstre blok (25 %):** Kort tekst/afslutning i hvid med farvet baggrund (mundere sekundær

mul

Udvælg ét af de slides, der skal vises i Instagram-karussellen, og lav mockup for det slide i hver af de tre grid-forslag, som du viser i en collage. Sørg for at du holder dig strengt til din beskrivelse af grid i forslaget.

ype

Tænkte i 10 sekunder >

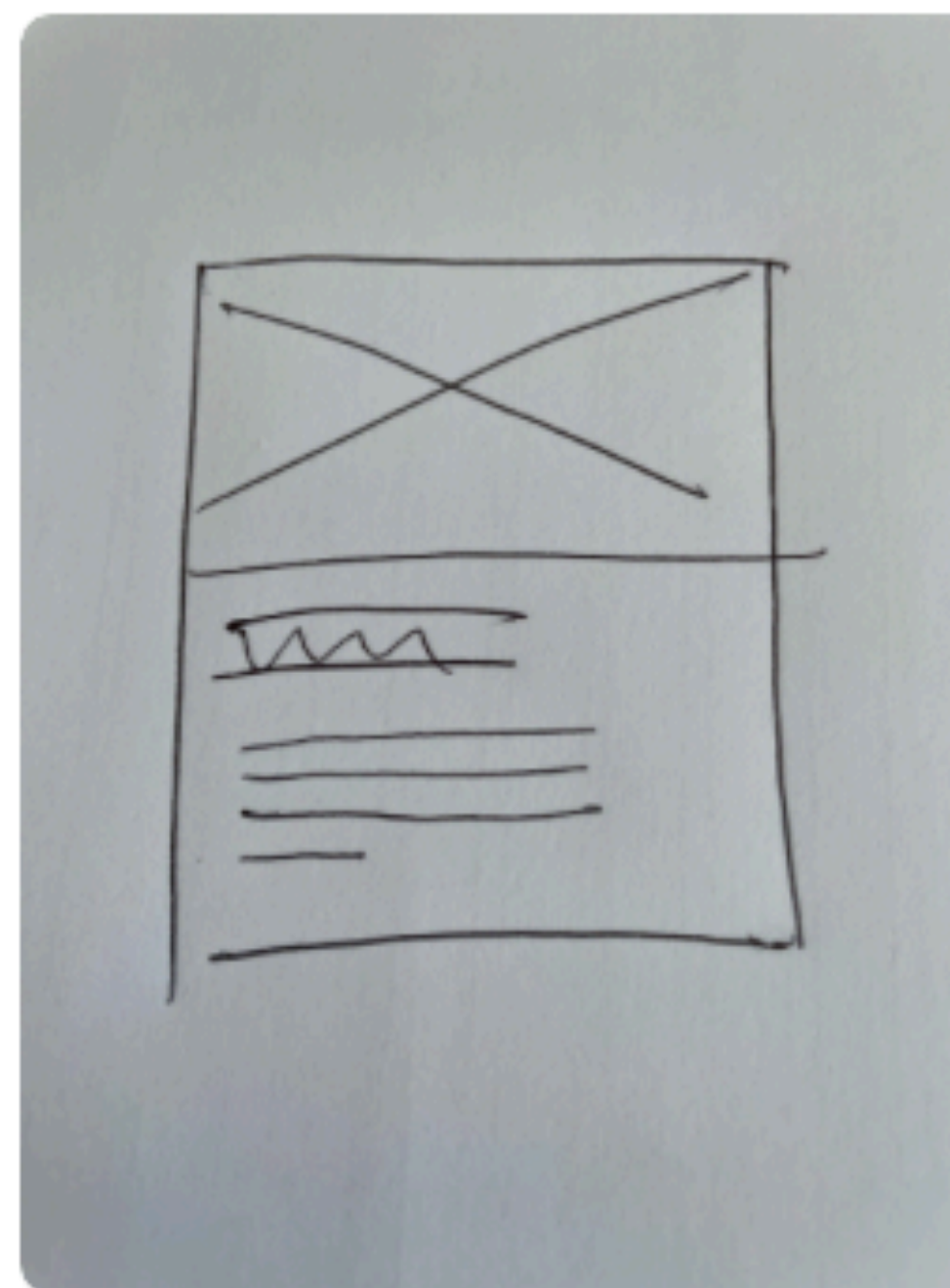
Billede blev oprettet



Her er collagens tre mockups af "Energ i fællesskabet"-sliden, én for hvert grid-format:

1. **Vertikal 50/50-split:** Billedplaceholder t.v., farvefelt (Pantone 214 / HEX #D61C64) t.h. med mønster i 40 % opacitets-variant og hvid tekst nederst.
2. **Horisontal 50/50-split:** Foto øverst (letterbox-crop), farveblok nederst med hvid overskrift øverst på blokken og mønster i 60 % opacitet som baggrund.
3. **Nested 2x2-grid:** Øverst venstre kvadrat med foto, nederst venstre mindre blok med hvid tekst på 80 % variant, og højre halvdel med ren farve (20 % mønster) og hvid tekst nederst til højre.

nu



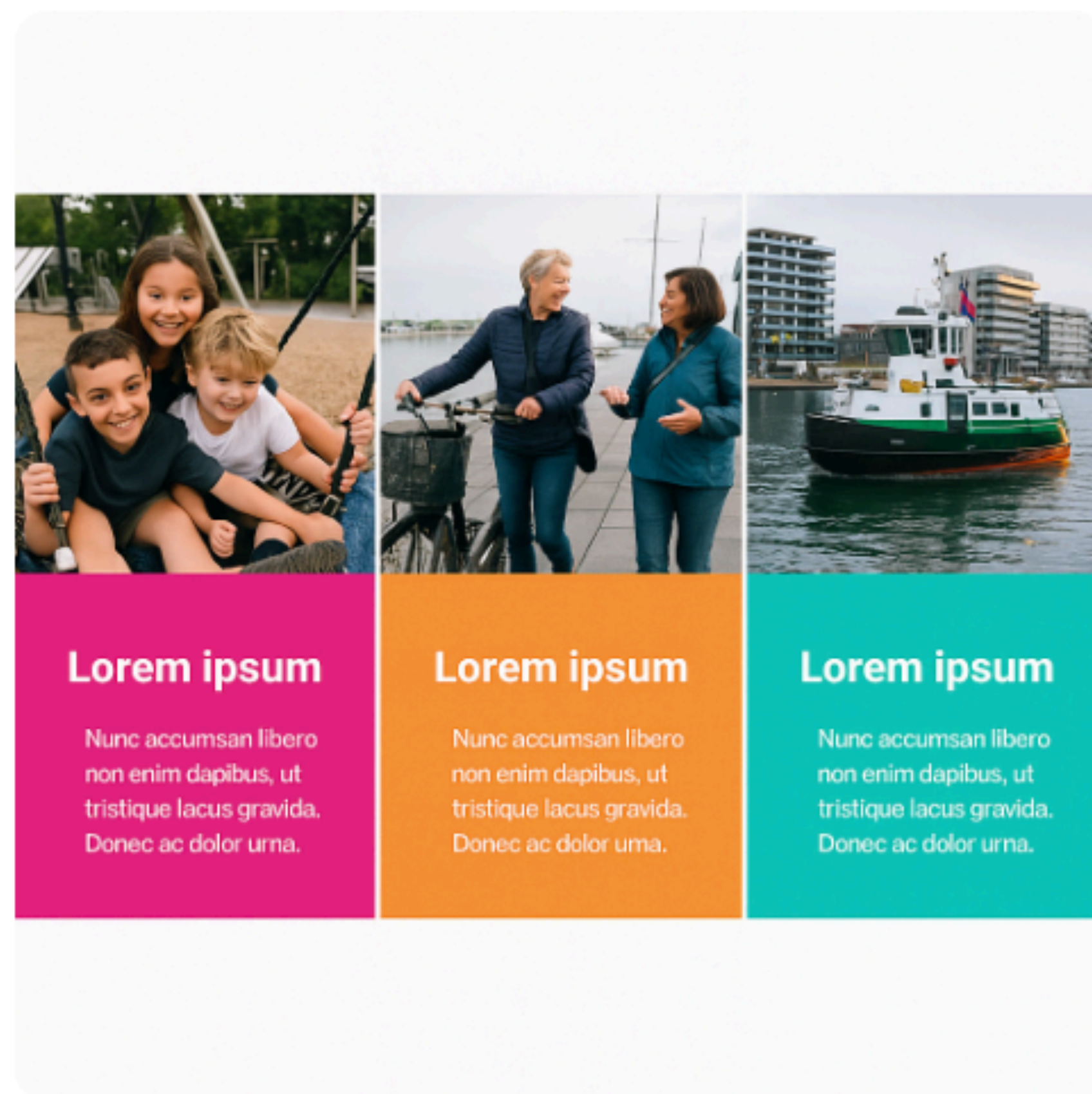
Her er en skitse af en grafik, der skal bruges i et opslag på Facebook.

Du skal lave en mockup af opslaget, der bruger en sekundær farve, et billede i rette fotostil og som lever op til halveringsprincippet fra designguiden.

Lav en collage med tre bud på mockup.

ype

Billede blev oprettet



Jeg har lavet en collage med tre mockups, der følger halveringsprincippet og bruger hver sin sekundære brandfarve fra designguiden. Toppen af hver mockup er et foto i Aalborg-stil, og bunden er et farvefelt med hvid tekst i kommunens typografi.

1. **Lyserød (Afslappethed):** Børn i leg på en legeplads med rolig, afdæmpet styling.
2. **Orange (Nysgerrighed):** To borgere ved havnekanten, der taler om nye initiativer.
3. **Turkis (Kontrol):** Færgen på Limfjorden med klare linjer og moderne æstetik.

mul

Etik

hype

nul



Nationalpark Thy designguide 2019....
PDF

Skab en 2:3 moodboard collage, der indkapsler hele identiten i det brand, jeg har vedhæftet en designguide for.

Vis brandets tone, stil, målgruppe og stemning gennem lagdelte visuelle elementer. Inkludér en blanding af brandfarver, typografi, teksturer, livsstilsbilleder og et par mockups (fx et preview af en hjemmeside eller layout af et opslag på sociale medier).

Målet er at fortælle brandets visuelle historie – hvordan det ser ud, føles og viser sig i verden. Hold layoutet rent, følelsesladet og iøjnefaldende. Brug ægte designlogik – ikke tilfældig inspiration.

Indstillinger

Generelt

Vær med til at forbedre modellen for alle

Fra >

Notifikationer

Personlig
tilpasning

Delte links

Administrer

Tale

Eksport af data

Eksport

Datakontrol

Builder-profil

Slet konto

Slet

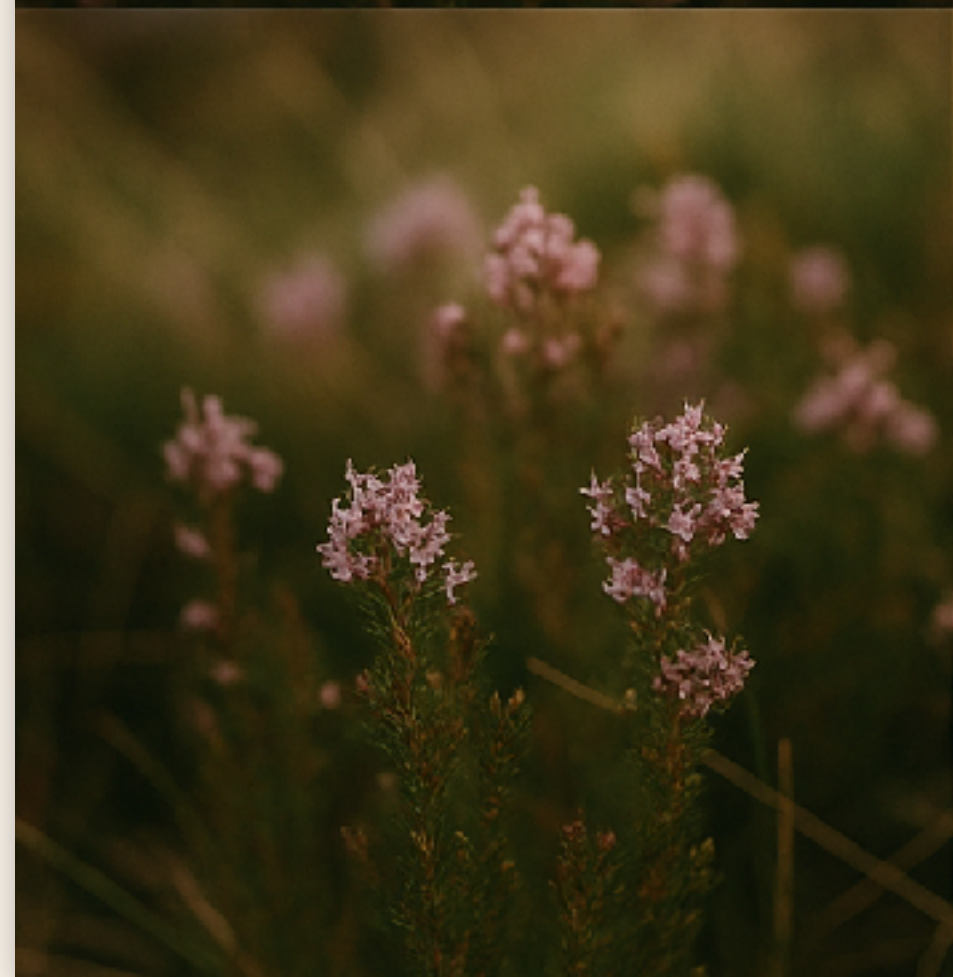
Forbindelser

Secure sign in

Sikkerhed

Abonnement

mul



hype



nul

3

DM

Enkeltdele med brandkonsistens

hype

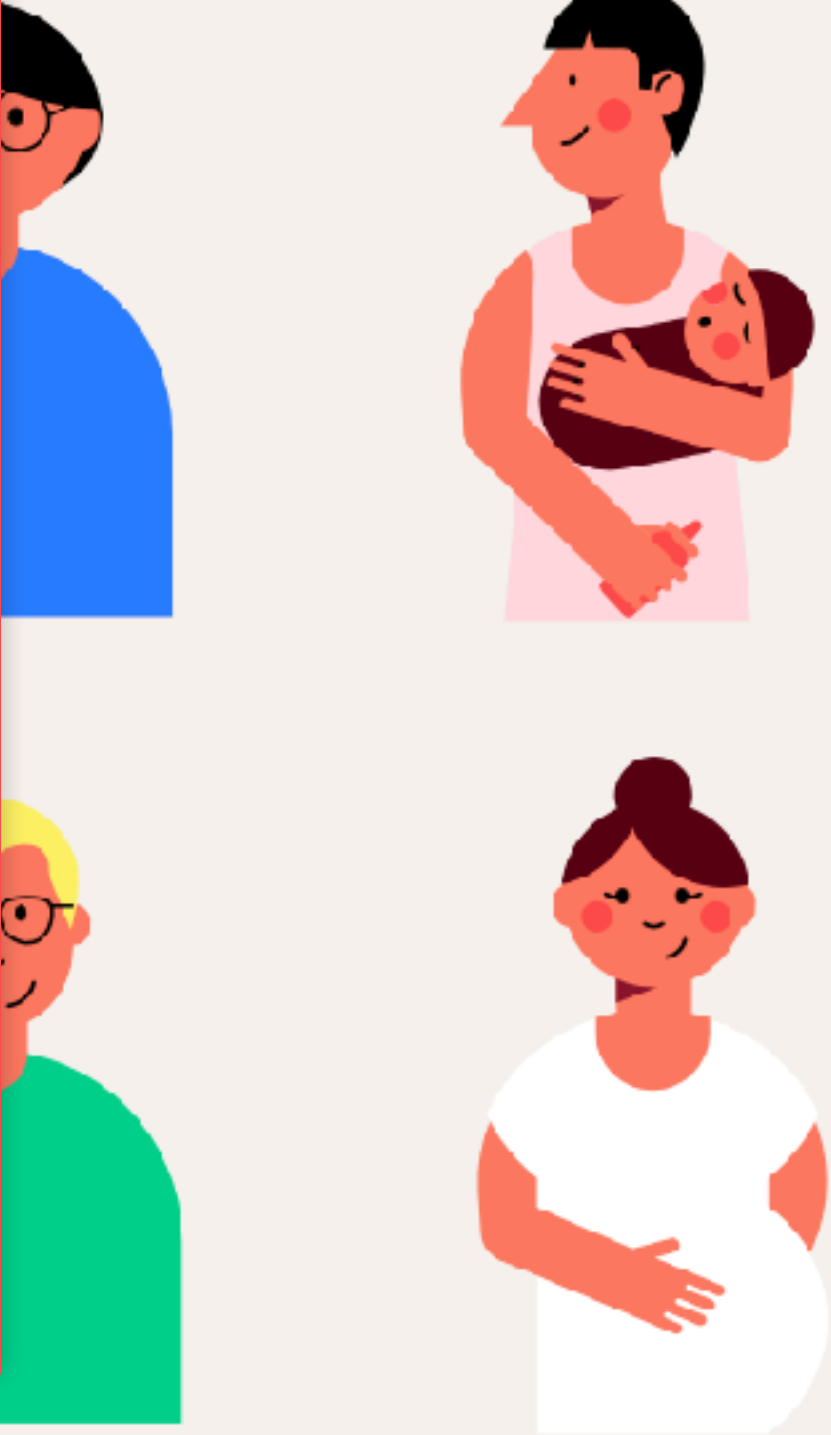
DM detaljer

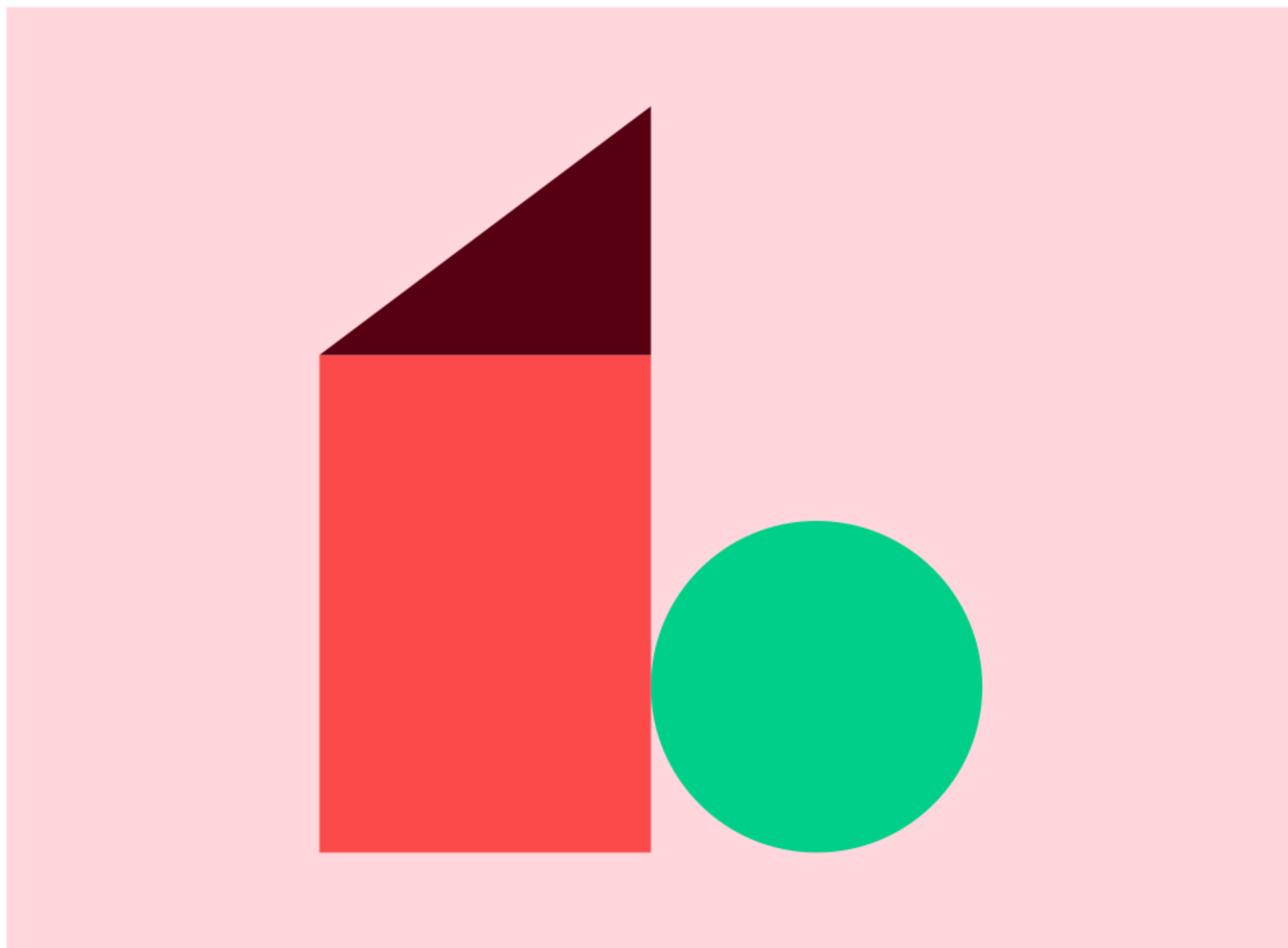
Til venstre er fremhævet en række

A C F
a e j



21/5 2024





Illustrationsstil

De abstrakte og enkle illustrationer til DM bygger på den samme stramme geometri, som ligger til grund for logoet og layout-systemet.

Reglerne er ret simple – jo enklere jo bedre. Dermed ikke nødvendigvis kun to farver og to former, men så længe illustrationen formidler et budskab/en idé, så må der godt sættes krav til modtagernes abstraktionsniveau.

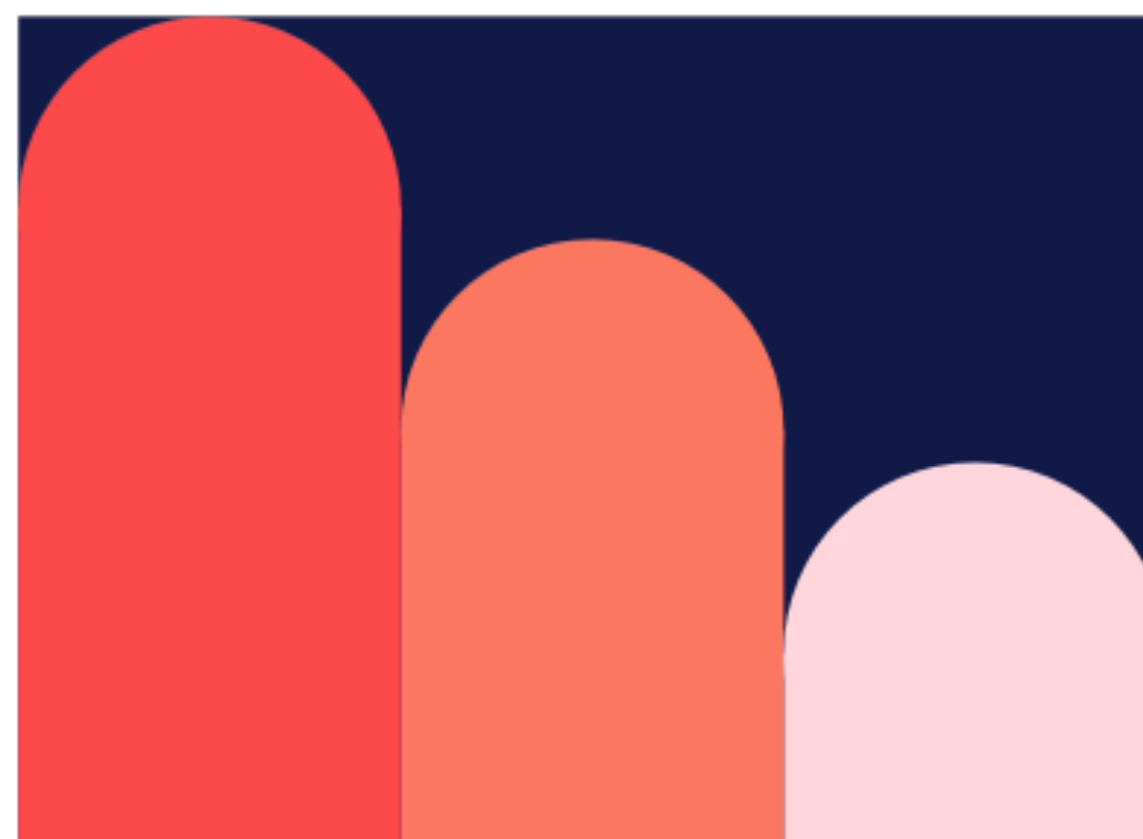
Forsøg at balancér farver og former, så der ikke er for meget kontrast eller for lidt liv.

Til venstre er et eksempel på et abstrakt Danmarkskort.

Arbejdsmiljø



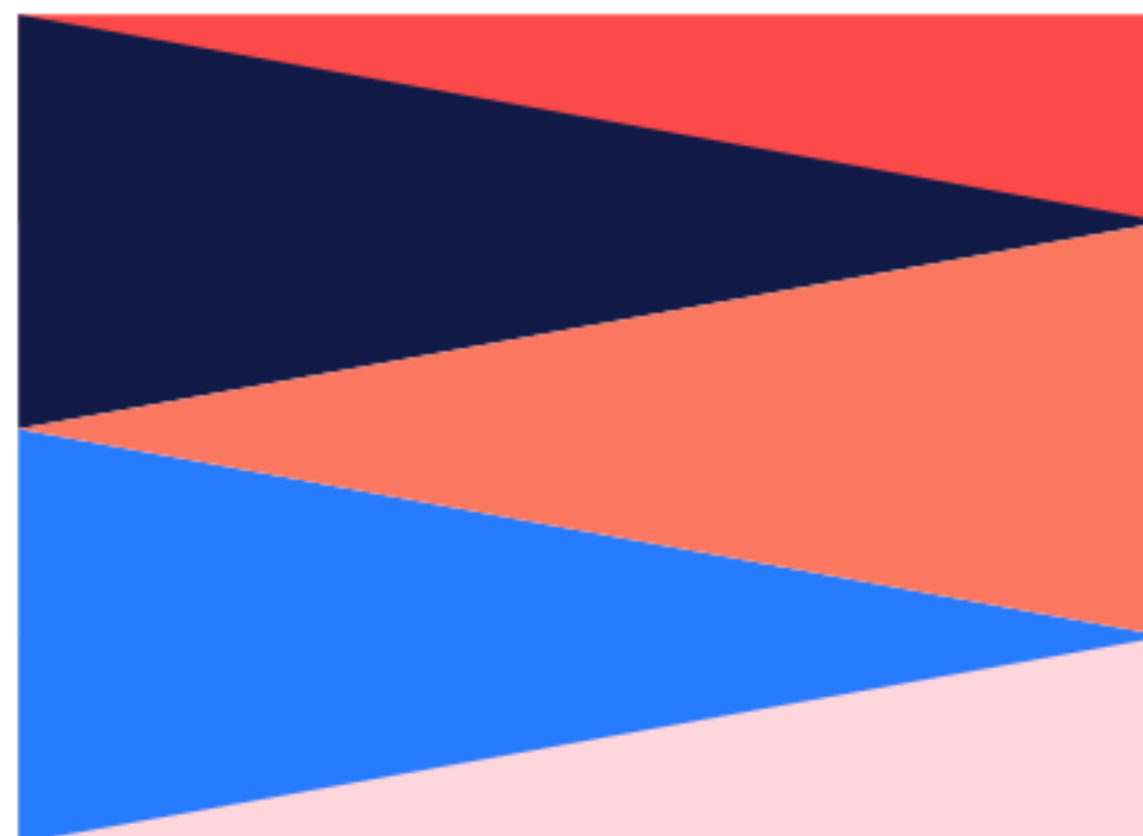
Bæredygtighed



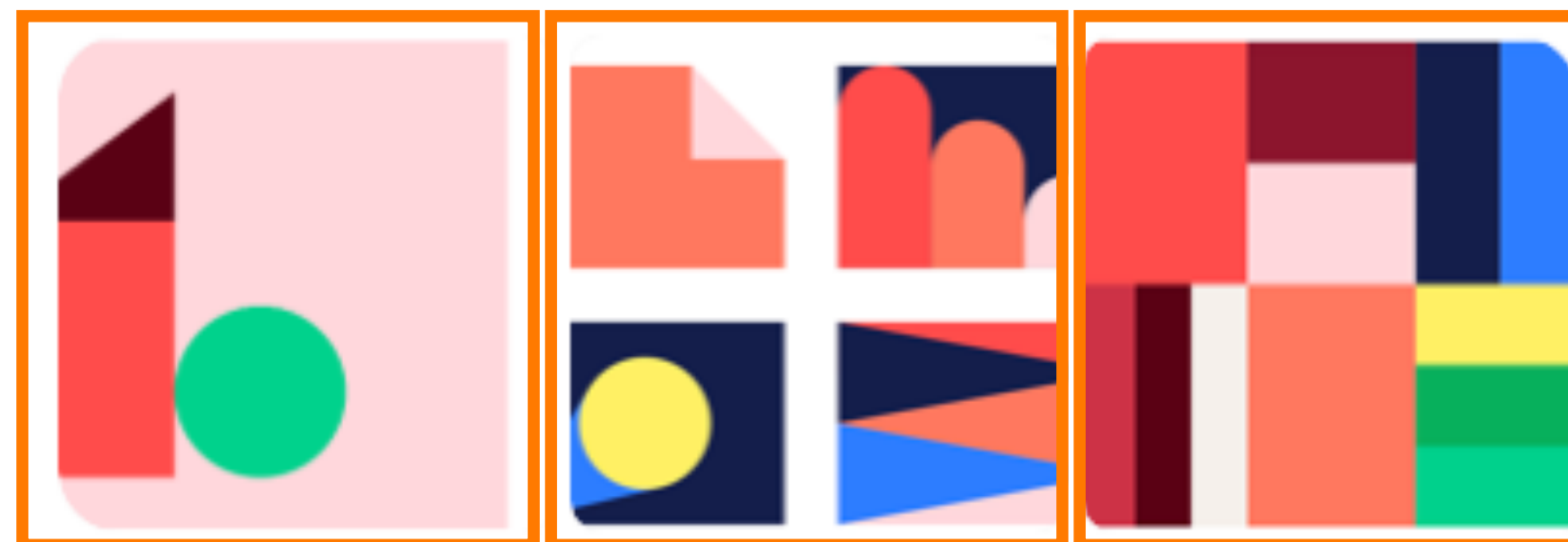
Forskningsfrihed



Ligestilling



nu



Du er grafisk designer, der skaber kreative løsninger, der tager udgangspunkt i en visuel identitet.

Skab en illustration af "lønforhandling".

Illustrationen skal leveres indenfor de rammer fra designguiden, jeg har vedhæftet: En illustrationsstil, fire eksempler på illustrationer samt farvekonceptet.

Du skal levere en collage med fire forslag af emnet.

ype

Tænkte i 19 sekunder >

Billede blev oprettet



Jeg har skabt en collage med fire abstrakte, geometriske illustrationer, der visualiserer "lønforhandling" inden for den stil og farvepalette, du angav. Hver kvadrant viser et simpelt, ikonisk motiv:

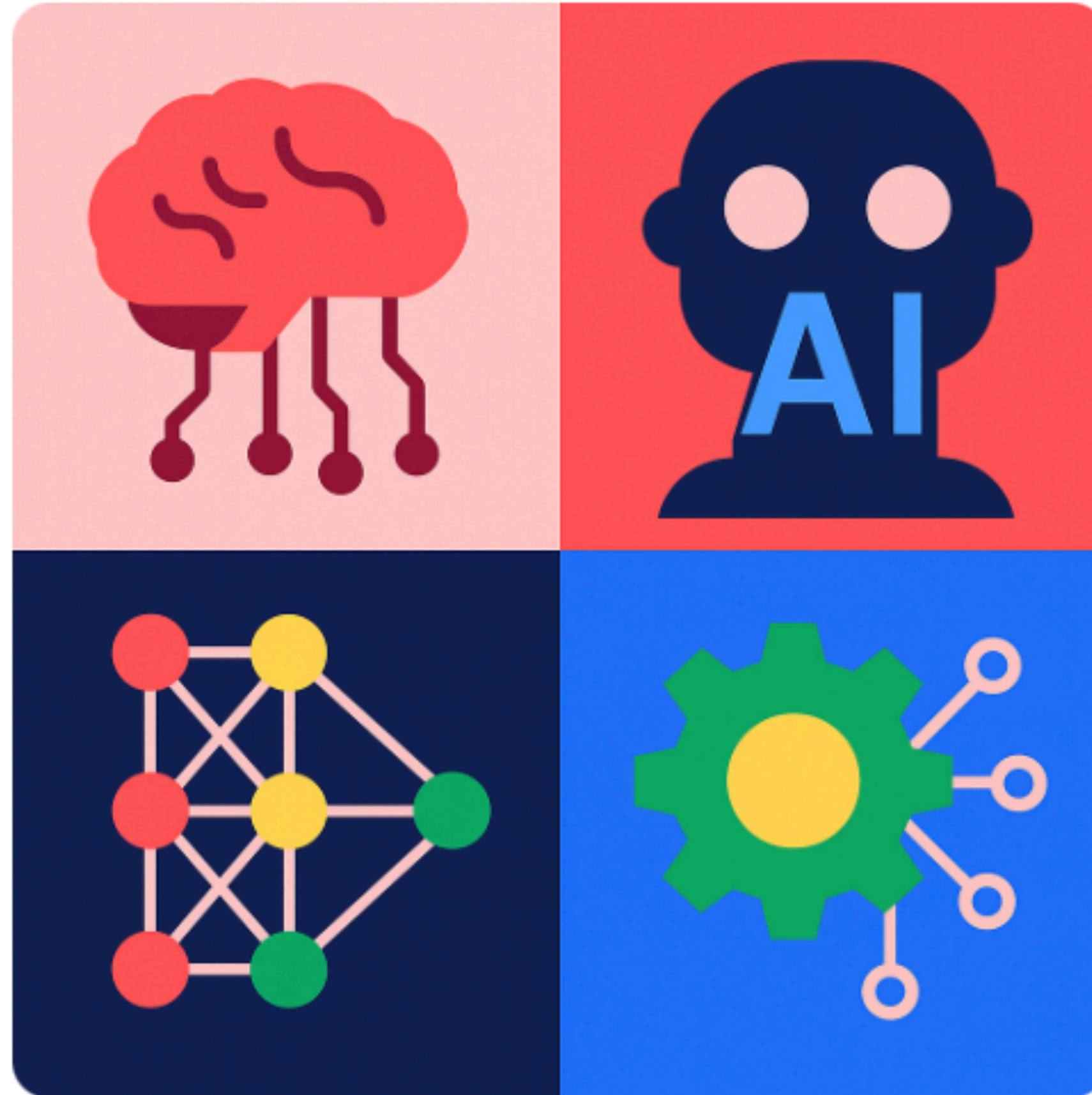
1. **Top-venstre:** En hånd, der rækker en rektangulær blok (lønuvert) frem.
2. **Top-højre:** To stiliserede personer (rektangler med afrundede toppe) mødes om et pengesymbol.
3. **Bund-venstre:** Et stigende søjlediagram med en mønt (cirkel) øverst.
4. **Bund-højre:** En vægt (balance) med en kontrakt på den ene ske og en mønt på den

mul

Ilustrer nu "AI".

ype

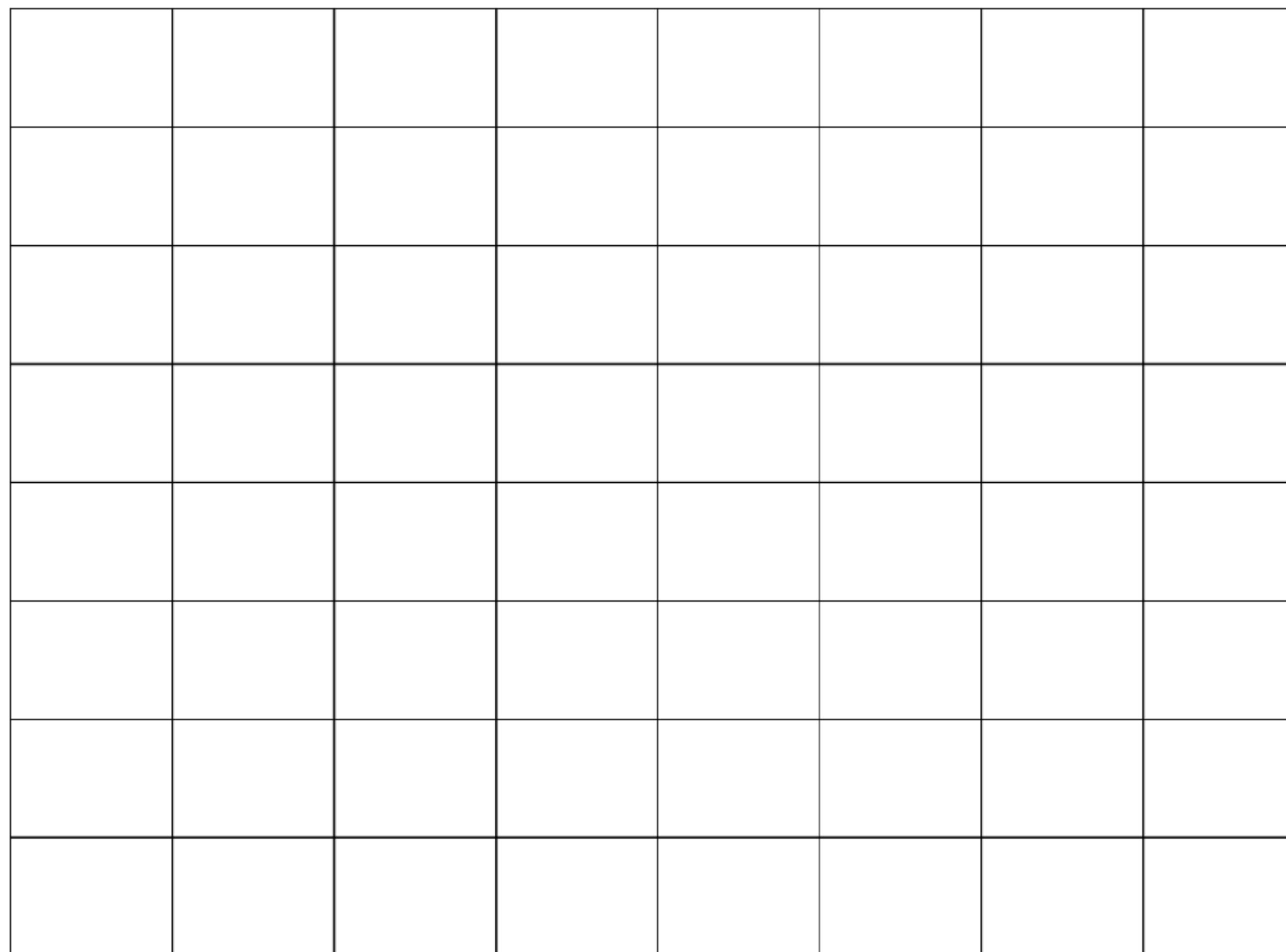
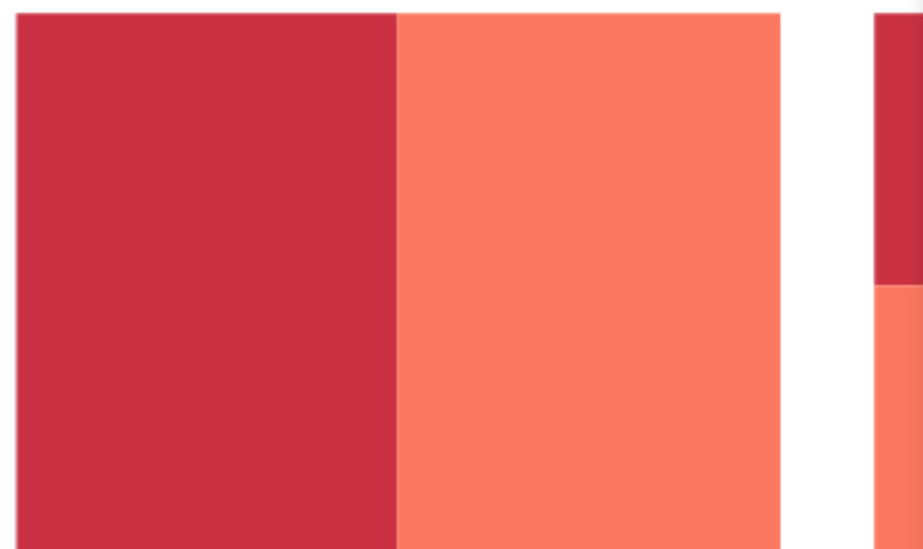
Billede blev oprettet



Her er fire abstrakte illustrationer af "AI" inden for den samme geometriske, flade stil og farvepalette som tidligere:

1. **Top-venstre:** En stiliseret hjerne med "circuit"-ben, der symboliserer neuralt netværk og databehandling (baggrund lyserød, hjerne i koralrød med ben i vinrød).
2. **Top-højre:** En robot- eller menneskehoved-silhuet med bogstaverne "AI" tværmidten (baggrund koralrød, hoved i marineblå, bogstaver i kongebå).
3. **Bund-venstre:** Et forenklet neuralt netværk bestående af cirkulære knuder forbundet af linier (baggrund marineblå, knuder i koralrød, gul og grøn; linier i

nul



Grid

Baseret på et simpelt grid, som på en enkel måde giver mulighed for at variere udtrykket og sætte de forskellige elementer (farverflader, tekst og billeder) i scene, kan DM fremstå dynamisk og mangfoldigt.

Grid'et kan bruges til vertikale og horisontale formater og skal til enhver tilpasses, så det ikke bliver for statisk eller ubalanceret.

Se næste side for eksempler.



type

nu



Du er grafisk designer, der skaber kreative løsninger, der tager udgangspunkt i en visuel identitet.

Skab forslag til et farvelagt grid, der kan danne baggrund for en Instagram-story.

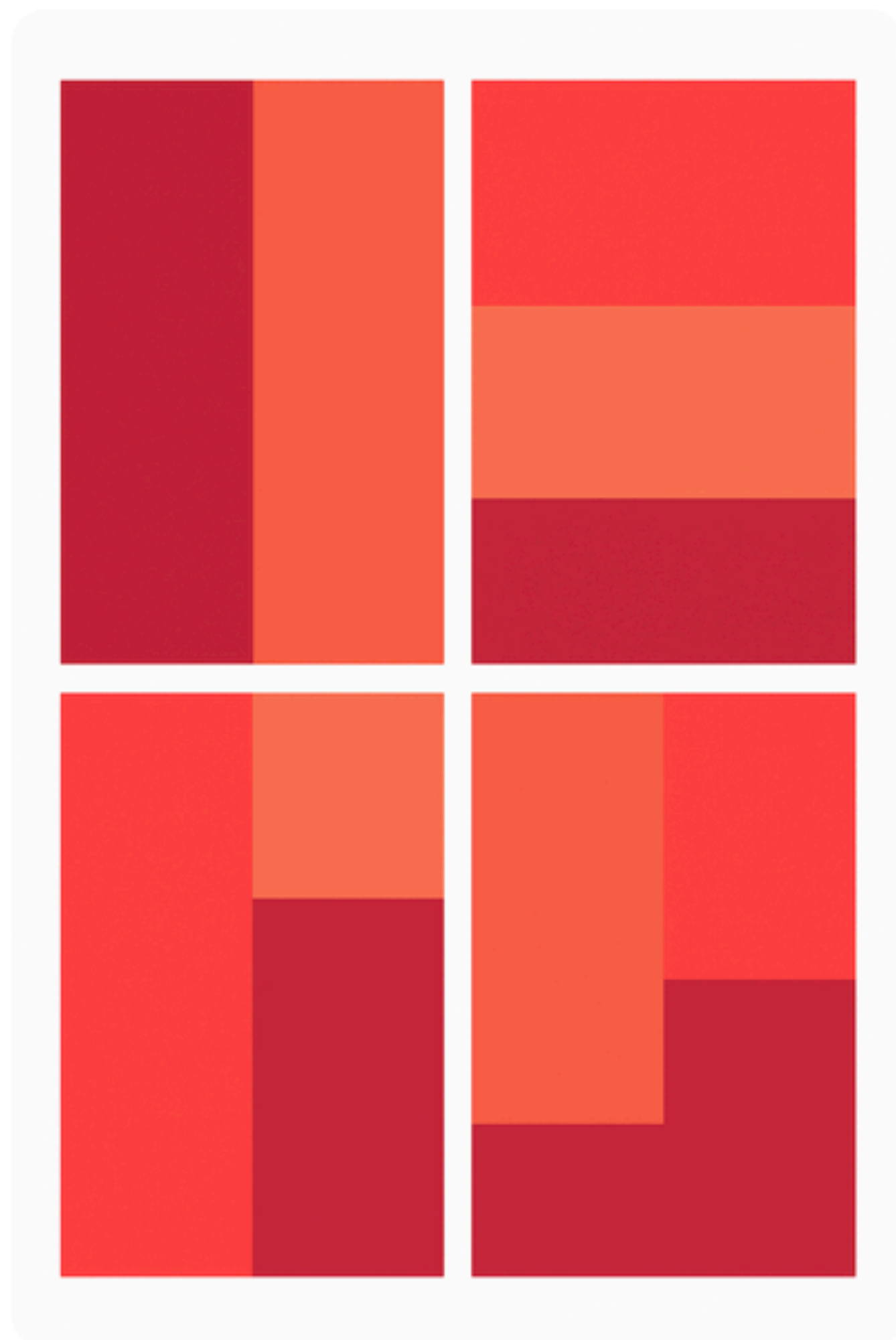
Det farvelagte grid skal leve op til designguidens principper om grid ud fra det, jeg har vedhæftet. Jeg har også vedhæftet eksempler på anvendelsen af grid.

Du skal levere en collage med fire forslag.

ype

Tænkte i 8 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er fire forslag til et farvelagt grid til Instagram Story, samlet i en collage. Hvert kvadrant viser en enkel, men dynamisk opdeling ud fra DM's designprincipper – lagdelte farveflader, vertikale og horisontale opdelinger med brandets røde og koral-agtige nuancer. Du kan bruge dem direkte som baggrund eller lade dig inspirere til at tilføje tekst eller billeder ovenpå.

nu

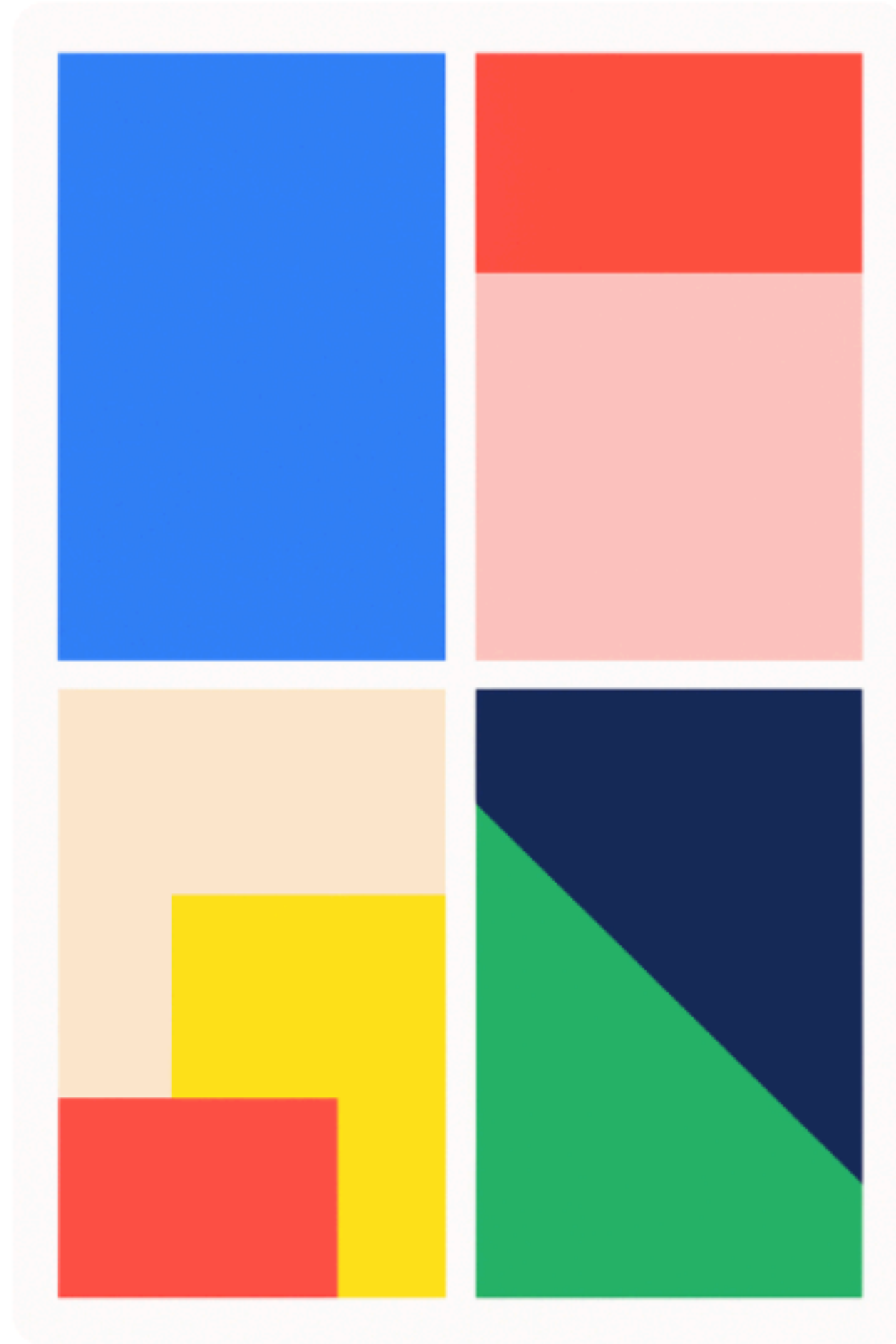
DM lyserød 255-215-220 FF07DC 0-25-0-0 699 U	DM koral 255-120-95 FF785F 0-60-60-0 486 U	DM rød 255-75-75 FF4B4B 0-80-70-0 1788 U	DM mørkerød 205-50-70 CD3246 5-85-50-10 193 U	DM bordeaux 140-20-45 8C142D 35-90-55-15 208 U	DM rødbrun 90-0-20 5A0014 25-100-40-75 7645 U	
						
						
DM beige 245-240-235 F5F5E8 0-5-10-1 9345 U	DM gul 255-240-100 FFF054 0-0-70-0 3935 U	DM grøn 0-210-140 00D28C 75-0-65-0 2412 U	DM blå 0-175-91 00AF5B 84-0-95-0 2422 U	DM blå 45-125-255 2D7DFF 80-45-0-0 265 U	DM mørkeblå 20-30-75 141E4B 100-70-0-70 295 U	RGB HEX CMYK Pantone

Lav fire nye forslag i en collage. Denne gang skal du sørge for udelukkende at bruge farver fra designguiden (vedhæftet). Lav de nye forslag i 9:16-format.

ype

Tænkte i 10 sekunder >

Billede blev oprettet



Her er fire nye forslag – alle i 9:16-format – samlet i en collage:

- **Øverst til venstre:** Ren plade af DM blå (2D7DFF), perfekt som baggrund til hvid tekst eller ikon.
- **Øverst til højre:** Øverste halvdel i DM rød (FF4B4B) og nederste halvdel i DM lyserød (FFD7DC) for et blødt, men kontrastrigt split.
- **Nederst til venstre:** Lagdelt blok-opbygning med DM beige (F5F0EB), DM gul (FFF064) og DM rød (FF4B4B), der skaber dybde og visuel interesse.

nu

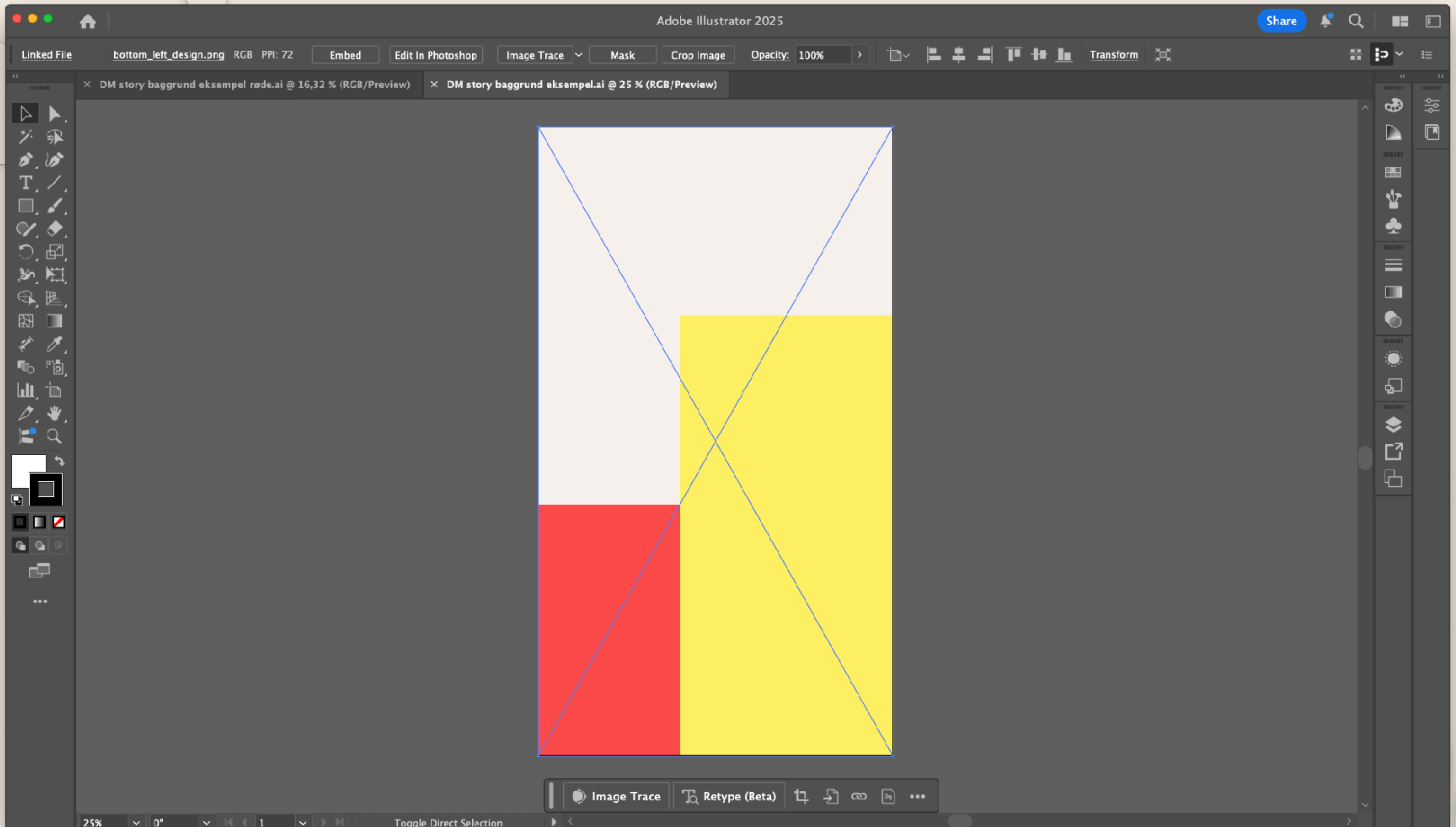
Gem nu forslaget nederst til venstre i en png-fil i høj opløsning.

Tænkte i 44 sekunder >

Jeg har gemt forslaget nederst til venstre som en højoopløst PNG. Du kan hente den her:

[Download designet \(beige, gul, rød\) \[-\]](#)

ype



nul

DM lyserød
255-215-220
FFD7DC
0-25-0-0
699 U



DM koral
255-120-95
FF785F
0-60-60-0
486 U



DM rød
255-75-75
FF4B4B
0-80-70-0
1788 U



DM beige
245-240-235
F5F0EB
0-5-10-1
9345 U

DM gul
255-240-100
FFF064
0-0-70-0
3935 U

DM grøn
0-210-100
00D28B
75-0-65-0
2412 U

DM Designguide

84-0-95-0
2422 U

80-45-0-0
285 U

100-70-0-70
295 U

CMYK
Pantone

standardiserede farveprofiler. Til brug på skærm benyttes sRGB. Ved tryksager benyttes farveprofilerne Uncoated FOGRA29 (til tryk med Pantone på ubestrøget papir) og Coated FOGRA39 (til CMYK-tryk på bestrøget papir).

Farvekoncept

Fra den ufortyndede farve til den sarteste nuance, kan vi bruge den røde palette til at fortælle en historie om mangfoldighed. Mangfoldighed hos medlemmer og i fagligheder, men med det akademiske fælles ståsted. I stedet for at lade andre definere hvad rød betyder, formes farven efter DM's fortælling.

DM er som udgangspunkt et rødt brand. De eklektiske komplementærfarver sørger for, at DM aldrig bliver ensporede i udtrykket. De er dynamiske, markante og et tydeligt signal for handlekraft. Det røde univers finder balance i kombination med disse kontraster, der kan udvikle sig over tid. Et solidt, selvsikkert og alsidigt fundament for al kommunikation. Flere af farverne kan også bruges meget funktionelt på websites og SoMe til at understøtte konvertering og navigation.

Farverne er et øjebliksbillede - og der kan med tiden både udskiftes og tilføjes nye, så DM løbende fornyes.

type

nu



Du er art director og skaber kreative løsninger, der tager udgangspunkt i en visuel identitet.

Du skal foreslå et farvetema til en publikation, så den både er on-brand og samtidig unik.

Farvetemaet skal leve op til farvekonceptet fra designguiden og tage udgangspunkt i farvedefinitionerne, som jeg har vedhæftet, men du må gerne arbejde med udtoninger af farverne.

Lav en collage med fire forslag til sammensætning af farvetema.

Her er en kort tekst om publikationen, der indeholder en masse datavisualiseringer (søjlediagrammer, cirkeldiagrammer, kurver) og faktabokse:

###

DM's store lønguide

Her får du DM's lønguide. Den skal du bruge til selv at få mere i løn, for når du ved, hvad andre som dig tjener, er du godt på vej til din egen næste lønstigning.

ype

Billede blev oprettet



Her er en collage med fire farvetemaer, der alle tager udgangspunkt i DM's farvepalet, men leger med nuancer og kombinationer for at skabe visuel variation:

Theme 1: Rød-drevet varme

- DM Rød (255-75-75)
- DM Mellem rød (205-50-70)
- DM Beige (245-240-235)

mul

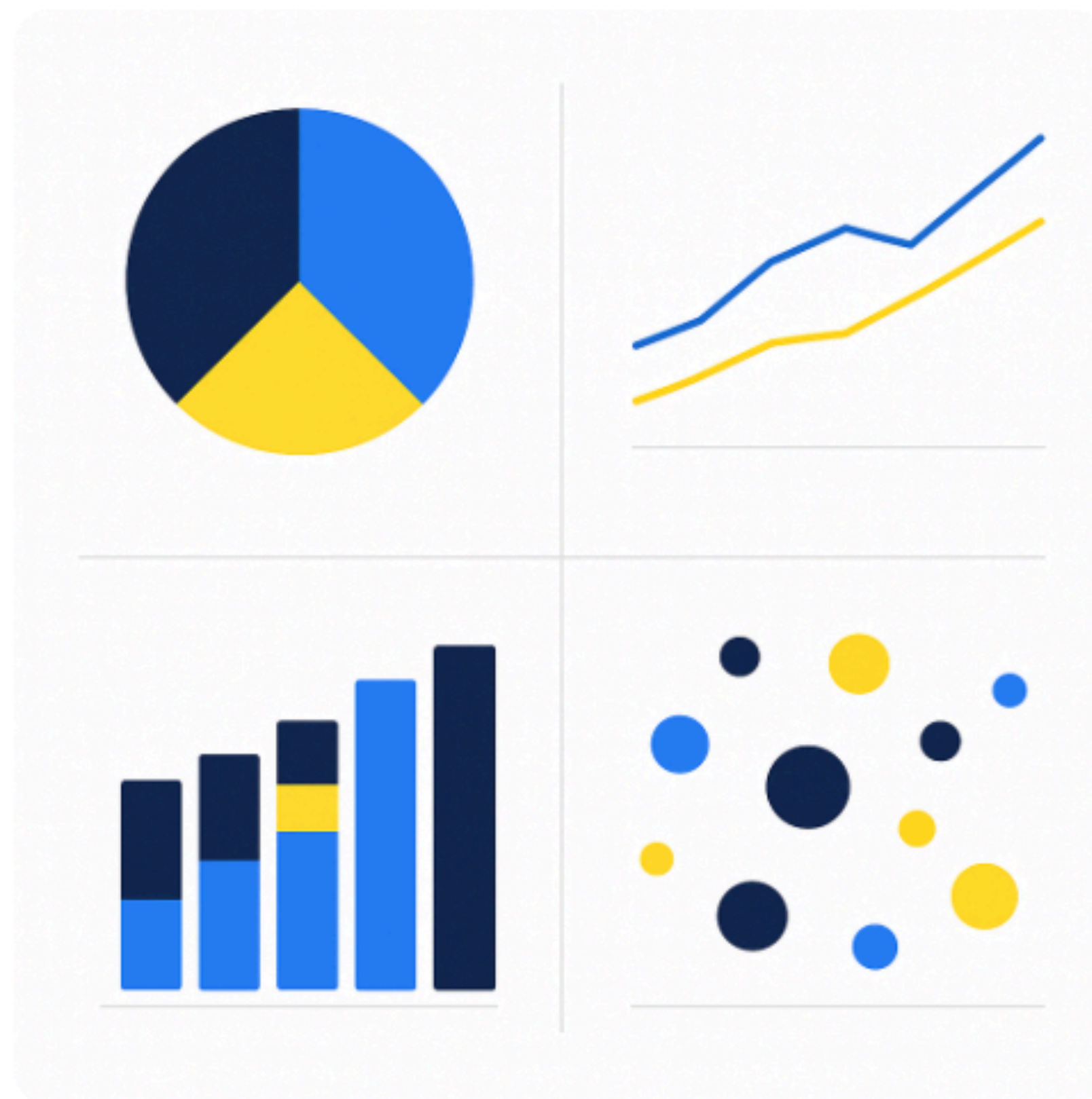
Jeg har brug for at kunne se, hvordan datavisualiseringerne vil se ud med tema 2.

Lav en collage med eksempler på fire datavisualiseringer, hvor farvetemaet anvendes stramt: Et cirkeldiagram, et kurvediagram, et søjlediagram og et bubble chart.

ype

Tænkte i 10 sekunder >

Billede blev oprettet



Jeg har lavet en collage med fire stramme datavisualiseringer i Theme 2 (DM Mørkeblå #141E4B, DM Blå #2D7DFF og DM Gul #FFF064):

- **Øverste venstre:** Cirkeldiagram med tre lige store slices, én i hver farve.
- **Øverste højre:** Kurvediagram med to linjer (blå og gul) og let grå akser.
- **Nederste venstre:** Søjlediagram med fem søjler, hvor blå og mørkeblå veksler, og én gul som highlight.
- **Nederste højre:** Bubble chart med varierende boblestørrelser, fordelt i de tre tema-farver.

mul

Mit design skal leve op til AAA-niveauet i kravene om webtilgængelighed i WCAG 2.1.

Du skal derfor beregne kontrasten i dette farvetema, og fortælle mig, om den er høj nok.

ype

Tænkte i 43 sekunder >

Her er WCAG 2.1-kontrastberegningerne for Theme 2 (DM mørkeblå #141E4B, DM blå #2D7DFF og DM gul #FFF064) mod hvid baggrund:

Farve	Hex	Kontrast-ratio mod #FFFFFF	AAA-krav (grafiske objekter)
DM mørkeblå	#141E4B	15,94 : 1	$\geq 3 : 1 \rightarrow$ OK
DM blå	#2D7DFF	3,83 : 1	$\geq 3 : 1 \rightarrow$ OK
DM gul	#FFF064	1,17 : 1	$\geq 3 : 1 \rightarrow$ ✗ Ikke OK

Og for sammenstilling farve-til-farve:

- DM mørkeblå ↔ DM blå: 4,17 : 1 → OK
- DM mørkeblå ↔ DM gul: 13,59 : 1 → OK
- DM blå ↔ DM gul: 3,26 : 1 → OK

Konklusion:

De to blå nuancer møder AAA's 3 : 1-krav for grafiske elementer, mens gul hænger under med kun 1,17 : 1 mod hvid. Theme 2 er derfor **ikke fuldt AAA-kompatibelt**, så længe du bruger den nuværende gule som fyldfarve på hvid baggrund.

Forslag til udbedring:

- Mørkere gultoner (eller en accentfarve med højere kontrast) i stedet for #FFF064.
- Brug gul kun til små highlights eller dekoration, hvor kontrastkrav ikke er strengere end AA/grafik ($< 3 : 1$).
- Eller skift til en helt anden accent (fx DM beige #F5E0EB) som sekundær fyldfarve



Person



Kvinde



Mand



Fagforening



a-kasse



Idé



Nyuddannet / studerende



Ph.d



Rådgivning



Medlemsfordele



Grøn omstilling



Jobsøgende



Freelance / selvstændig



Leder



Ledig



Karriere

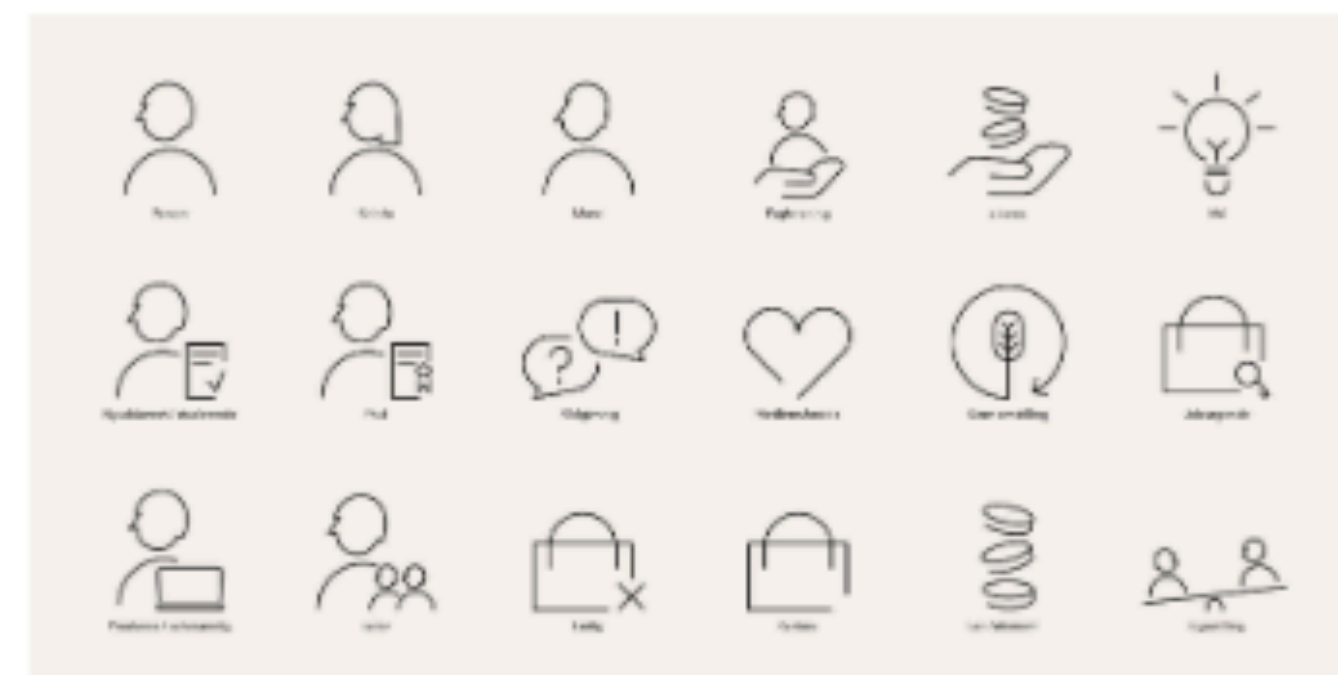


Løn /økonomi



Ligestilling

nu



Du er ikondesigner og skaber kreative løsninger, der tager udgangspunkt i en visuel identitet.

Du skal tegne et nyt ikon til mig, der illustrerer "webinar".

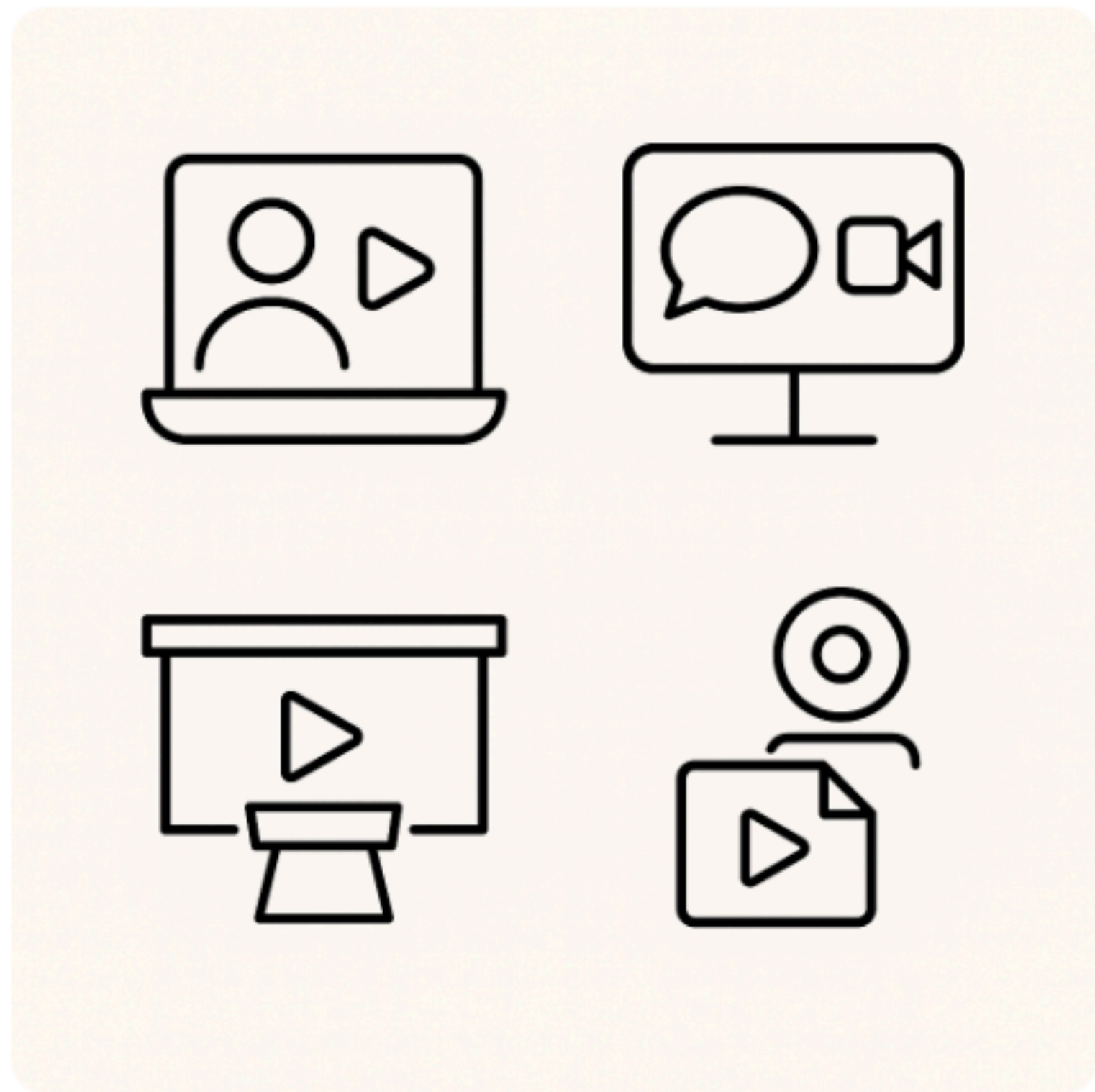
Ikonet skal følge stilen i designguiden meget stramt. Jeg har vedhæftet eksempler på andre ikoner fra designguiden.

Lav en collage med fire forslag til ikonet.

ype

Tænkte i 13 sekunder >

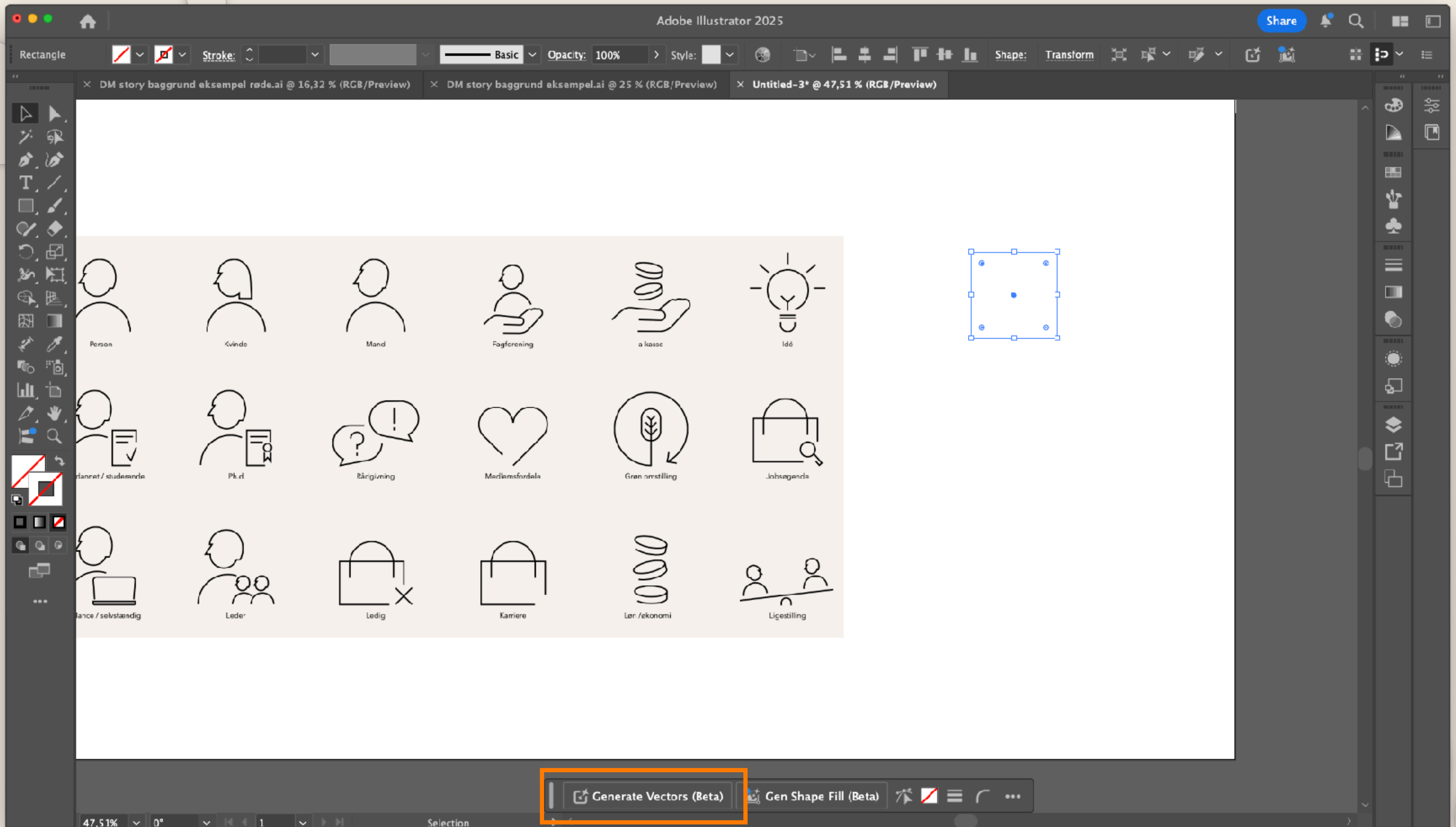
Billede blev oprettet



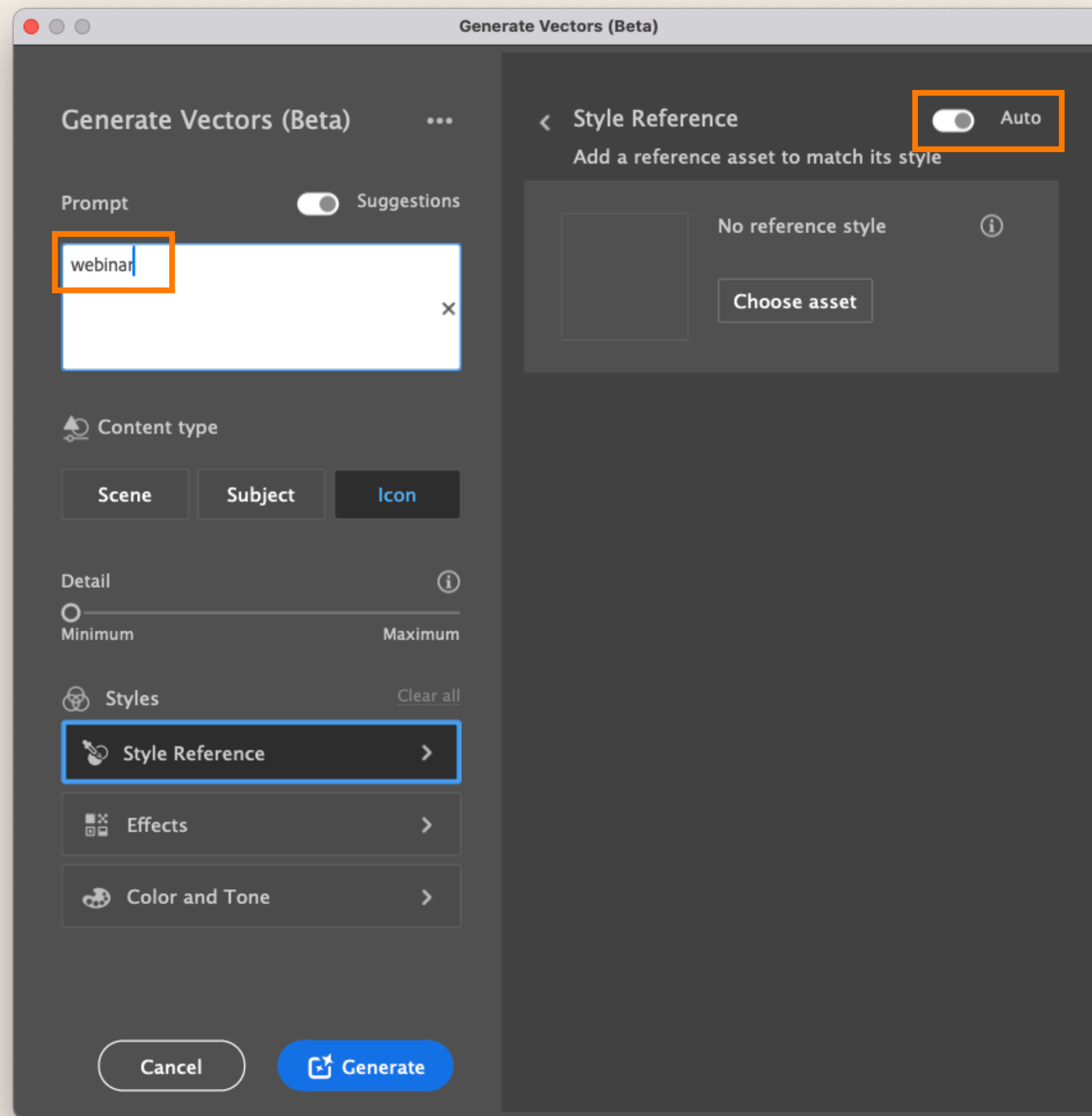
Her er en collage med fire forslag til et "webinar"-ikon, stramt i tråd med designguidens stil:

1. **Laptop-variant:** Et åben laptop-display med en person-figur og play-knap.
2. **Monitor-variant:** En skærm med en taleboble og videokamera-ikon.
3. **Projektionsvariant:** Et lærred/projektor med et play-symbol og podium.
4. **Webcam-variant:** Et webcam over et dokument med play-ikon.

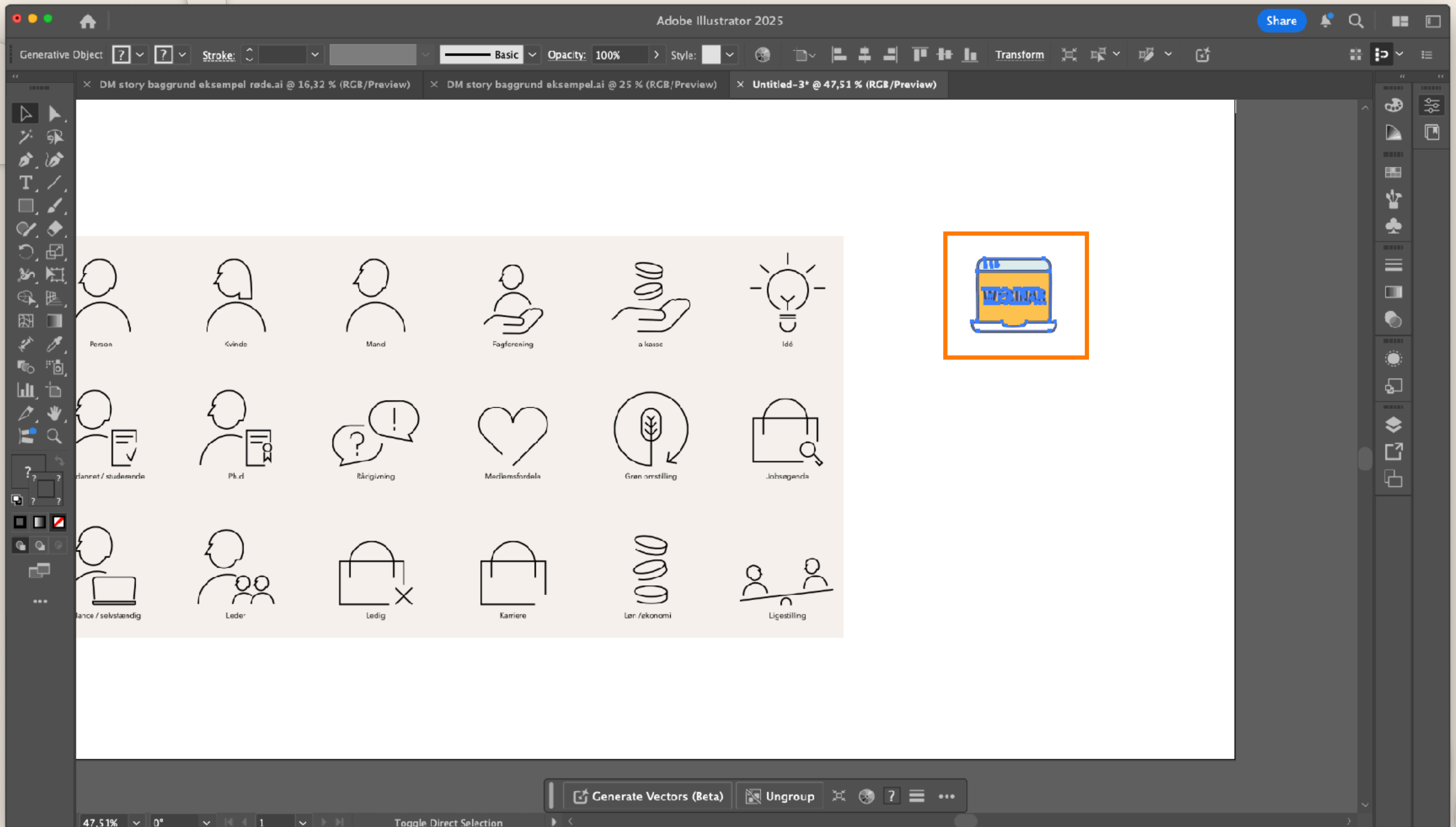
Alle ikoner er tegnet med en enkelt, jævn stregtykkelse og uden fyld for at matche de eksisterende ikoner i designguiden. Lad mig vide, hvis du ønsker justeringer i komposition, linjevægt eller motiver!

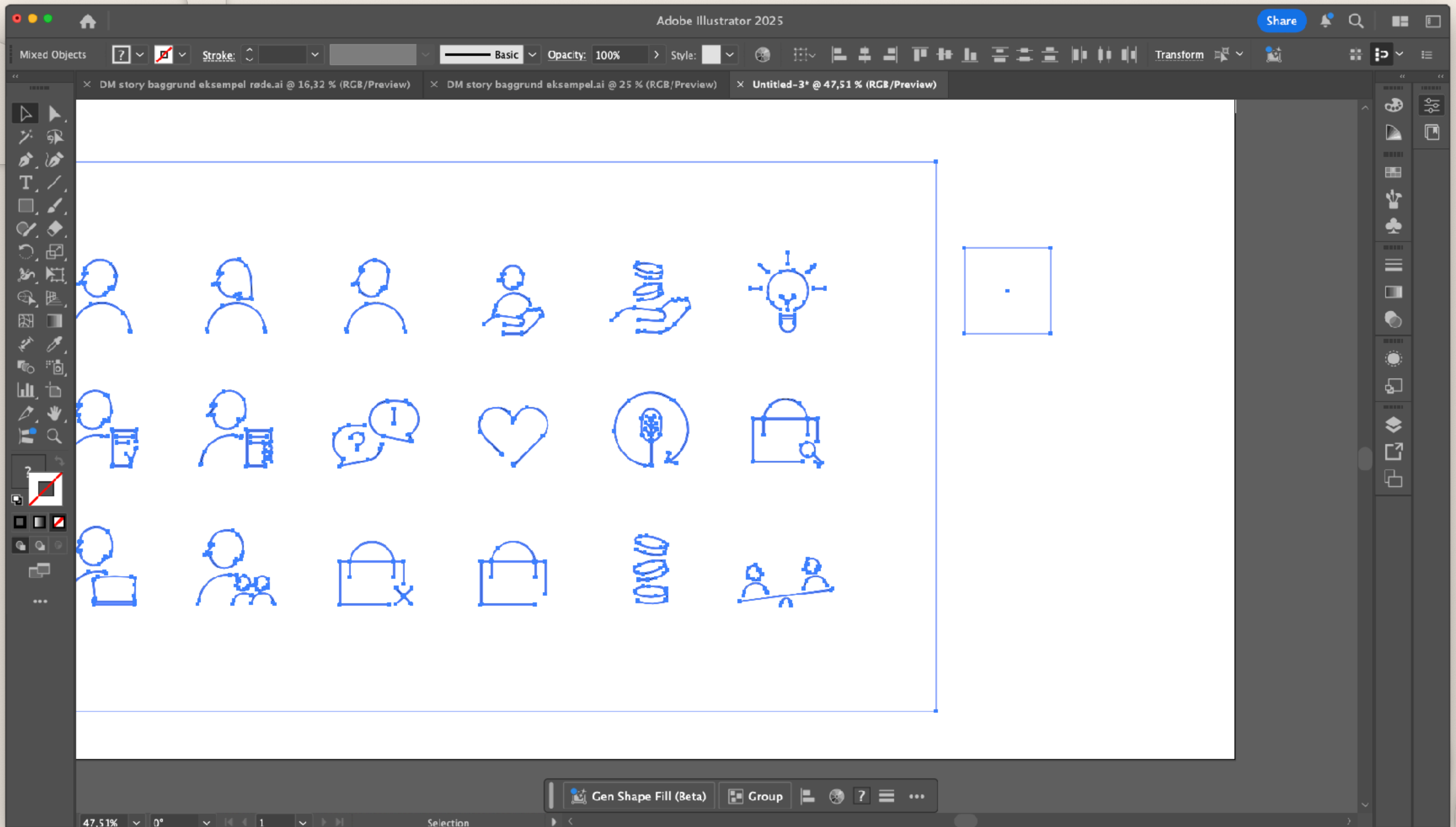


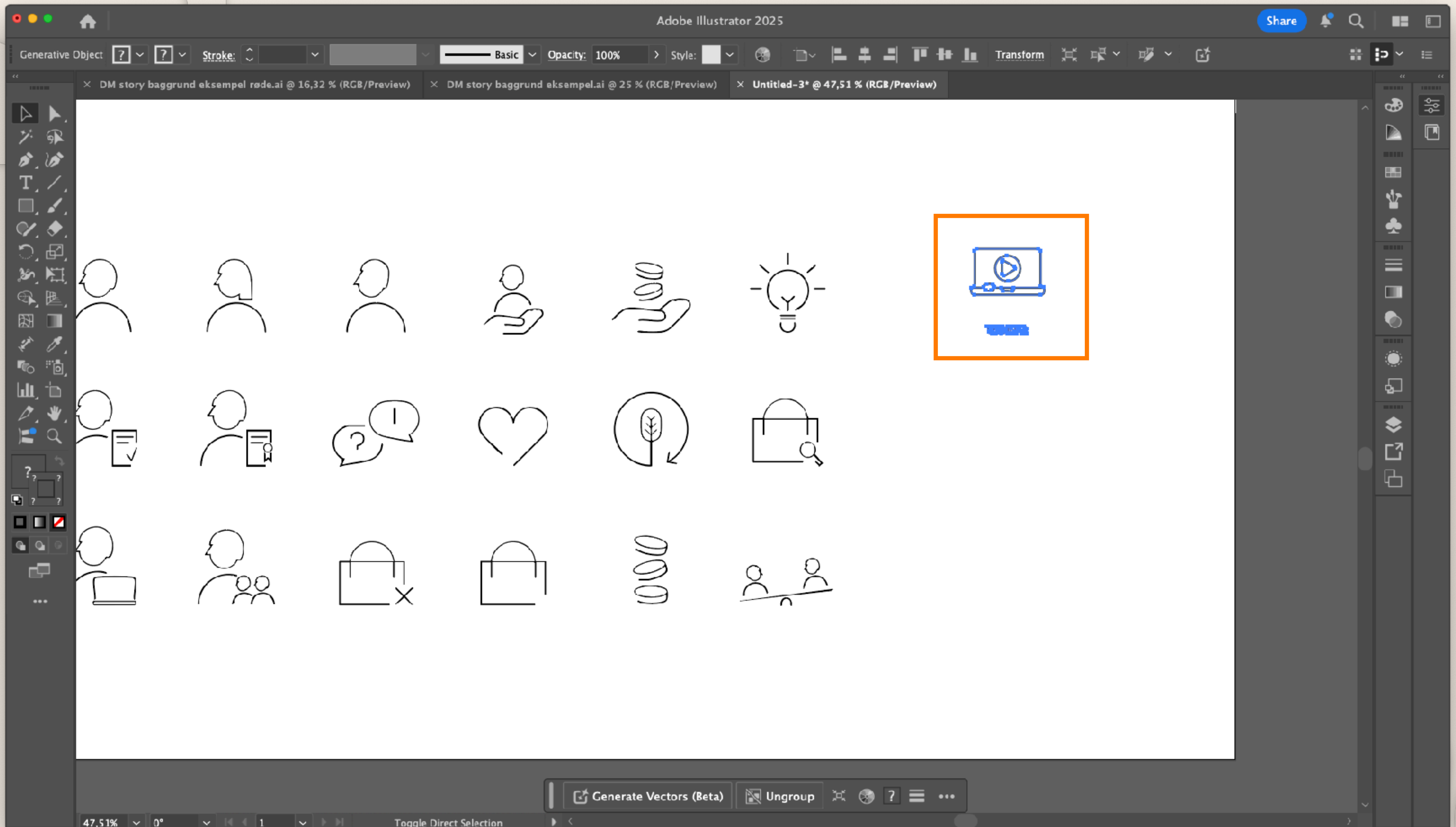
mul



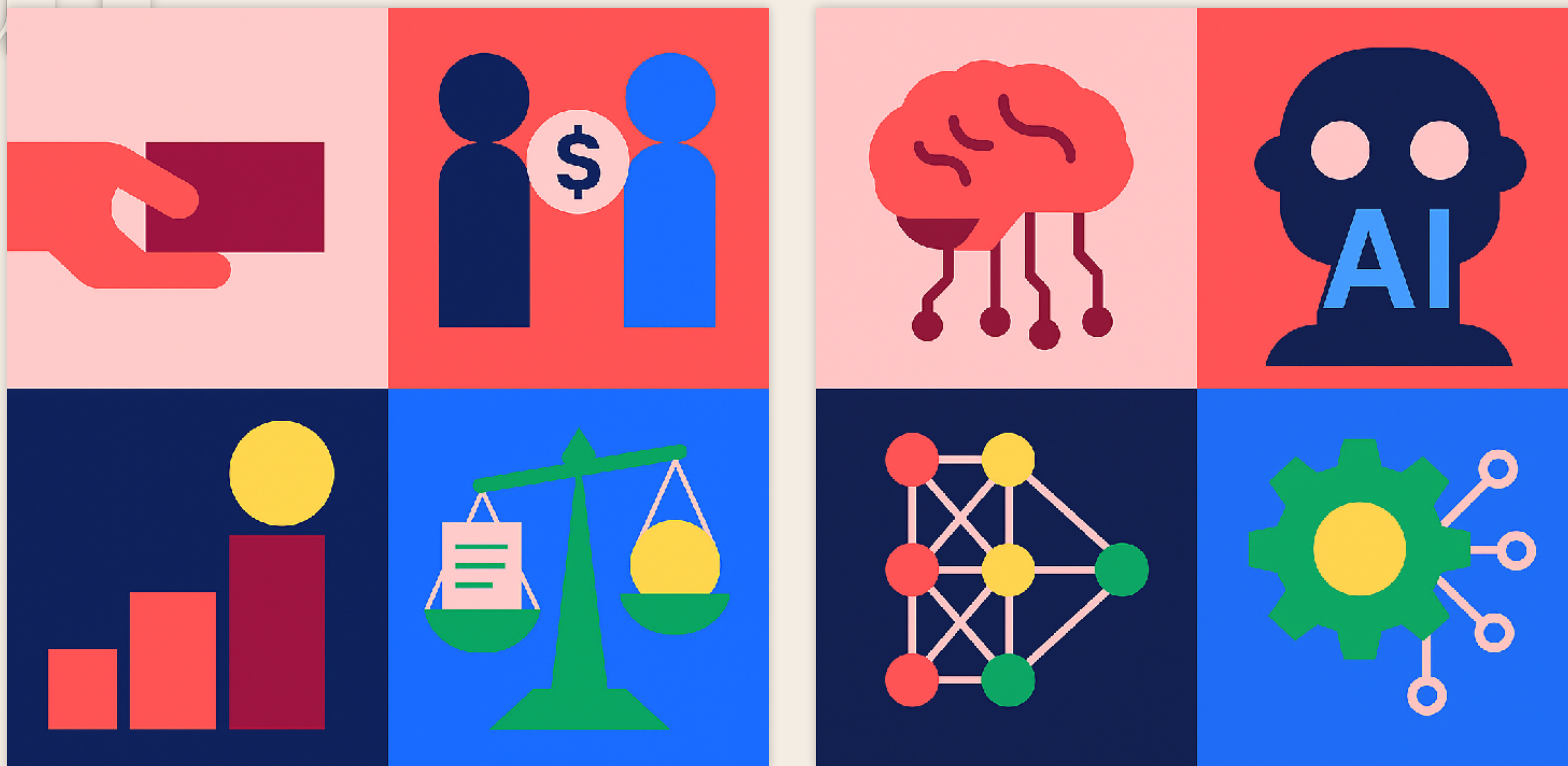
type





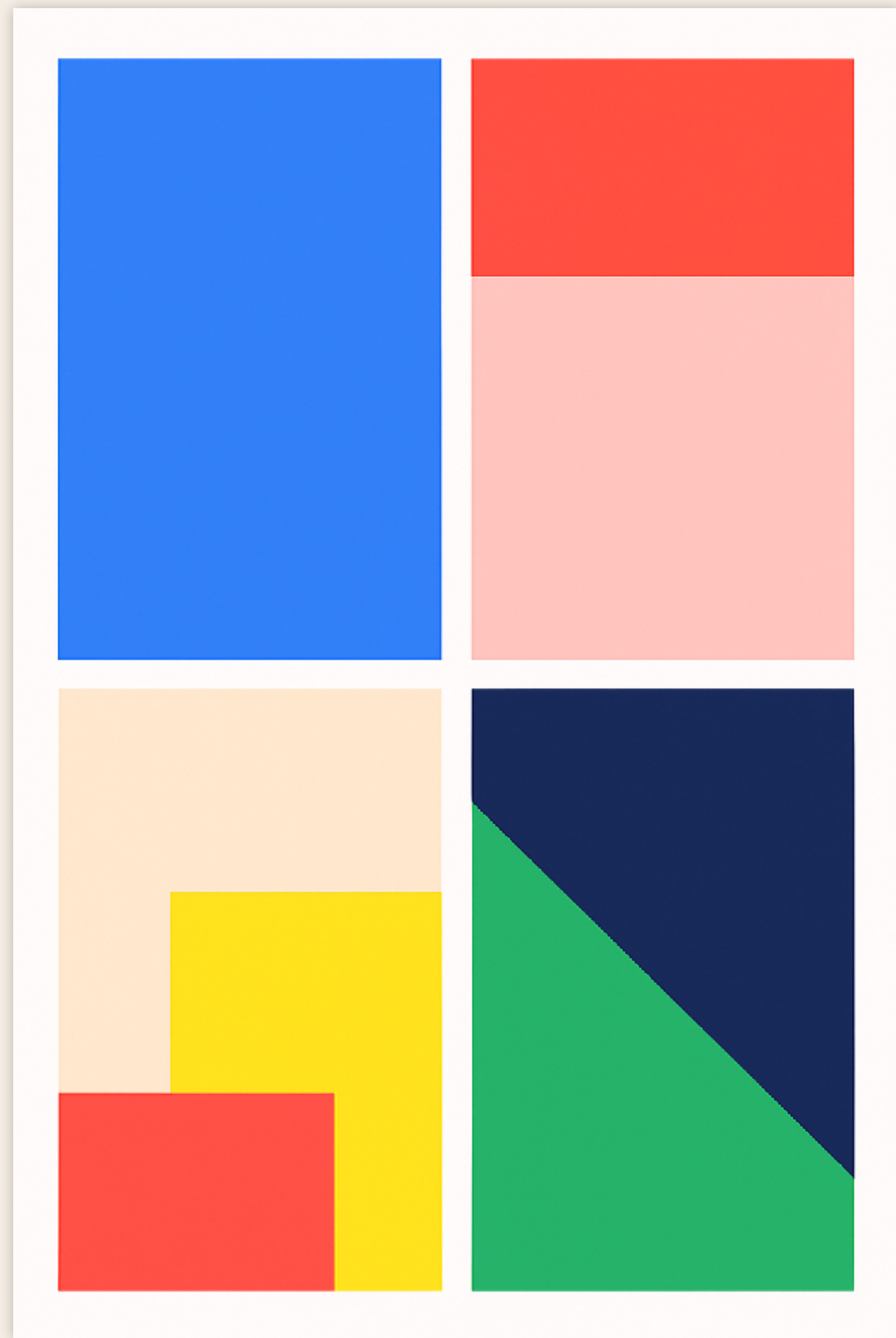
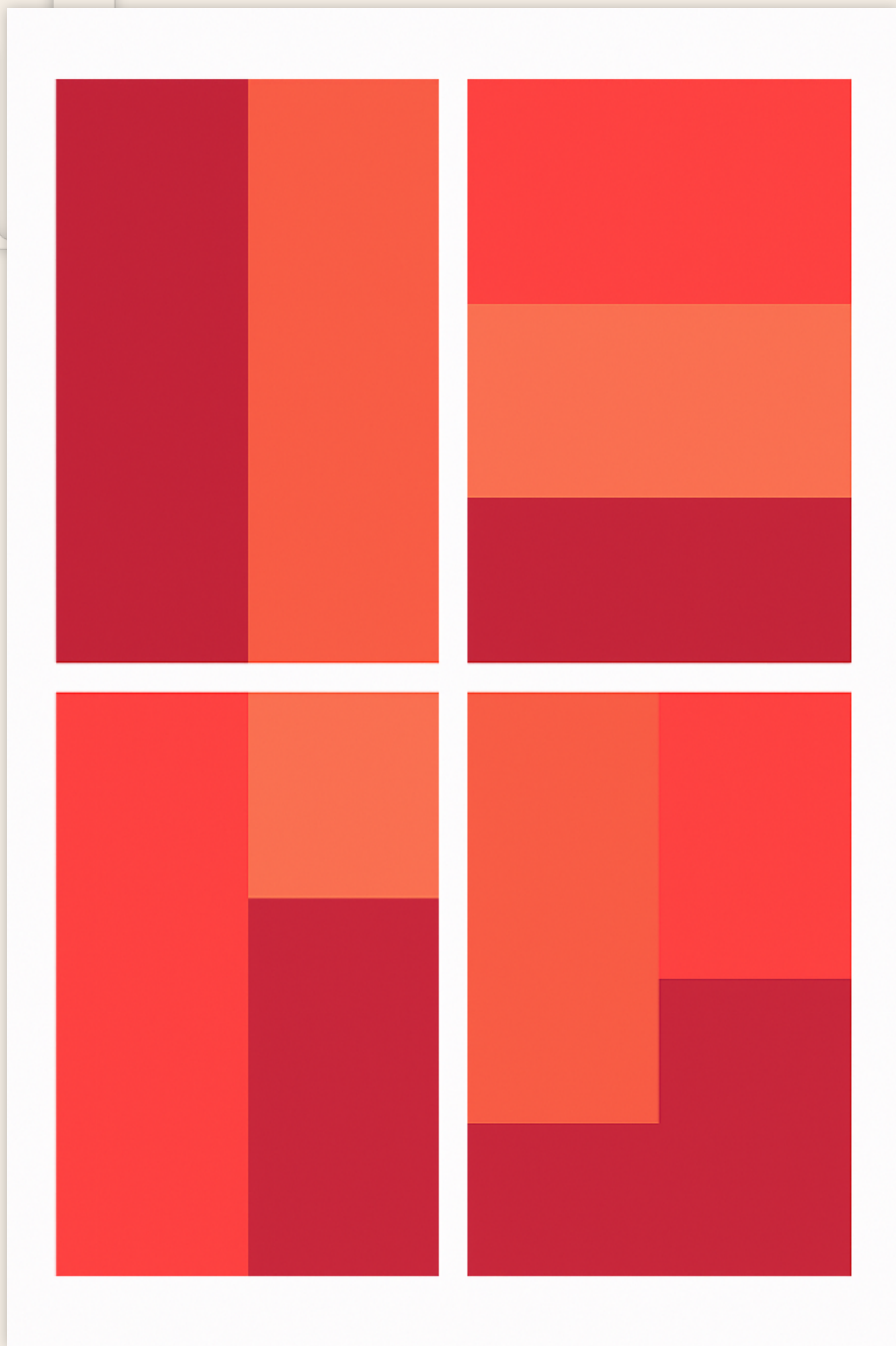


mul



maybe

nu



pe

Theme 1



DM Rød
DM Mellem rød



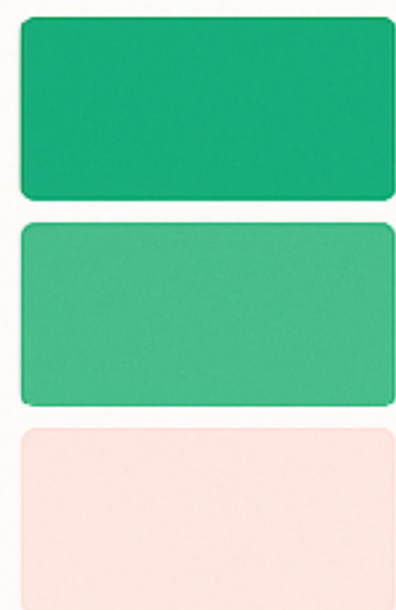
Theme 2



DM mørkeblå
DM Blå



Theme 3



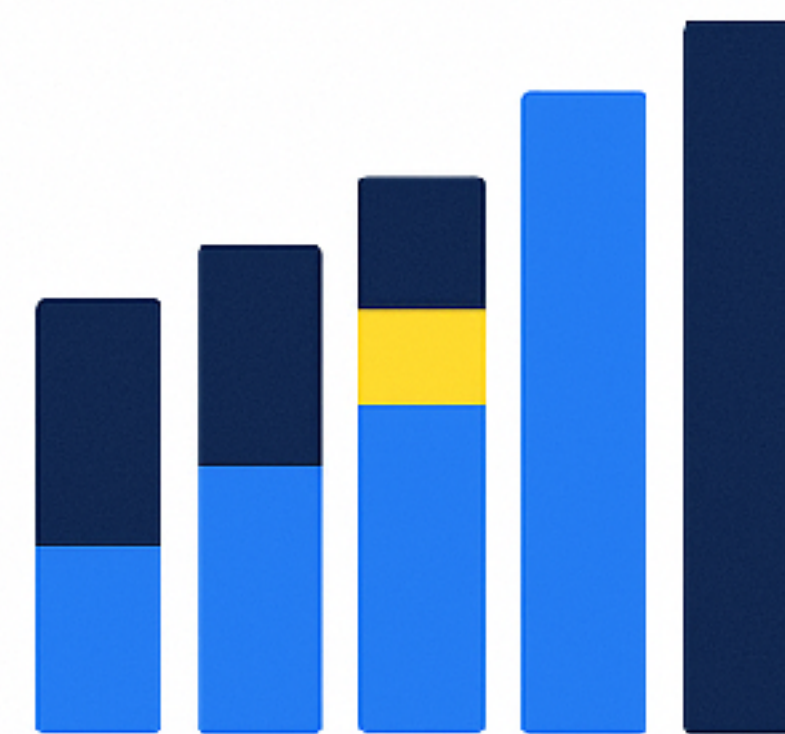
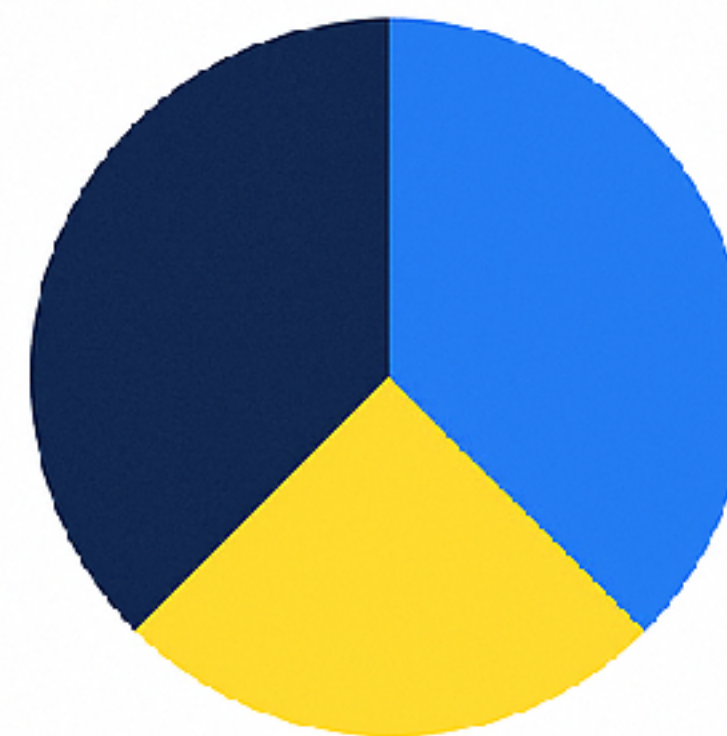
DM Grøn
DM Bio



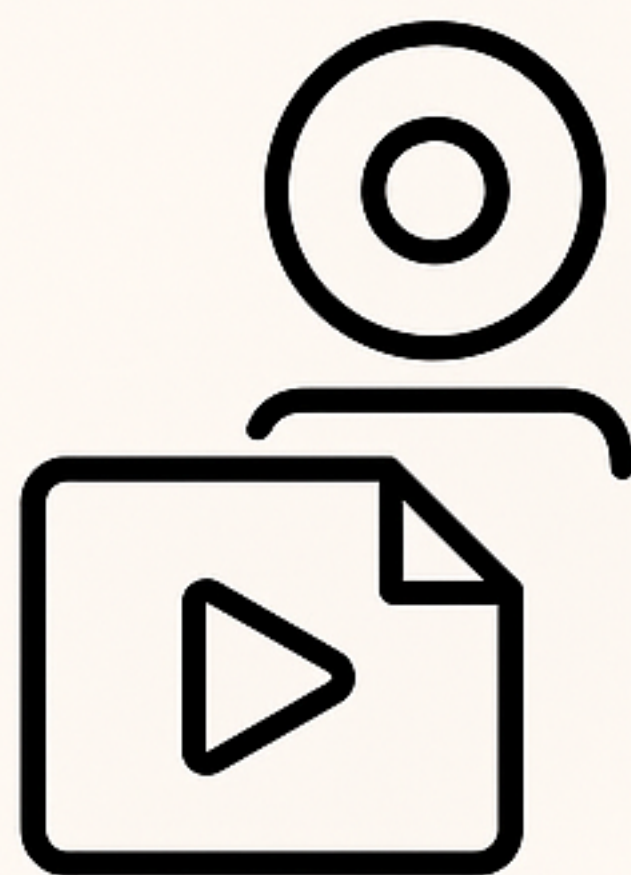
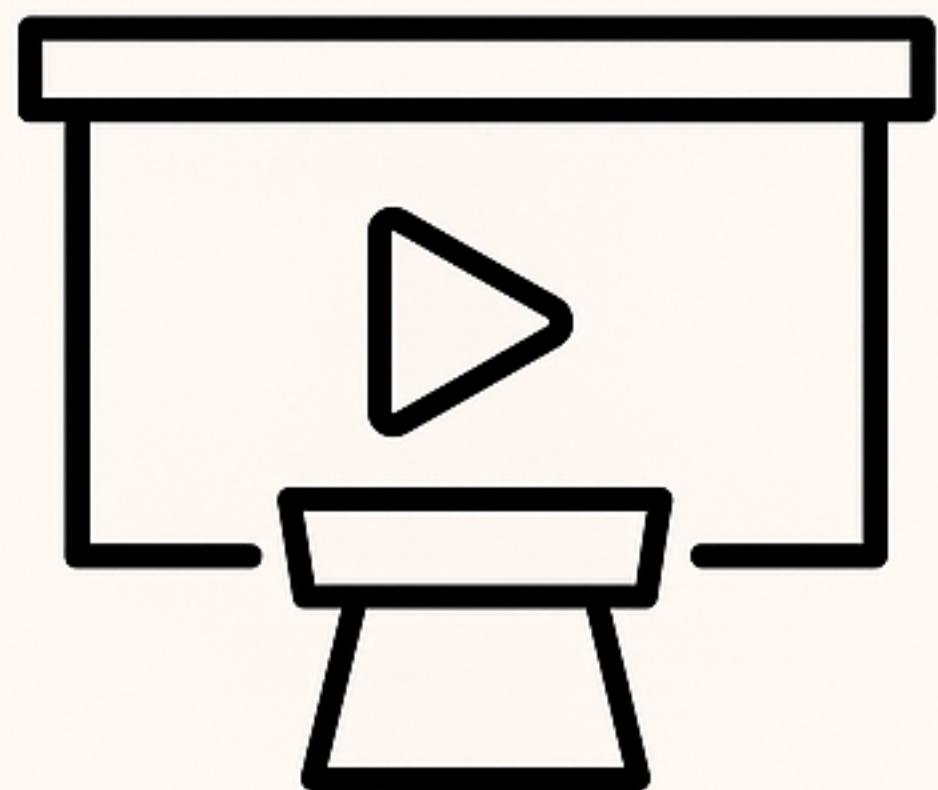
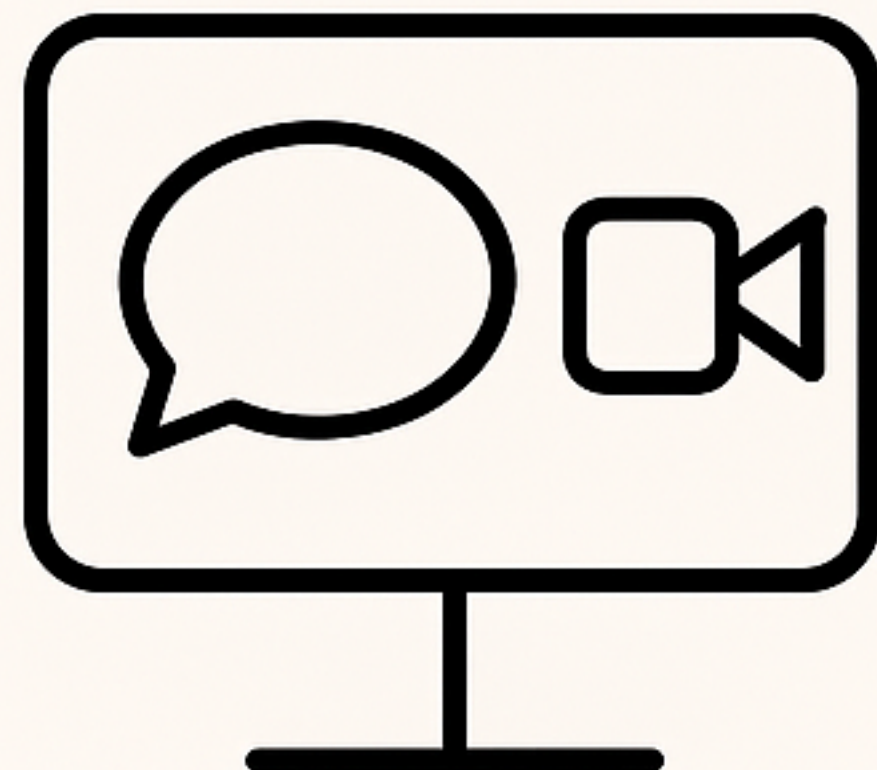
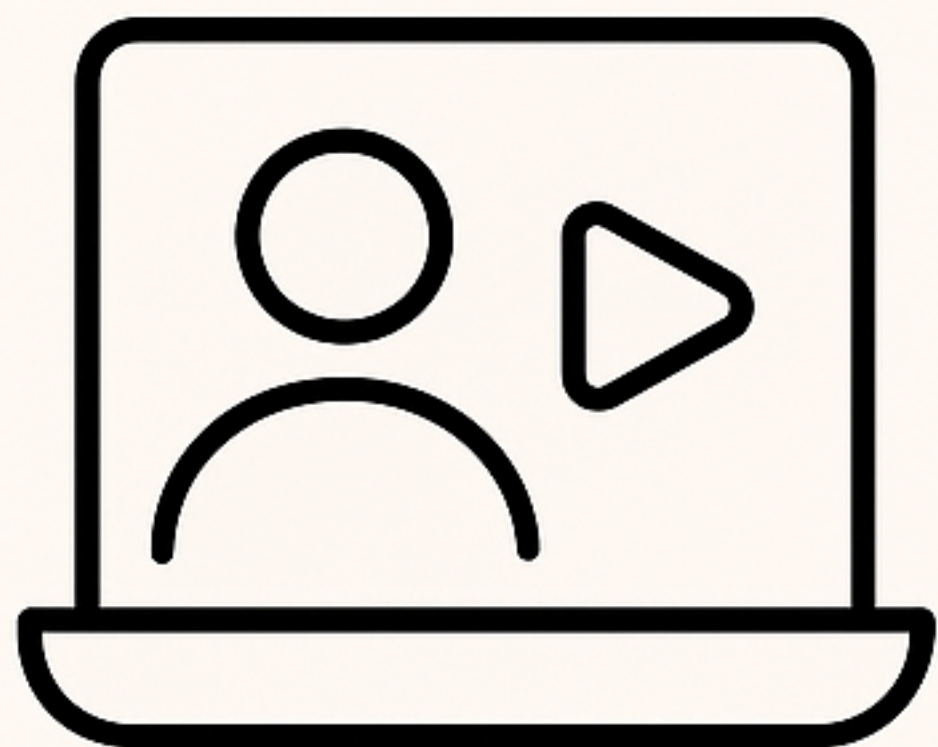
Theme 4



DM Koral
DM Bordeaux



mul



type

nul

Spørgsmål?



christian@nulhype.dk



Christian Made Hagelskjær

Arbejder AI ind i hverdagen. Tidl. AI-redaktør. HB-medlem, DJ.



hype

nul



Christian Made Hagelskjær

Arbejder AI ind i hverdagen. Tidl. AI-redaktør. HB-medlem, DJ.



hype